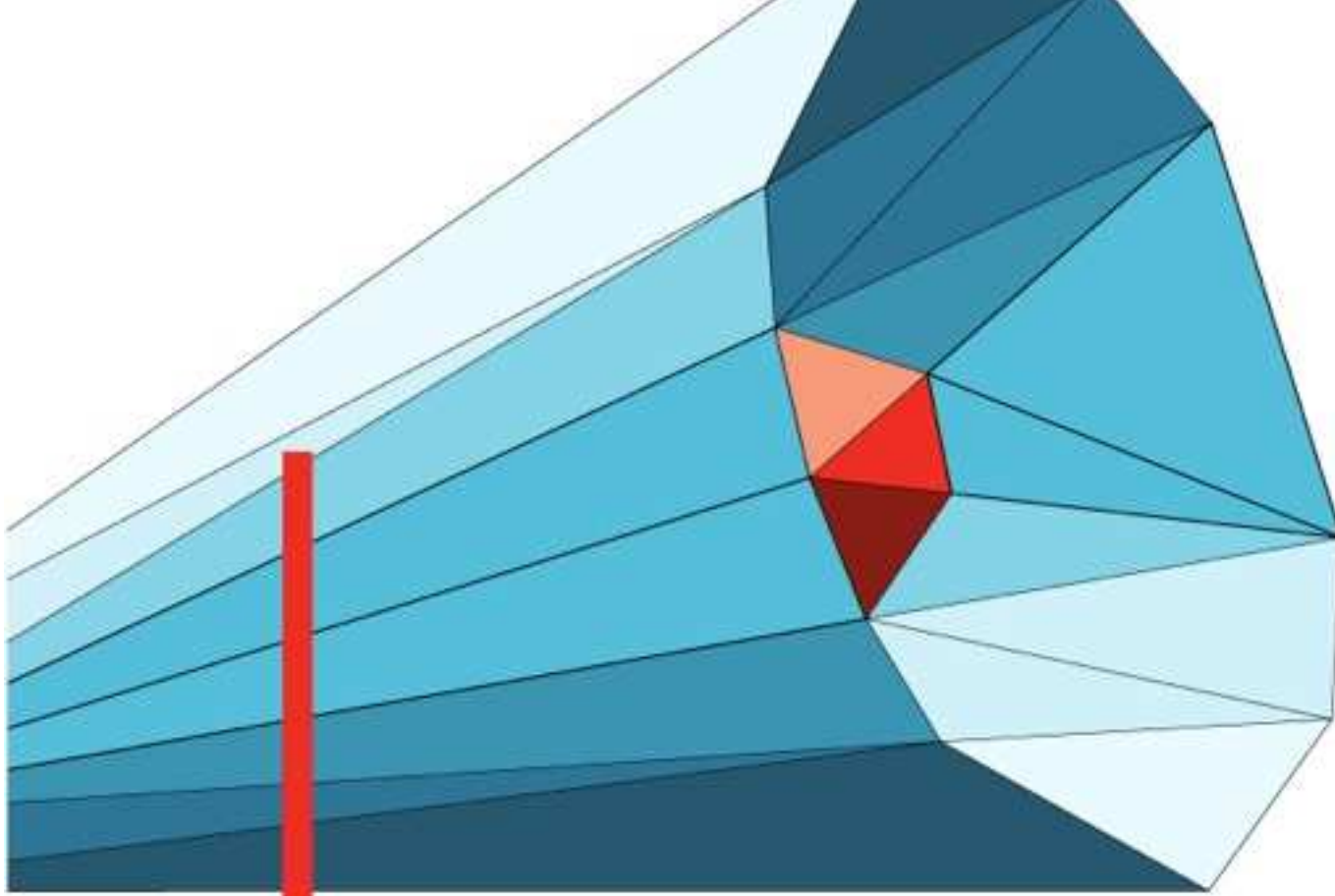




## Вредные «контекстные» советы

Анастасия Сергеева,  
менеджер по развитию PA AdLabs

Заставьте же рекламу  
работать **против** Вас!



# На каких этапах будем портить РК?

1. Определение ЦА продукта/услуги, постановка задач
2. Определение допустимой стоимости
3. Определение инструментов измерения
4. Постановка плановых показателей



# На каких этапах будем портить РК?

- 5. Подбор слов
- 6. Написание объявлений
- 7. Управление РК
- 8. Оценка эффективности РК,  
итоги



# Определение ЦА. Постановка задач.

- Изучение бизнеса: продукт, преимущества, целевая аудитория, конкуренция, сезонность и т.д
- Определение цели РК: брендинг, трафик, продажи.



## Вредный совет:

Какая разница кому  
и что продавать?  
Главное – клики!

# Определение допустимой стоимости события

Готовы платить за привлечение клиента не более 10 000 руб.

Бюджет РК = 150 000 руб.

Размещение контекстной рекламы на поиске:  
средняя конверсия кликов в покупателей по данной тематике составляет 0,2%

Стоимость клика = 10 000 руб. \* 0,2% = 20 руб.

Получили, что стоимость клика может быть максимум 20 руб.



## Вредный совет:

не напрягайтесь с расчетом стоимости клика!  
Главное – аукцион выиграть! Делай ставку выше и все дела!

# Предельная **СТОИМОСТЬ** клика

**Стоимость клиента** = бюджет РК / количество клиентов, где:

бюджет РК = количество показов \* CTR \* стоимость клика,  
количество клиентов = количество показов \* CTR \* средняя конверсия

⇒ Стоимость клиента = стоимость клика / средняя конверсия

**Стоимость клика** = стоимость клиента \* средняя конверсия



# Определение инструментов измерения

1. Off-line методы измерения
2. On-line методы измерения



## Вредный совет:

Мы измеряем так:  
выключили рекламу —  
звонков не стало.  
Включили —  
появились.  
Работает!

## Off-line методы оценки эффективности

- Опрос при обращении в компанию (как вы нас нашли?)
- Отдельный телефонный номер (либо услуга call-центра)
- Входящая страница с рекламы:
  - Купон
  - Иван Иванович
  - Кодовое слово



# On-line методы оценки эффективности

- Яндекс – Метрика и подключение внешней интернет-статистики Openstat
- Бегун – подключение внешней интернет-статистики Openstat и Google Analytics
- Google – инструмент «Отслеживание конверсий» в Google AdWords

Основные общедоступные счетчики:

Яндекс.Метрика - <http://metrika.yandex.ru/>

Google Analytics - <http://www.google.com/analytics/>

Liveinternet - <http://www.liveinternet.ru/>

Openstat - <https://www.openstat.ru/>



# Постановка плановых показателей

**Сколько вы готовы платить за привлеченного клиента?**

Не больше 10 000 руб.

**Какое количество клиентов Вам хотелось бы получить?**

10-20 новых клиентов

**Планируемый месячный бюджет:**

100 000 -200 000 руб.



**Вредный совет:**

Зачем показатели?  
Клиентов надо  
больше,  
богаче и лучше!

# Подбор слов: инструкция по применению

- думаем о продукте и семантическом ядре;
- анализируем сайт продукта и сайты конкурентов;
- выделяем группу слов, наиболее точно характеризующих рекламируемые товары или услуги
- используем инструменты подбора слов
  - Яндекс <http://wordstat.yandex.ru>
  - Рамблер <http://adstat.rambler.ru/wrds>
  - Google <https://adwords.google.com/select/KeywordTool>



## Вредный совет:

Давайте все в офисе придумают по 5 слов для РК, и у нас будет отличная кампания!

# Подбор слов: варианты написания

- пластиковые окна (328714) и окна ПВХ (140956)
- samsung (2239912) и самсунг (372493)
- офисная мебель (122423) и мебель для офиса (27108)
- агентство (970216) и агенство (263289)
- ноутбук (1272026) и ноут (35231)
- металлокерамика (8793) и металло керамика (123)
- samsung (2239912) и ыфьыгтп (3711)



## Вредный совет:

Зачем писать много вариантов?  
Нас найдут и по samsung!!!

# Подбор слов: ошибки и опечатки

|         |        |        |         |                 |
|---------|--------|--------|---------|-----------------|
| hendai  | 438    | хендай | 102 382 | hyundai 274 909 |
| henday  | 843    | хенде  | 29 973  |                 |
| hindai  | 84     | хендей | 961     |                 |
| hinday  | 14     | хендей | 961     |                 |
| huindai | 1 718  | хендэ  | 7 420   |                 |
| huinday | 1 279  | хендэй | 156     |                 |
| hundai  | 7 291  | хондей | 75      |                 |
| hunday  | 15 573 | хундаи | 1 153   |                 |
| huyndai | 3 092  | хундай | 134 571 |                 |
| huynday | 510    | хундей | 147     |                 |
| hyindai | 732    | хундэй | 12      |                 |
| hyundai | 6 991  | хэндэ  | 240     |                 |
| hynday  | 1 384  | хюндаи | 491     |                 |
| hyunday | 2 939  | хюндай | 14 260  |                 |
| hyunda  | 156    | хюндей | 36      |                 |
| хендаи  | 557    | хюндэй | 11      |                 |
| итого   |        |        | 336 450 |                 |



**32 варианта  
написания**



**Вредный совет:**

Зачем писать слова с  
ошибками?

Нормальные люди  
пишут Hyundai

# Подбор слов: продающие добавки

## Не забыть!

Купить, продать, покупка,  
продажа, опт, оптовый,  
распродажа, цена, прайс, price,  
[интернет-] магазин, салон,  
галерея, подбор, выбор,  
сравнение, тест, test,  
тестирование, рейтинг,  
дешевый, б/у, доставка,  
лучший, ...



# Подбор слов: уточнение

AD | LABS

Запрос «недвижимость»  
включает в себя запрос  
«агентство недвижимости»

Яндекс

[Статистика посещений](#) [Яндекс.Интересы](#)

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова и  
словосочетания

недвижимость

Регионы

[Уточнить регион...](#)

Москва и область

[Подобрать](#)

Обновлено: 27/09/2010

Что искали со словом «недвижимость» — 820534 показа в месяц.

| Слова                                                 | Показы в месяц |
|-------------------------------------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> недвижимость                 | 820534         |
| <input type="checkbox"/> агентство недвижимости       | 86975          |
| <input type="checkbox"/> +из рук +в руки недвижимость | 54093          |
| <input type="checkbox"/> инком недвижимость           | 50088          |
| <input type="checkbox"/> цены +и недвижимость         | 42863          |
| <input type="checkbox"/> продажа недвижимости         | 40489          |
| <input type="checkbox"/> недвижимость +в москве       | 38828          |
| <input type="checkbox"/> агентство недвижимости       | 19969          |
| <input type="checkbox"/> коммерческая недвижимость    | 18289          |
| <input type="checkbox"/> недвижимость квартиры        | 17202          |
| <input type="checkbox"/> московская недвижимость      | 15095          |
| <input type="checkbox"/> циан недвижимость            | 14865          |
| <input type="checkbox"/> объявления недвижимость      | 14489          |
| <input type="checkbox"/> аренда недвижимости          | 13924          |
| <input type="checkbox"/> база недвижимости            | 12745          |

Что еще искали люди, искавшие «недвижимость»:

| Слова                                                          | Показы в месяц |
|----------------------------------------------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> новостройки +в москве                 | 8252           |
| <input type="checkbox"/> квартира +в аренду                    | 54314          |
| <input type="checkbox"/> квартиры +в москве                    | 248470         |
| <input type="checkbox"/> снять квартиру +в москве              | 73529          |
| <input type="checkbox"/> продажа квартир +в москве             | 15258          |
| <input type="checkbox"/> купить квартиру +в москве             | 41209          |
| <input type="checkbox"/> купить квартиру +в подмосковье        | 6866           |
| <input type="checkbox"/> купить квартиру                       | 194876         |
| <input type="checkbox"/> аренда жилья                          | 12122          |
| <input type="checkbox"/> новостройки +в подольске              | 1936           |
| <input type="checkbox"/> стоимость квартир +в москве           | 5810           |
| <input type="checkbox"/> стоимость квартир +в нижнем новгороде | 51             |
| <input type="checkbox"/> стоимость квартир                     | 28754          |
| <input type="checkbox"/> аренда квартир +без посредников       | 32441          |
| <input type="checkbox"/> аренда квартир +в москве              | 19167          |



Вредный совет:  
Возьмем десяточек  
«жирных»  
запросов, и вот РК  
готова!

<http://wordstat.yandex.ru/>

# Подбор слов: естественный геотаргетинг

Пример:  
Такси в Москве

общие слова + настраиваем геотаргетинг  
запрос «такси заказать» с гео Москва и МО

слова «с географией» без геотаргетинга  
запросы «такси москва»,  
с гео Россия

AD | LABS



**Вредный совет:**

Мне не нужны клиенты  
из другого региона.

## Подбор слов: минус-слова

заречье -недвижимость -новостройка -квартиры -  
жилой -жк -сколково -сколков -супсидии -субсидии -  
ипотека -ипатека -ипотечная -ипатечная -**мебель** -  
**ул -фабрика -бассейн -тула -вилладж -троицк -база**  
**-д -совхоз -волейбол -сайт -детский -сад -**  
**университет -вк -наро -фоминск -каток -кинотеатр -**  
**участок -улица -тюмень -магазин -индекс -фото -**  
**деревня -зао -ресторан -ооо -снт -дк -очаково -оао -**  
**карта -гостиница -алтай -дмитров -казань -интернет**  
**-школа -банк -бмв -рабочий -волейбольный -клуб -**  
**тц -гармония -месяц -администрация -автостанция -**  
**спортивный -вешки -владимирская -салон -сервис -**  
**форум -х -дача -брежнева -кафе -селигер -отдых**

**Убираем лишнее => меньше показов =>  
больше CTR => уменьшаются ставки**



**Вредный совет:**  
Шире слово –  
больше показов –  
больше клиентов!

# Пишем объявления

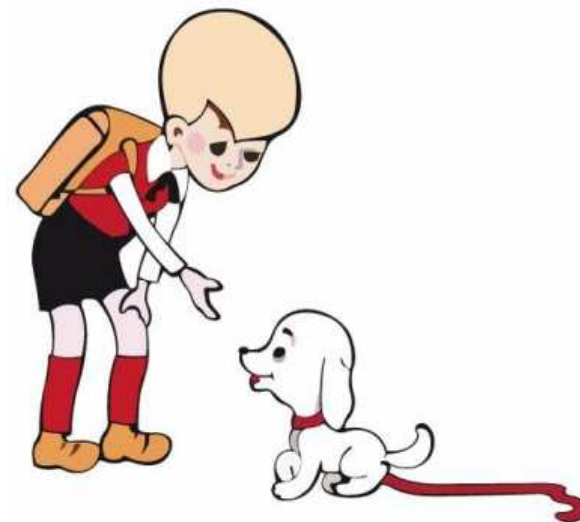
1. Разные объявления для поиска и сети
2. В объявлении желательно указать:
  - Описание продукта;
  - Конкурентные преимущества;
  - Акция, скидка, «стимулирующие» слова
  - Призыв к действию
3. Для каждого ключевого запроса – свое объявление;
4. Указание ключевого запроса и в заголовке и в тексте объявления.



**Вредный совет:**  
Напишем парочку объявлений для всех слов. В заголовке укажем наш бренд «Рога и Копыта», чтобы узнавали!

# Делаем ставки, господа!

1. Определяем стратегию показа объявлений (позиции, таргетинги);
2. Определяем допустимую стоимость клика;
3. Выставляем ставку в зависимости от наших задач и возможностей;
4. Мониторим ставки, следим за конкурентами;
5. Контролируем допустимую стоимость клиента, корректируем стоимость клика.



**Вредный совет:**  
Ставим одну ставку на все слова, в спецразмещение и пусть себе работает. Я через месяц проверю!

# Время показа объявлений

1. Рекламодатель, выключающий кампанию по окончании рабочего дня, в среднем теряет до 40% аудитории в будние дни;
2. К 21:00-22:00 - пик активности, как в дневные часы и даже более того. Именно в это время потенциальные потребители наиболее лояльны к покупкам;
3. Аудитория присутствует в интернете круглосуточно;
4. Если Ваш бизнес строго завязан на времени, не надо тратить деньги зря (доставка пиццы, такси).



**Вредный совет:**  
Реклама будет показываться только в рабочее время: с 8.00 до 17.00

# Оценка эффективности РК:

## СТОИМОСТЬ КЛИЕНТА

Подводим итоги. Собираем статистику.

Рассчитываем среднюю стоимость клика и клиента с каждой площадки.

Сравниваем данные с плановыми показателями.

Делаем выводы и определяем плановые показатели на следующий месяц.

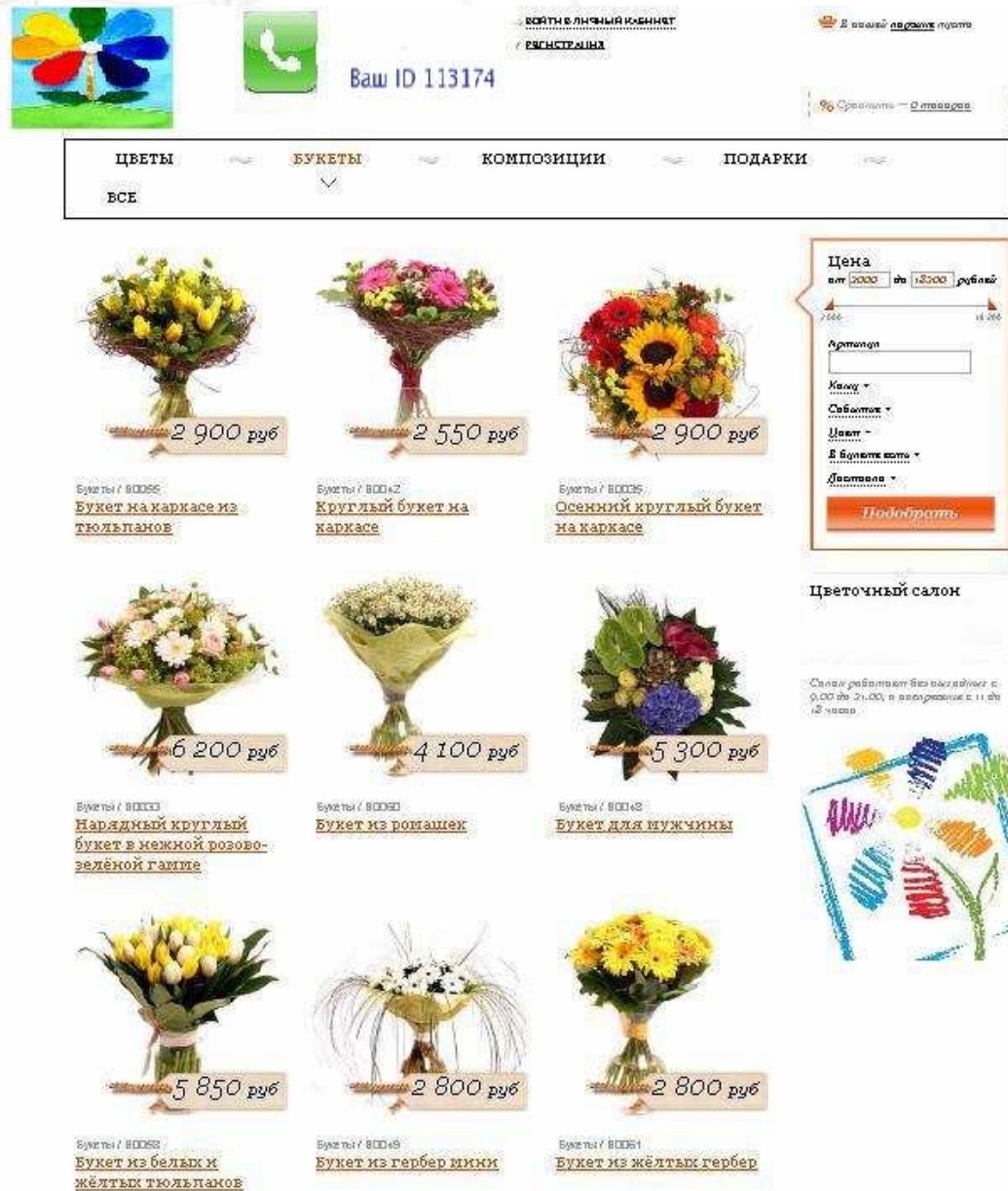


### Вредный совет:

Давайте в следующем месяце потратим больше, и к нам придет больше клиентов!

# Разбор кейса

AD | LABS



Интернет-магазин цветов

# Целевая аудитория. Задачи РК

1. URL рекламируемого сайта:  
<http://www.cvetic-semicvetik.ru/>
2. Рекламируемые товары или услуги: букеты, цветы, композиции;
3. Приоритетные направления: букеты и цветы;
4. Целевая аудитория: мужчины и женщины, подбирающие в интернете цветы, букеты, композиции, украшения из цветов для мероприятий.
5. Задача РК:
  - Увеличение продаж продукции;
  - Привлечение новых клиентов;
  - Повышение посещаемости сайта;
6. Ценовой сегмент:  
От 2000 руб. за букет.



# Целевая аудитория. Задачи РК

## 7.Сезонность:

Подъем активности перед праздниками 8 марта,  
14 февраля, Новый год

## 8. Конкурентные преимущества:

- Широкий ассортимент
- Доступные цены
- Бесплатная доставка по Москве
- Авторские букеты по розничным ценам

## 9. География: Москва

## 10. Философия компании: «Дарим людям радость впечатления».



# Определение допустимой стоимости клика

Готовы платить за привлеченного клиента не более 600 руб.

Размещение контекстной рекламы на поиске:  
средняя конверсия кликов в покупателей  
по данной тематике составляет 2%

Стоимость клика = 600 руб. \* 0,02% = 12 руб.  
Получили, что стоимость клика может быть  
максимум 12 руб.



# Определение инструментов измерения

1. Звонки с сайта:  
Доля звонков составляет примерно 70%.  
Поэтому используем для учета звонков инструмент ID
2. Заказы с сайта:  
для анализа заказов с сайта используем Google Analytics



# Постановка плановых показателей

1. Стоимость клиента – не больше 600 руб.;
2. Количество звонков-заказов в день увеличить до 30 в день;
3. Бюджет: 540 000 руб.



# Создание рекламных кампаний

1. Используем рекламные площадки Яндекс Директ, Бегун, Google Adwords
2. Разбиваем ключевые слова на группы слов по направлениям (как на сайте) + «продающие» слова + околотематические слова
3. В Бегуне и Google Adwords создаем рекламные кампании для Поиска и Сети.
4. В Бегуне также создаем рекламную кампанию на поведенческие ресурсы.



# Создание рекламных кампаний

AD | LABS

Яндекс

директ

|                           |                                                                                                                                                          |                                                                   |              |        |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| Активные кампании         |                                                                                                                                                          | Архив кампаний                                                    | Все кампании |        |
| <div>Найти кампанию</div> |                                                                                                                                                          |                                                                   |              |        |
| <input type="checkbox"/>  | Кампания / № ▲                                                                                                                                           | Настройки                                                         | Состояние    | Начало |
| <input type="checkbox"/>  | 1 Цветы ( )<br><a href="#">Доплатить</a> <a href="#">Статистика</a> <a href="#">Параметры</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Примечания</a>      | Тематич. пл.<br>Автофокус<br>Автобюджет<br>Доп. фразы<br>OpenStat | Идут показы  |        |
| <input type="checkbox"/>  | 2 Композиции ( )<br><a href="#">Доплатить</a> <a href="#">Статистика</a> <a href="#">Параметры</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Примечания</a> | Тематич. пл.<br>Автофокус<br>Автобюджет<br>Доп. фразы<br>OpenStat | Идут показы  |        |
| <input type="checkbox"/>  | 3 Букеты ( )<br><a href="#">Доплатить</a> <a href="#">Статистика</a> <a href="#">Параметры</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Примечания</a>     | Тематич. пл.<br>Автофокус<br>Автобюджет<br>Доп. фразы<br>OpenStat | Идут показы  |        |
| <input type="checkbox"/>  | 4 Действия ( )<br><a href="#">Доплатить</a> <a href="#">Статистика</a> <a href="#">Параметры</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Примечания</a>   | Тематич. пл.<br>Автофокус<br>Автобюджет<br>Доп. фразы<br>OpenStat | Идут показы  |        |
| <input type="checkbox"/>  | 5 Поводы ( )<br><a href="#">Доплатить</a> <a href="#">Статистика</a> <a href="#">Параметры</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Примечания</a>     | Тематич. пл.<br>Автофокус<br>Автобюджет<br>Доп. фразы<br>OpenStat | Идут показы  |        |

# Создание рекламных кампаний

## Контекстные переходы (10)



### Действия Тематика

Активная

[Объявления](#) | [Статистика](#) | [Настройки](#) | [Услуги](#)

40 объявлений, 90 ключевых слов

#### Переходы:



Сегодня:

Вчера:

Позавчера:

#### Списания:

Сегодня:

Вчера:

Позавчера:



### Действия Поиск

Активная

[Объявления](#) | [Статистика](#) | [Настройки](#) | [Услуги](#)

48 объявлений, 139 ключевых слов

#### Переходы:



Сегодня:

Вчера:

Позавчера:

#### Списания:

Сегодня:

Вчера:

Позавчера:



### Действия Поведенческий

Активная

[Объявления](#) | [Статистика](#) | [Настройки](#) | [Услуги](#)

33 объявления, 46 ключевых слов

#### Переходы:



Сегодня:

Вчера:

Позавчера:

#### Списания:

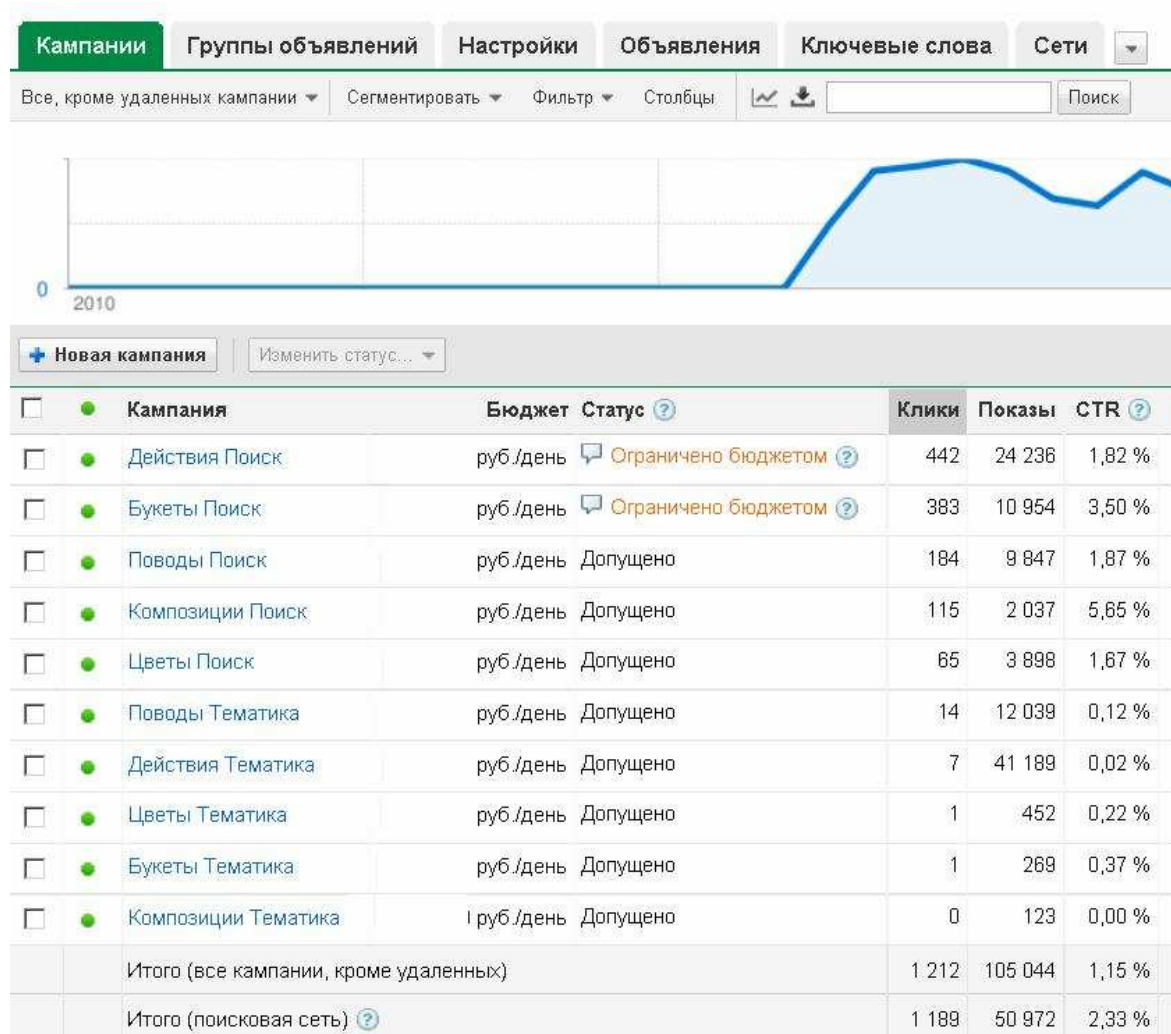
Сегодня:

Вчера:

Позавчера:



# Создание рекламных кампаний



# Подбираем слова

1. Разделяем слова на смысловые группы;
2. Подбираем минус-слова;
3. Убираем перекрестные запросы

Для всего о

розы цветы ■ фраза целиком 0.69 вход в спецразмещение

розы цветы -цена -продажа -купить -букет -корзины  
 -композиции -сердце -желтые -розовые -алые -красные  
 -белые -кустовые -французские -недорого -дешево  
 -опт -оптовый -семена -картинки -значение -язык -имя  
 -похожий -чайная -стихи -означает -черная -каменная  
 -обои -скачать -уход -донна -комнатная -оптом -пепел  
 -рабочий -стол -открытки -дикая -рисунок -синие  
 -виды -горячий -шоколад -обозначение -оригами  
 -срезанные -королева -вырастить -значит -сорта  
 -голубые -пыльная -искусственные -бумаги -болезни  
 -обозначает -тринити -садовые -пепельная -история  
 -песня -любовь -описание -плетистые -домашняя  
 -зеленого -ткани -символика -бисера -шток -текст  
 -дуб -дерево -ветров -легенды -слова -вьющиеся  
 -символизирует -сухая -сонник -бисероплетение  
 -схемы -сохранить -пустыни -раскраски -смотреть  
 -анимация -размножение -вышивка -заставки -царица  
 -увядшей -картин

Слово ▲

розы француз  
 фраза целиком

у.е.  
 всего о  
 е  
 не показ

# Пишем объявления

Примеры объявлений на Поиск:

☐ №

[Хотите купить французские розы?](#)

Французские розы Ив Пьяже. От 9 до 301  
цветка на выбор. 9 роз 2430р.

Регионы показа: Москва

[Редактировать объявление...](#)

[Копировать объявление...](#)

[Остановить](#)

Слово ▲

[розы французские](#) ▀

[фраза целиком](#)

☐ №

[Ищете живые розы?](#)

Количество цветов в букете выбираете Вы.  
19 роз Черри Бренди за 2090р.!

Регионы показа: Москва

[Редактировать объявление...](#)

[Копировать объявление...](#)

[Остановить](#)

Слово ▲

[розы живые](#) ▀ [фраза целиком](#)



# Пишем объявления

Примеры объявлений на Сеть:

☐ №

## Признайся в любви романтично!

Трудно признаться словами? Скажи цветами! Нежные и романтические букеты.

Регионы показа: Москва

[Редактировать объявление...](#)

[Копировать объявление...](#)

[Остановить](#)



## Хочешь помириться?

Попроси прощения красиво. Подари цветы! Стильные букеты и композиции



# Пишем объявления

1. Указание цены – отсекаем лишнюю ЦА;
2. Слово – объявление;
3. Подчеркиваем преимущества;

☐ №

Хотите купить красные розы?

Количество цветов в букете выбираете Вы.  
19 роз Черри Бренди за 2090р.!

Регионы показа: Москва

☐ №

Ищете красивые розы?

Количество цветов в букете определяете Вы.  
21 роза за 2100р.

Регионы показа: Москва

Слово ▲

розы красивые ▪  
фраза целиком

Слово ▲

розы красные ▪ фраза целиком



# Стратегия по ставкам

1. По «продающим» словам в спецразмещение;
2. Стратегию меняем еженедельно в зависимости от плана продаж клиента
3. Ориентируемся на предельную стоимость клика

**Яндекс**  
Нашлось  
4 млн ответов

купить букет

☐ в найденном ☐ в Москве

[Все объявления](#) 39

[Цветочный салон CHARLOTTE.RU!!!](#)

Продажа цветов и **букетов**: огромный выбор, низкие цены. Подробнее на сайте:

[Адрес и телефон](#) [www.charlotte.ru](http://www.charlotte.ru)

[Ищете \*\*букет\*\* из живых цветов?](#)

**Купите** цветы в фирменном салоне. Доставка по Москве бесплатно.

[AMF - \*\*купить\*\* цветы с доставкой!](#)

**Купите** и отправьте **букет** цветов. **Букеты** на все случаи! Качественный сервис!

[Адрес и телефон](#) [www.sendflowers.ru](http://www.sendflowers.ru)

РЕКЛАМА

# Управление РК

1. Ежедневный мониторинг РК;
2. Контроль конверсий по GA, оптимизация РК;
3. Обратная связь от клиента по учету звонков;
4. Проверка работы менеджеров клиента;
5. Анализ произведенных заказов: средний чек, вид продукта;
6. Рекомендации по сайту.



# Отчетность.

1) Իմ անունը  
 2) Իմ անունը և պատվանշանս  
 3) Իմ անունը, անհատական և պատվանշանս  
 4) Իմ անունը, անհատական և պատվանշանս, որով որ ես կարող եմ ընդհանրացնել  
 5) Իմ անունը, անհատական և պատվանշանս, որով որ ես կարող եմ ընդհանրացնել և ընդհանրացնել  
 6) Իմ անունը, անհատական և պատվանշանս, որով որ ես կարող եմ ընդհանրացնել և ընդհանրացնել և ընդհանրացնել  
 7) Իմ անունը, անհատական և պատվանշանս, որով որ ես կարող եմ ընդհանրացնել և ընդհանրացնել և ընդհանրացնել և ընդհանրացնել

ССТ-1 в Республике состав составляет 1,6%, что является самым высоким показателем среди стран СНГ. По сравнению с 2006 г. этот показатель снизился на 0,1 п.п. (табл. 1). По сравнению с 2006 г. этот показатель снизился на 0,1 п.п. (табл. 1). По сравнению с 2006 г. этот показатель снизился на 0,1 п.п. (табл. 1).

### Примечания к таблице



## Отчет по проведению рекламной кампании

Статья принята: 07.07.2014-07.07.2014

Должность: \_\_\_\_\_

Участники: ООО «Белбел»,  
Татьяна Юрьевна  
менеджер по работе с клиентами  
[info@belbel.ru](mailto:info@belbel.ru)  
(905) 775-61-54, 606.731  
(905) 549-66-26

புத்தகம் எழுதுவதற்கான அனுமதி: 05.02.2009

[illegible][illegible]

1) *Начало*  
 2) *Начало*  
 3) *Начало*  
 4) *Начало*  
 5) *Начало*  
 6) *Начало*  
 7) *Начало*  
 8) *Начало*  
 9) *Начало*  
 10) *Начало*  
 11) *Начало*  
 12) *Начало*  
 13) *Начало*  
 14) *Начало*  
 15) *Начало*  
 16) *Начало*  
 17) *Начало*  
 18) *Начало*  
 19) *Начало*  
 20) *Начало*  
 21) *Начало*  
 22) *Начало*  
 23) *Начало*  
 24) *Начало*  
 25) *Начало*  
 26) *Начало*  
 27) *Начало*  
 28) *Начало*  
 29) *Начало*  
 30) *Начало*  
 31) *Начало*  
 32) *Начало*  
 33) *Начало*  
 34) *Начало*  
 35) *Начало*  
 36) *Начало*  
 37) *Начало*  
 38) *Начало*  
 39) *Начало*  
 40) *Начало*  
 41) *Начало*  
 42) *Начало*  
 43) *Начало*  
 44) *Начало*  
 45) *Начало*  
 46) *Начало*  
 47) *Начало*  
 48) *Начало*  
 49) *Начало*  
 50) *Начало*  
 51) *Начало*  
 52) *Начало*  
 53) *Начало*  
 54) *Начало*  
 55) *Начало*  
 56) *Начало*  
 57) *Начало*  
 58) *Начало*  
 59) *Начало*  
 60) *Начало*  
 61) *Начало*  
 62) *Начало*  
 63) *Начало*  
 64) *Начало*  
 65) *Начало*  
 66) *Начало*  
 67) *Начало*  
 68) *Начало*  
 69) *Начало*  
 70) *Начало*  
 71) *Начало*  
 72) *Начало*  
 73) *Начало*  
 74) *Начало*  
 75) *Начало*  
 76) *Начало*  
 77) *Начало*  
 78) *Начало*  
 79) *Начало*  
 80) *Начало*  
 81) *Начало*  
 82) *Начало*  
 83) *Начало*  
 84) *Начало*  
 85) *Начало*  
 86) *Начало*  
 87) *Начало*  
 88) *Начало*  
 89) *Начало*  
 90) *Начало*  
 91) *Начало*  
 92) *Начало*  
 93) *Начало*  
 94) *Начало*  
 95) *Начало*  
 96) *Начало*  
 97) *Начало*  
 98) *Начало*  
 99) *Начало*  
 100) *Начало*

[illegible]

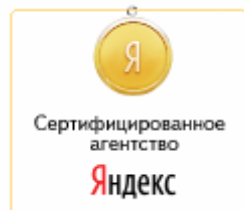
Franc

1. Анализ существующих исследований. Провести исследование, направленное на стандартизацию в Яндекс.Френч и в другие места в GoogleWorld в Бунду в рамках разработки оптимизации, чтобы обеспечить максимальную эффективность. Сравнить анализ стоимости рынка в Яндекс.Френч и в другие страны.
2. Анализ существующих исследований в интернете. Это исследование должно быть выполнено с помощью СЕО-анализа, чтобы выявить, какие сайты являются наиболее популярными в интернете. Это исследование должно быть выполнено с помощью анализа существующих исследований в интернете, чтобы выявить, какие сайты являются наиболее популярными в интернете. Поэтому в Яндекс.Френч анализ рынка должен быть выполнен.
3. Сравнить стоимость рынка в Яндекс.Френч, GoogleWorld, Яндекс.Рейтинг и в другие страны. Стоимость рынка в Бунду и в другие страны должна быть равна стоимости рынка в Яндекс.Френч. Стоимость рынка в Бунду и в другие страны должна быть равна стоимости рынка в Яндекс.Френч.
4. Изучение рынка с точки зрения конкуренции. Это исследование должно быть выполнено с помощью анализа существующих исследований в интернете, чтобы выявить, какие сайты являются наиболее популярными в интернете. Это исследование должно быть выполнено с помощью анализа существующих исследований в интернете, чтобы выявить, какие сайты являются наиболее популярными в интернете. Поэтому в Яндекс.Френч анализ рынка должен быть выполнен.

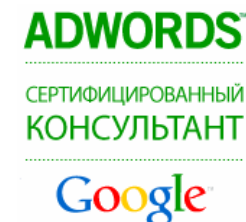
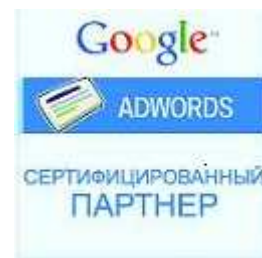
Видеонаблюдение с видеоредактором и архивом - 1700 руб.

- [illegible]

РА Adlabs дает не  
только «вредные»,  
но и полезные  
советы.  
Приходите к нам и  
убедитесь сами!😊



SUBSCRIBE.RU



# Спасибо за внимание! Ваши вопросы.

Сергеева Анастасия,  
менеджер по развитию  
РА AD|LABS  
[asergeeva@adlabs.ru](mailto:asergeeva@adlabs.ru)  
(495) 775-51-45 #738  
[www.adlabs.ru](http://www.adlabs.ru)

Рекламное агентство AD|LABS:

Мы тщательно **планируем** контекстные и медийные рекламные кампании и оцениваем их эффективность. Мы **разрабатываем** собственные методики и программные продукты для наиболее качественного и оперативного управления рекламными кампаниями. Мы **размещаем** рекламу на крупнейших порталах Рунета, на тематических площадках, в рассылках, блогах и т.д.

