InSales

ОБЗОР ПОПУЛЯРНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ НА САЙТАХ МАГАЗИНОВ

Подготовлено аналитическим подразделением платформы InSales.ru

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мы проанализировали более 60 000 сайтов интернет-магазинов на установленные коды инструментов:

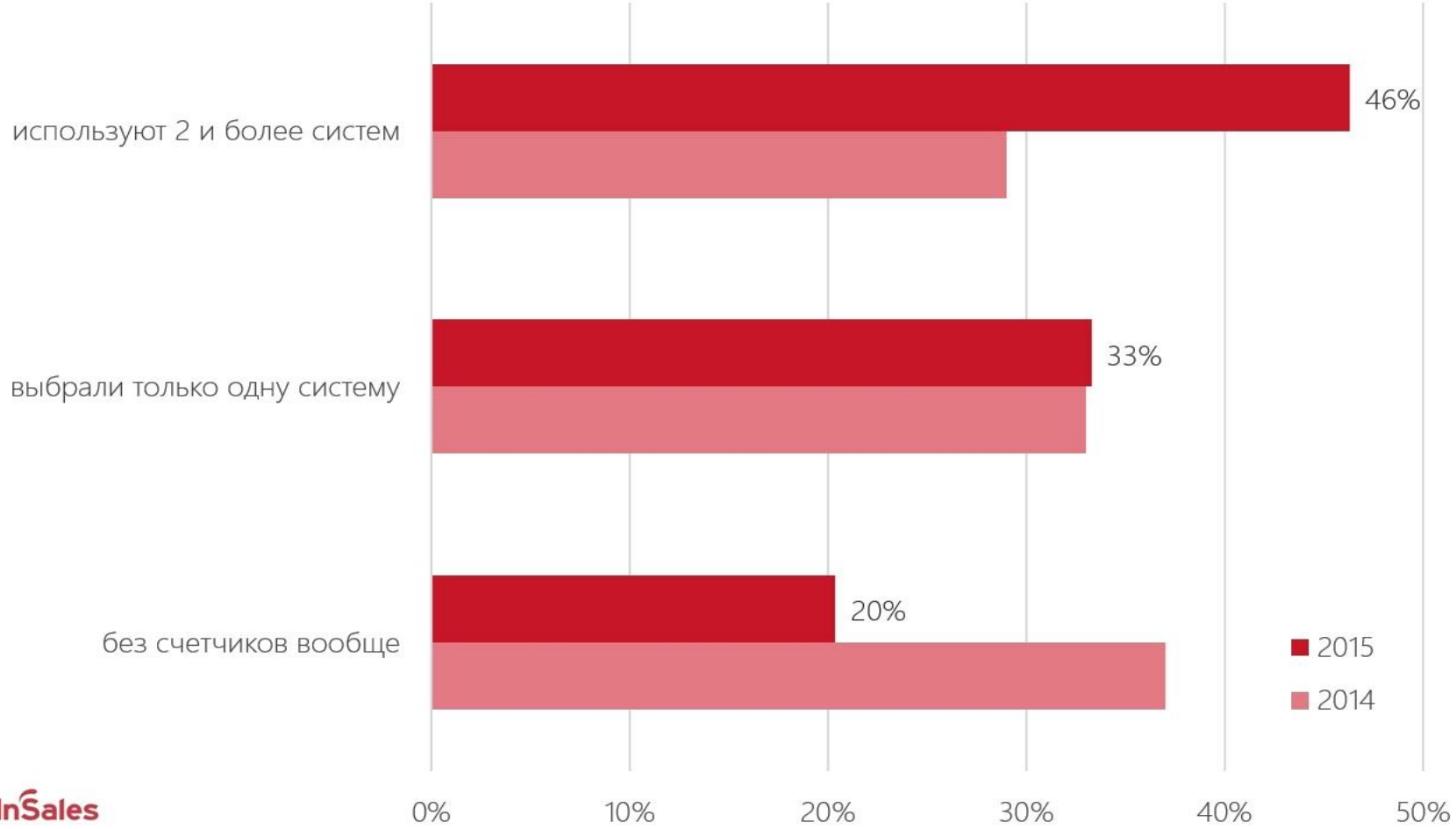
- Систем аналитики и A/B-тестирования
- Онлайн-консультантов
- Товарных рекомендаций
- Систем RTB и ремаркетинга
- Партнёрских CPA-сетей

Сравнили популярность данных инструментов среди топ-200 и среди всех магазинов.

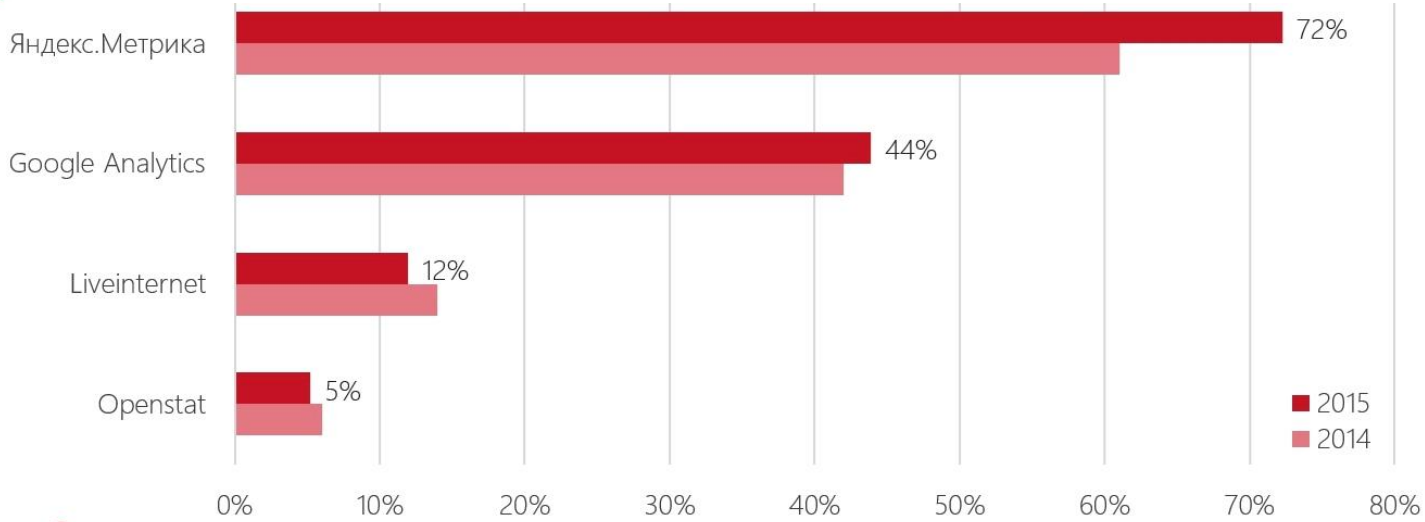
А также сравнили результаты с 2014 годом

СИСТЕМЫ СТАТИСТИКИ

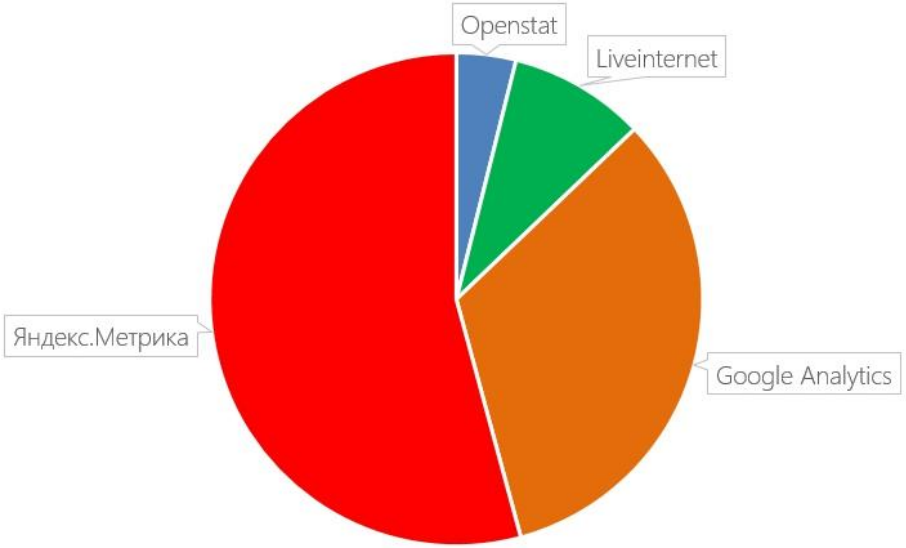
- Установлены у 80% сайтов магазинов



СИСТЕМЫ СТАТИСТИКИ

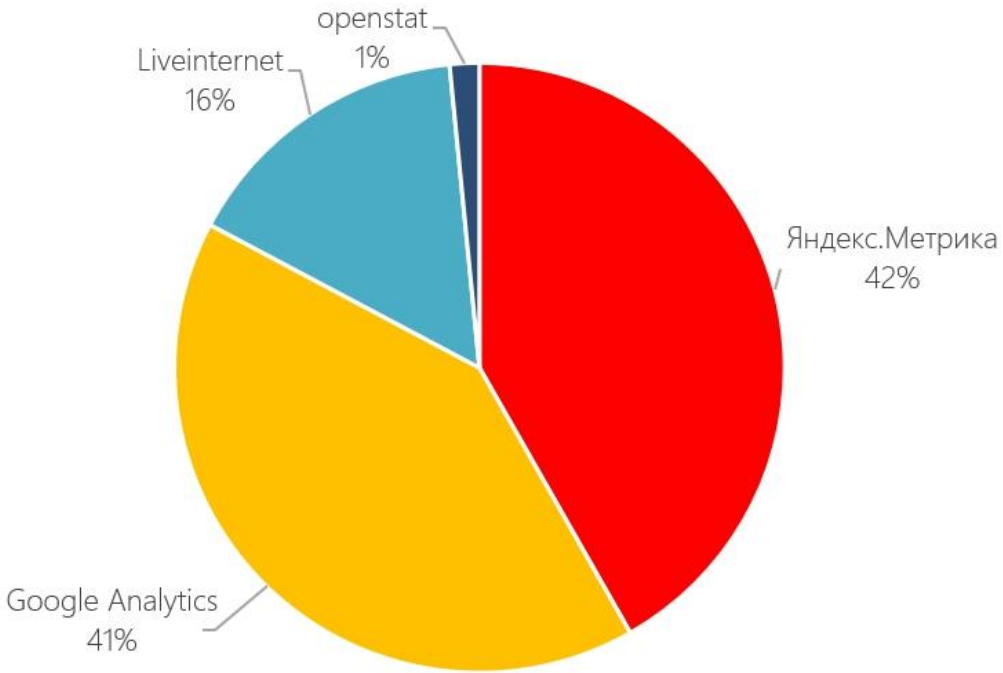


Популярные счетчики:



СРЕДИ ТОП-200

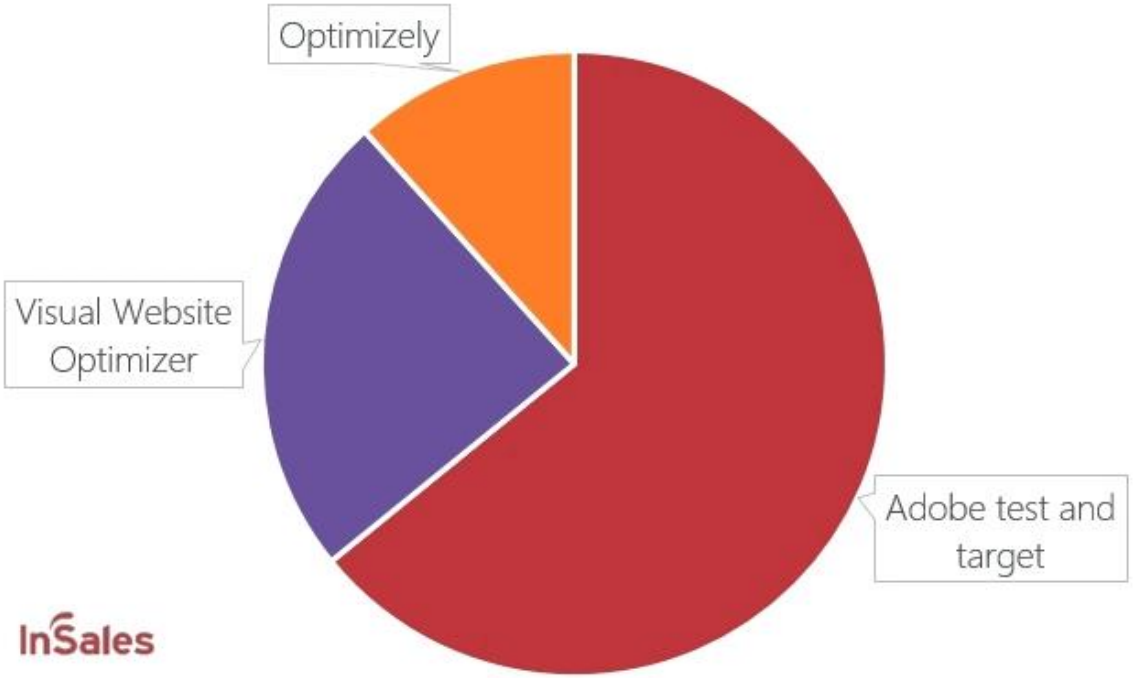
- 3% без общеизвестных счетчиков (было 8%)
- По-прежнему высока доля LiveInternet
- Выросла доля сайтов с Google Analytics



A/B-ТЕСТИРОВАНИЕ

- Используют 0,5% магазинов.
- Среди топ-200 - 7%
- Доли не изменились за год

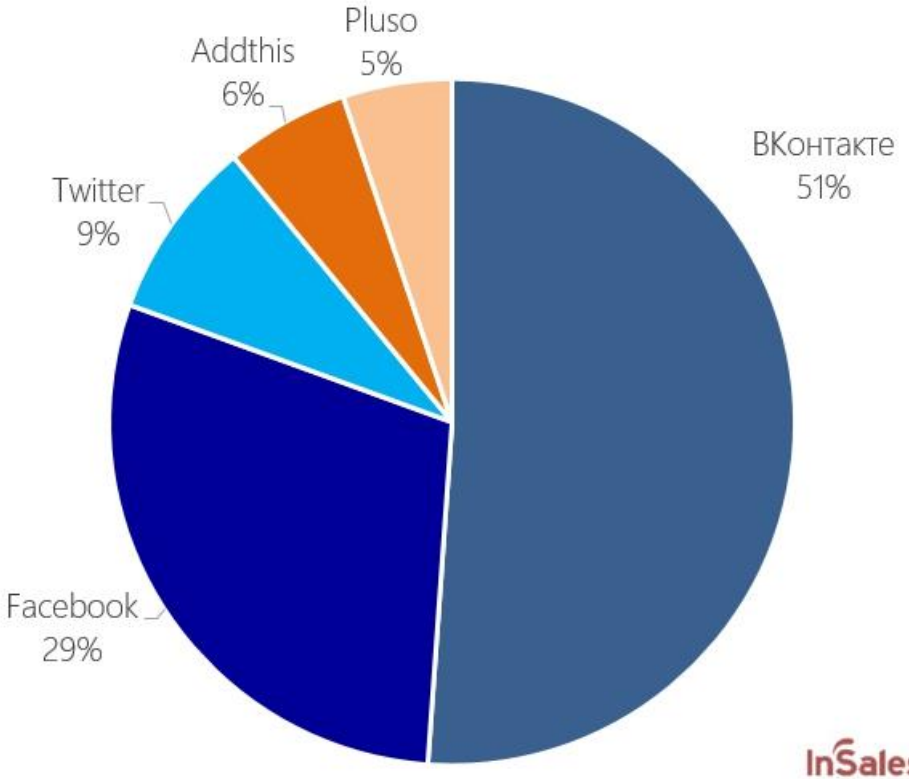
Популярные инструменты:



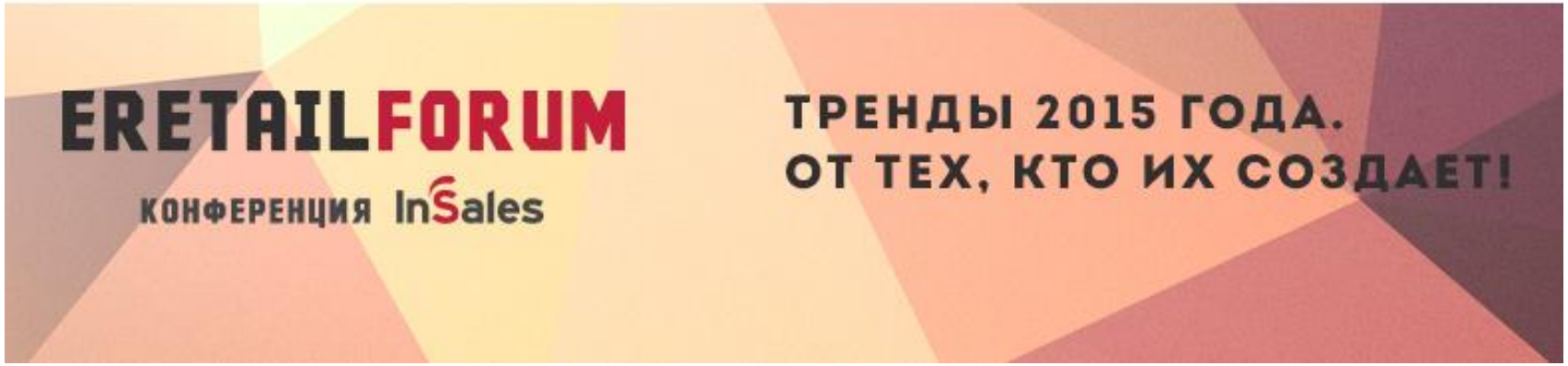
ШАРИНГ В СОЦ.СЕТЯХ

- Установлен на 22% сайтов магазинов
- Заметно выросло число ВК (примерно в 1,5 раза)
- Среди топ-200 - 30% (рост вдвое)

Используемые виджеты:



ВЕСЬ ECOMMERCE НА КОНФЕРЕНЦИИ

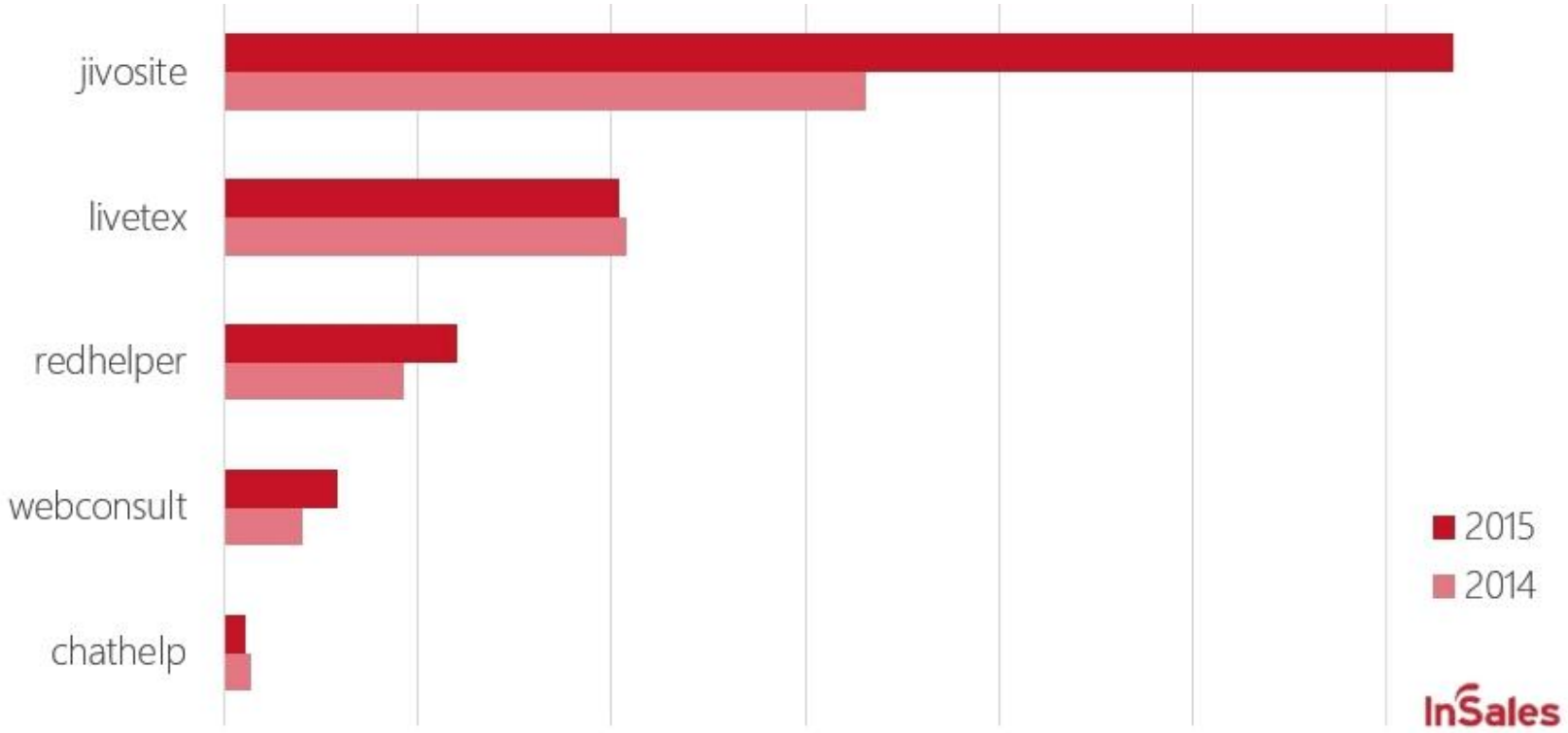


2-3 ОКТЯБРЯ 2015,
МОСКВА, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ БЕСПЛАТНО

ERETAILFORUM.RU

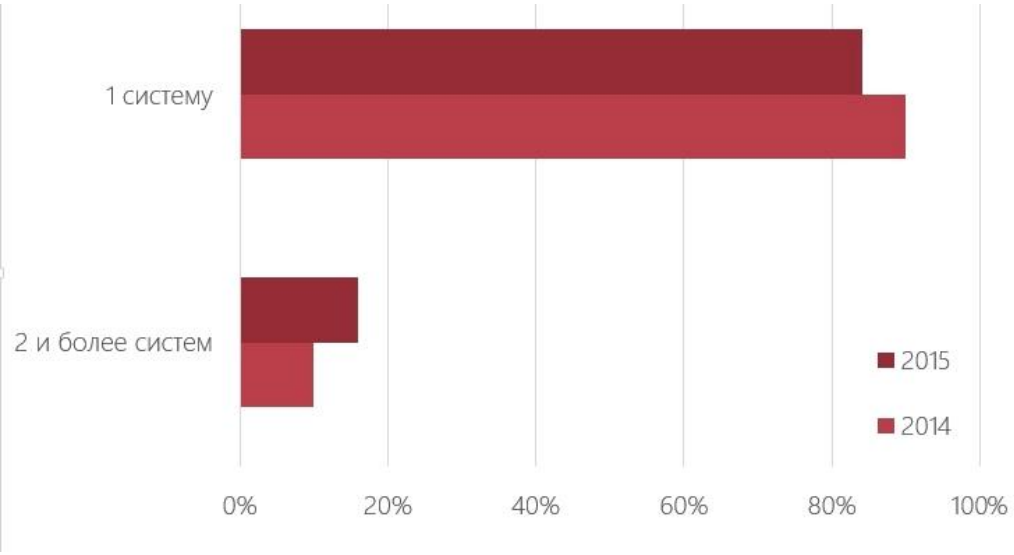
ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТЫ

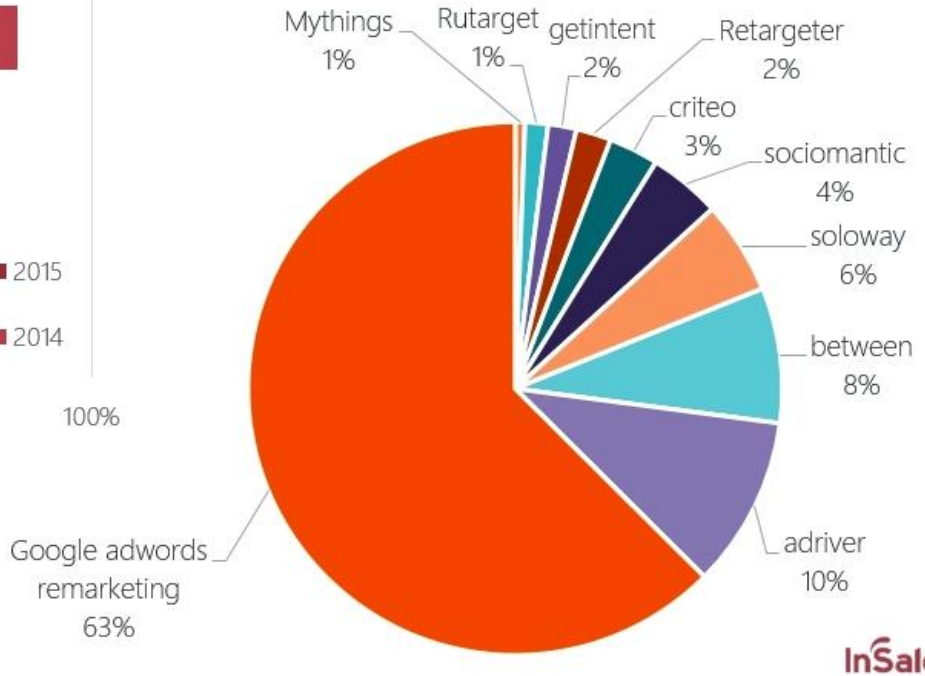
- Установлены у 17% магазинов
- Рост в 1,5 раза за год. Но, только у бесплатной системы
- Среди топ-200 — у 14% магазинов (доля сократилась)



RTB И РЕМАРКЕТИНГ

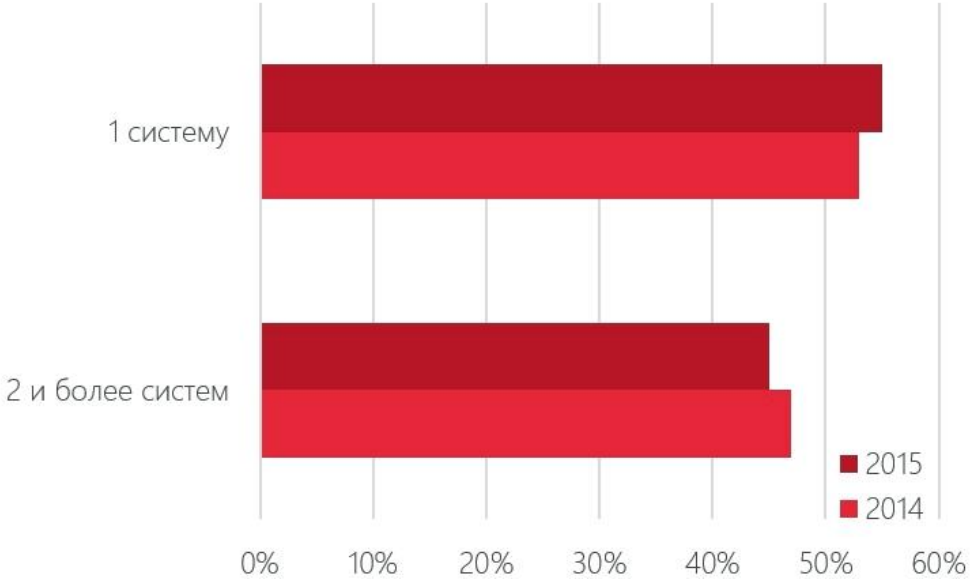
- 5% магазинов используют рекламные инструменты с обратной связью (RTB и ремаркетинг)

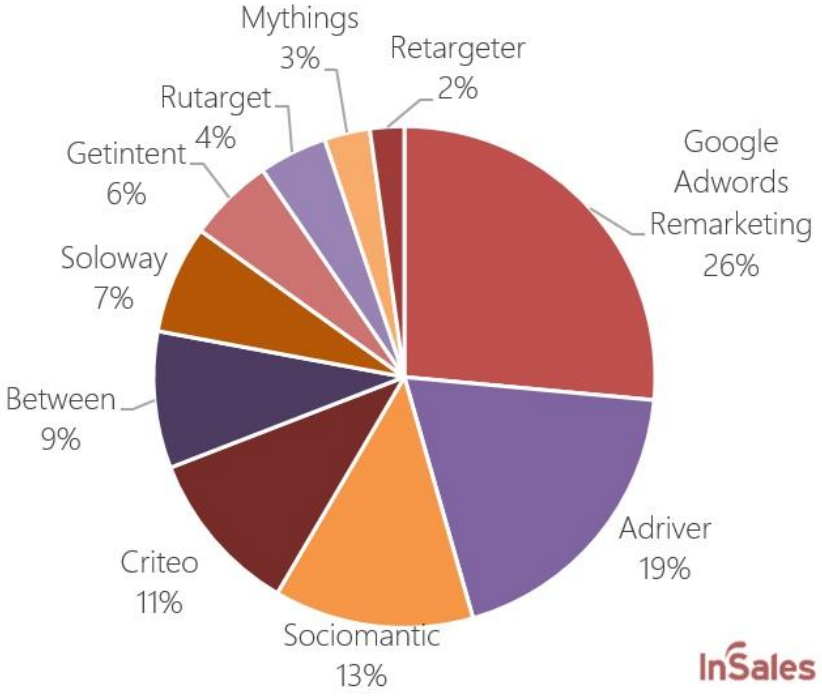




СРЕДИ ТОП-200

- Используют 61% магазинов (в сравнении с 5%)
- Доля выросла незначительно

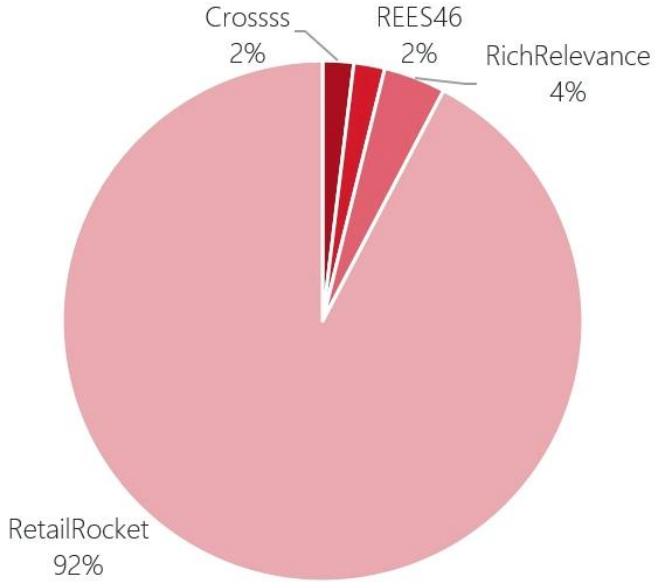




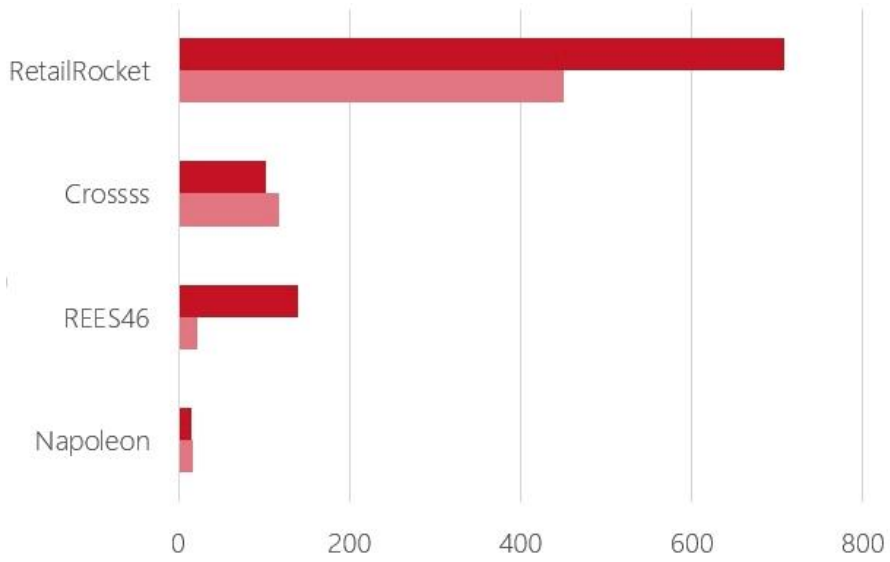
ТОВАРНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- Используют 1,5% магазинов (около 1000)
- Рост в 1,6 раза по частоте использования
- Среди ТОП-200 — 28% магазинов (небольшой рост)

Инструменты топ-200:



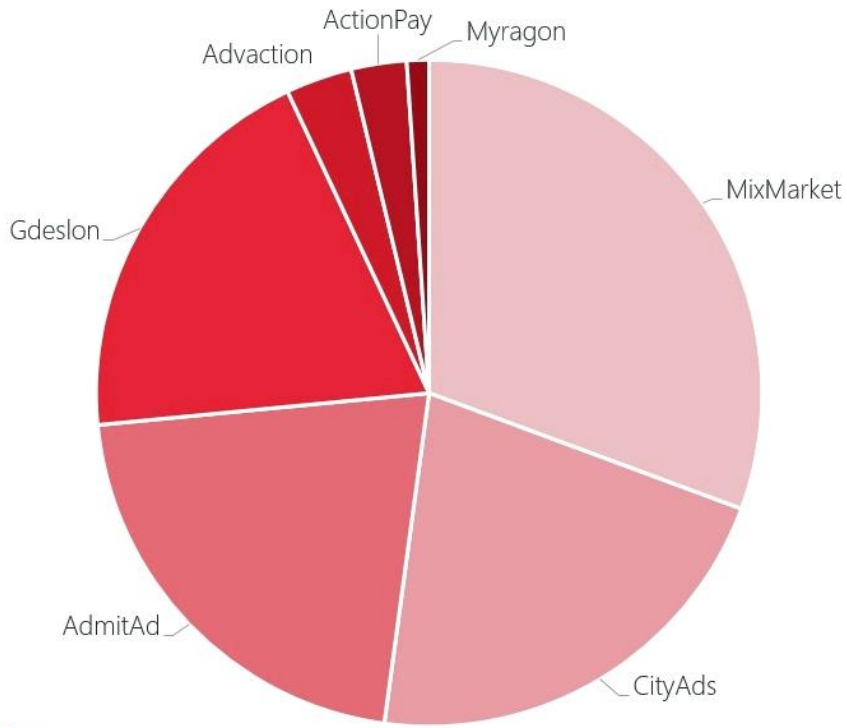
Популярные инструменты:



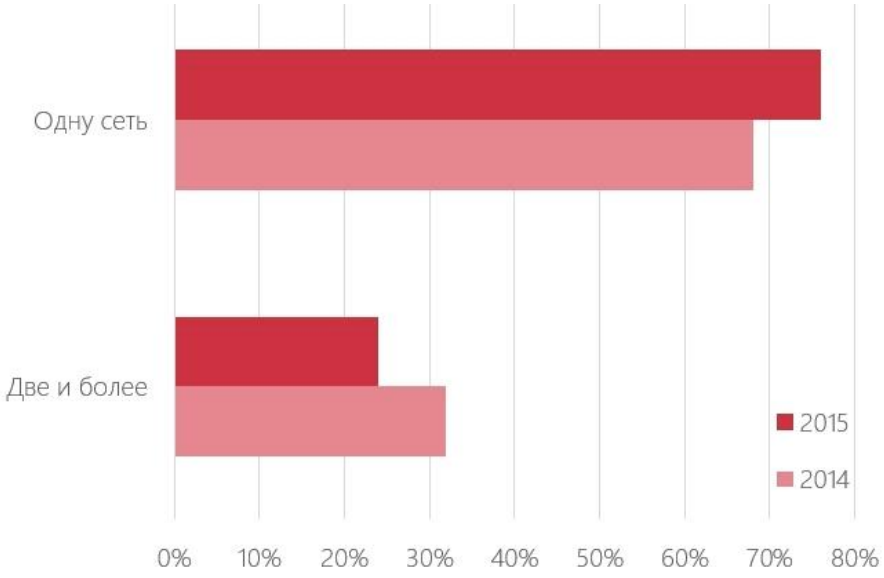
ПАРТНЁРСКИЕ CPA-СЕТИ

- Используют менее 1% (по-прежнему)

Популярность CPA-сетей



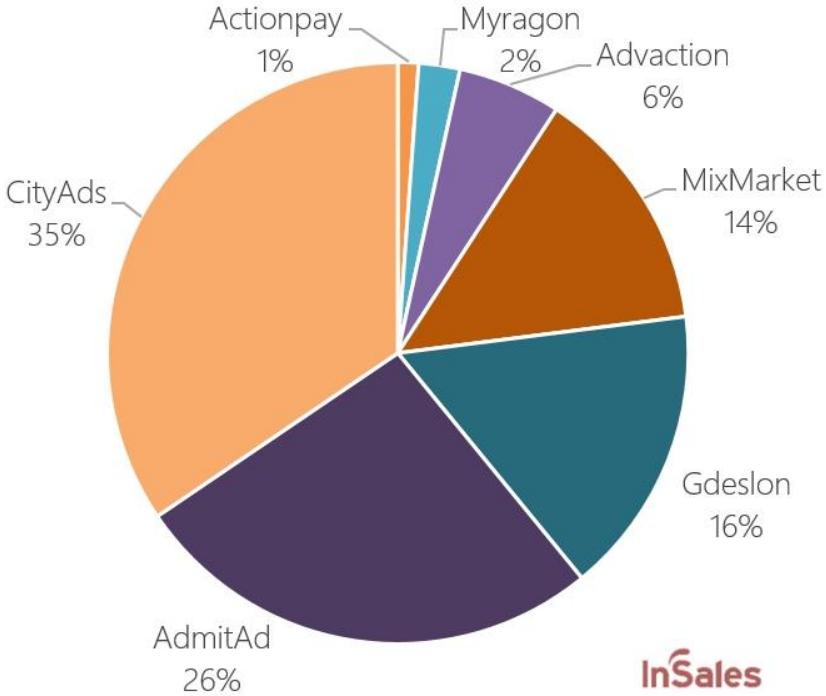
Сколько партнёрок используют одновременно



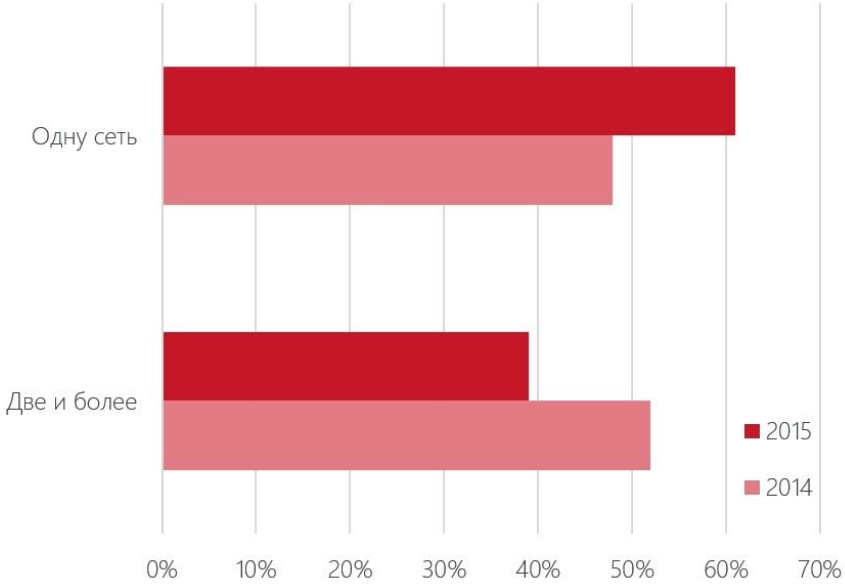
СРЕДИ ТОП-200

- CPA-сети используют 27% магазинов
- Рост в 1,5 раза, но чаще используют одну сеть

Популярность CPA-сетей



Сколько партнёрок используют одновременно



ВЫВОДЫ

- Конкуренция на рынке интернет-торговли существенно выросла, но число игроков сократилось. Все активнее следят за трафиком/целями.
- Растёт популярность Яндекс.Метрики, а топ-200 магазинов активней добавляет Google Analytics в дополнение к Метрике.
- Системы A/B-тестирования, товарные рекомендации и инструменты партнёрских CPA-сетей для привлечения трафика по-прежнему используют не более 2% магазинов
- Товарные рекомендации стали чаще использовать небольшие магазины, а среди топ-200 выросло число использующих партнёрские CPA-сети.
- Крупные магазины очень активно используют инструменты RTB и ремаркетинга (61%) в сравнении с остальными (5%), однако популярность этих инструментов выросла незначительно.
- Онлайн-консультанты активней стали использовать небольшие магазины, а вот крупные, наоборот, частично убрали их с сайтов.

InSales

ПЛАТФОРМА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ВСЁ ДЛЯ ПРОДАЖ УЖЕ ВНУТРИ

Интернет платформа · Поддержка 24x7 · Запуск без программиста · Готовые интеграции

www.insales.ru