WEBPROFITERS
МАРКЕТИНГ С РЕЗУЛЬТАТОМ

MEMBER

Google ANALYTICS CERTIFIED PARTNER

Веб-аналитика для интернет-магазинов

Только реальные кейсы

Андрей Юнисов
Управляющий партнер

Управление продуктовой матрицей магазина

ID	Поисковая фраза	Поисковая система	Дата	Куда пришли	Ссыл.	Сессия
2890	передние колеса	[1] <internal>	21.03.2010 17:08:17	[s1] http://[illegible]/catalog/index.php?IBLOCK_ID=[illegible]SECTION_ID=698&ELEMENT_ID=12252&phrase_id=289 ...		7172
2855	ЭЛЕКТРОКАЧЕЛЬ	[1] <internal>	20.03.2010 17:38:05	[s1] http://[illegible]ru/catalog/index.php?phrase_id=2855		7099
2799	прыгунки capella	[1] <internal>	19.03.2010 13:00:19	[s1]		6986
2798	Автокресло Brevi Touring Sport 258	[1] <internal>	19.03.2010 11:49:53	[s1]		6983
2729	Инглезина	[1] <internal>	17.03.2010 22:56:37	[s1]		6835
2709	Передние колеса	[1] <internal>	17.03.2010 14:52:38	[s1]		6752
2638	s-801	[1] <internal>	16.03.2010 11:03:50	[s1] http://[illegible]/catalog/index.php?IBLOCK_ID=[illegible]SECTION_ID=696&ELEMENT_ID=12367&phrase_id=263 ...		6632
2633	Royal Baby BS02-B3(603-11)	[1] <internal>	16.03.2010 10:26:43	[s1] http://[illegible]ru/catalog/index.php?IBLOCK_ID=[illegible]SECTION_ID=694&ELEMENT_ID=12236&phrase_id=263 ...		6623
2552	bs02-s1	[1] <internal>	14.03.2010 15:13:06	[s1]		6448
2551	BS02-S1	[1] <internal>	14.03.2010 15:08:09	[s1] http://[illegible]/catalog/index.php?IBLOCK_ID=[illegible]SECTION_ID=694&ELEMENT_ID=12240&phrase_id=255 ...		6447
2546	cybex topaz	[1] <internal>	14.03.2010 13:44:37	[s1]		6439

- Внутренний поиск в интернет-магазине детских товаров
- Красным помечены товары, которых нет в ассортименте
- Ассортимент расширился на 300 позиций после анализа

Управление продуктовой матрицей магазина

Всего уникальных поисков	Просмотров страниц результатов за поиск	% Выходы после поиска	% Уточнения поиска	Время после поиска	Глубина поиска
5 093	1,08	9,99 %	25,08 %	00:06:12	5,14
% всего сайта: 100,00 %	Сайт средн: 1,08 (0,00 %)	Сайт средн: 9,99 % (0,00 %)	Сайт средн: 25,08 % (0,00 %)	Сайт средн: 00:06:12 (0,00 %)	Сайт средн: 5,14 (0,00 %)

	Поисковой запрос	Нет	Всего уникальных поисков	Просмотров страниц результатов за поиск	% Выходы после поиска	% Уточнения поиска	Время после поиска	Глубина поиска
1.	23B		273	1,07	11,72 %	16,72 %	00:03:40	3,46
2.	360		79	1,03	11,39 %	2,47 %	00:05:28	4,11
3.	362		78	1,04	5,13 %	8,64 %	00:06:34	4,71
4.	574		70	1,04	4,29 %	19,18 %	00:09:21	6,60
5.	592		68	1,06	1,47 %	9,72 %	00:04:21	2,43
6.	09002		67	1,01	17,91 %	5,88 %	00:03:09	2,46
7.	11B		55	1,04	7,27 %	1,75 %	00:06:09	2,96
8.	11s		55	1,09	5,45 %	25,00 %	00:05:22	6,93
9.	13		46	1,07	2,17 %	28,57 %	00:04:55	3,76
10.	135		33	1,03	3,03 %	20,59 %	00:08:09	3,58

- Поиск внутри категории магазина автозапчастей
- Расширяется ассортимент внутри продуктовой матрицы

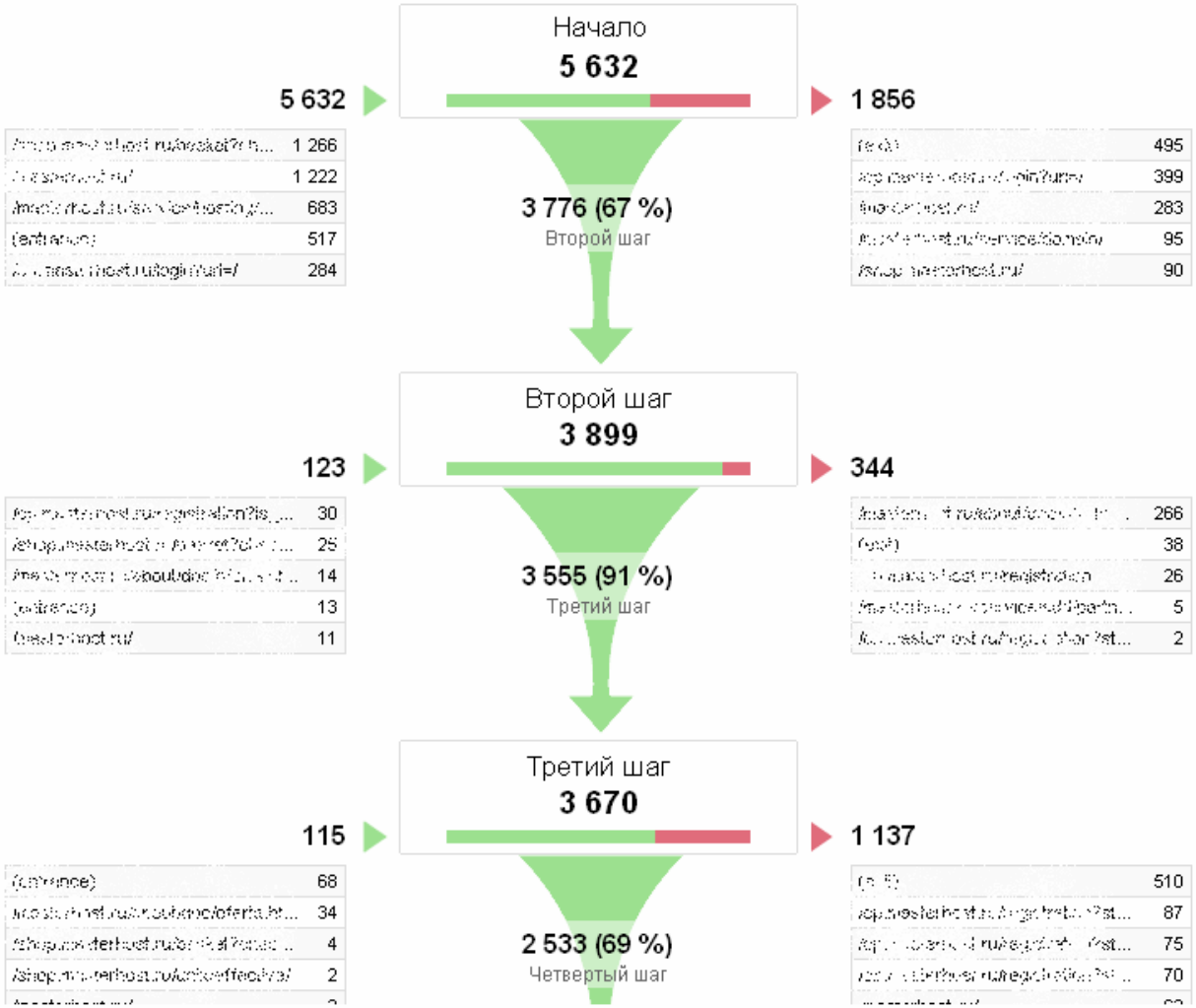
Повышение конверсии корзины

63,91 % Коэффициент прерывания "Shop basket complete"

- Фиксируем 64% «обрывов» заказов в корзине магазина
- Как исправить ситуацию и поднять конверсию?

Повышение конверсии корзины

- Настраиваем тоннельную цель в Google Analytics
- На каждом шаге видим процент ухода
- Каждый шаг инспектируется с помощью наложения кликов и/или ClickTale



Повышение конверсии в формах

On-line заявка:

Контактный e-mail

Контактный телефон

Название

Фамилия Имя Отчество

Текст сообщения

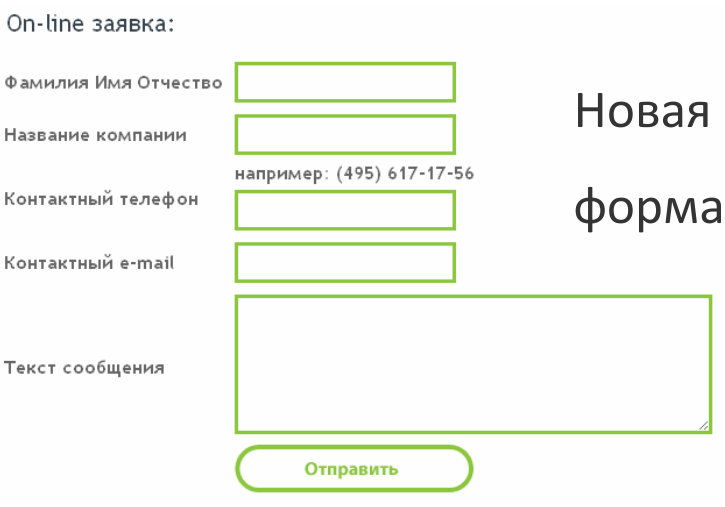
Отправить

	Действие по событию	Нет	Всего событий
1.	Контактный e-mail		2 390
2.	Контактный телефон		2 182
3.	Название		1 864
4.	Фамилия Имя Отчество		1 015
5.	Текст сообщения		980

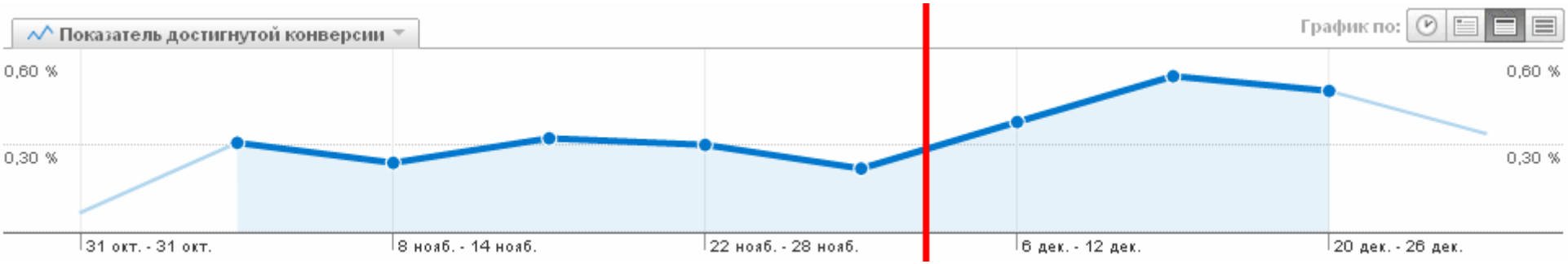
- Настраиваем события заполнения в Google Analytics
- На каждом поле видим процент ухода
- Регулируем количество и названия полей, упрощаем форму подсказками

Повышение конверсии в формах

Старая форма



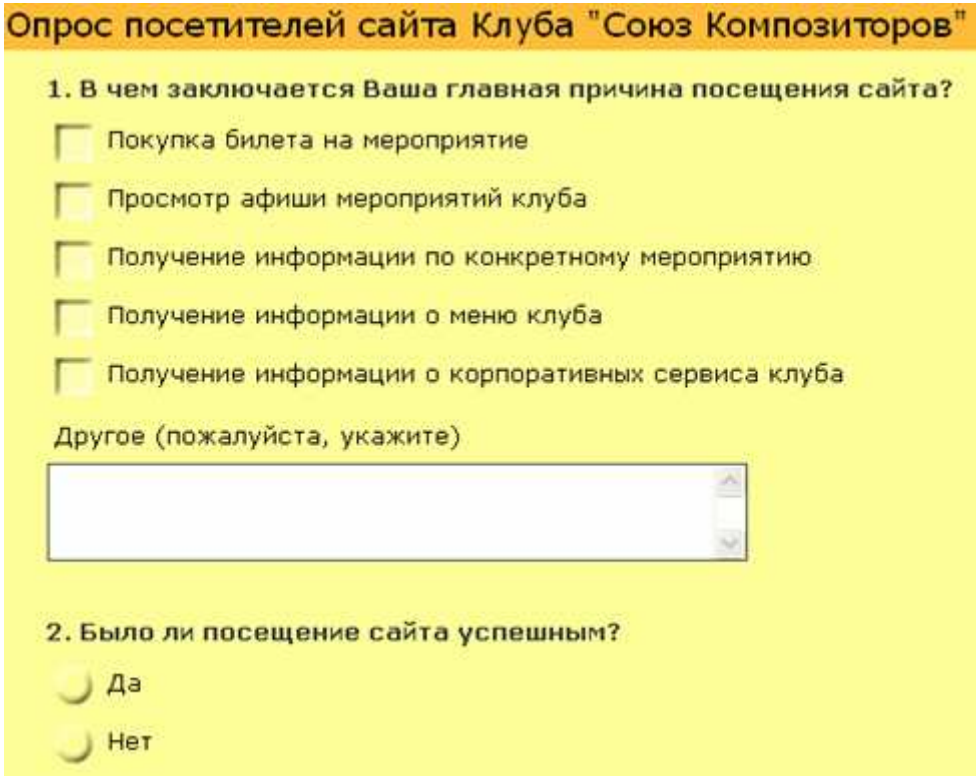
Новая форма



- Новая форма изменила названия и порядок полей, а также добавила примеров заполнения

Анализ потребительского поведения

Анализ потребительского поведения


Опрос посетителей сайта Клуба "Союз Композиторов"

1. В чем заключается Ваша главная причина посещения сайта?

- Покупка билета на мероприятие
- Просмотр афиши мероприятий клуба
- Получение информации по конкретному мероприятию
- Получение информации о меню клуба
- Получение информации о корпоративных сервиса клуба

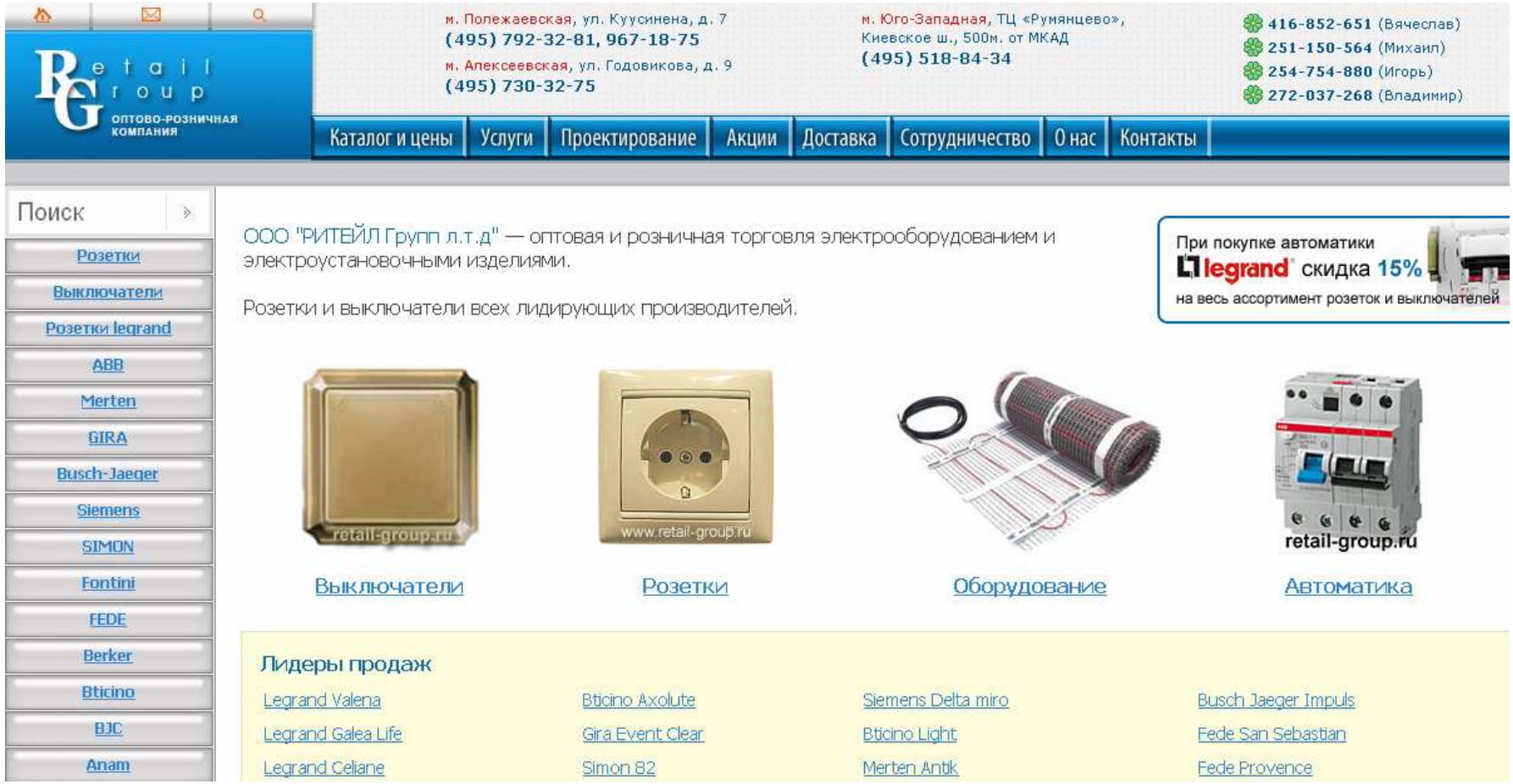
Другое (пожалуйста, укажите)

2. Было ли посещение сайта успешным?

- Да
- Нет

- 80% опрошенных не хотят покупать через сайт, они предпочитают кассу клуба
- Де-факто для 80% цель – просмотр афишы клуба
- Афиша стоит на главной странице, значит цель – посетить главную и покинуть сайт
- В этот момент счетчик зафиксирует отказ посетителя
- Ваш оптимизатор закричит, что ключевое слово, по которому посетитель зашел – неэффективно

Автоматическая адаптация магазина

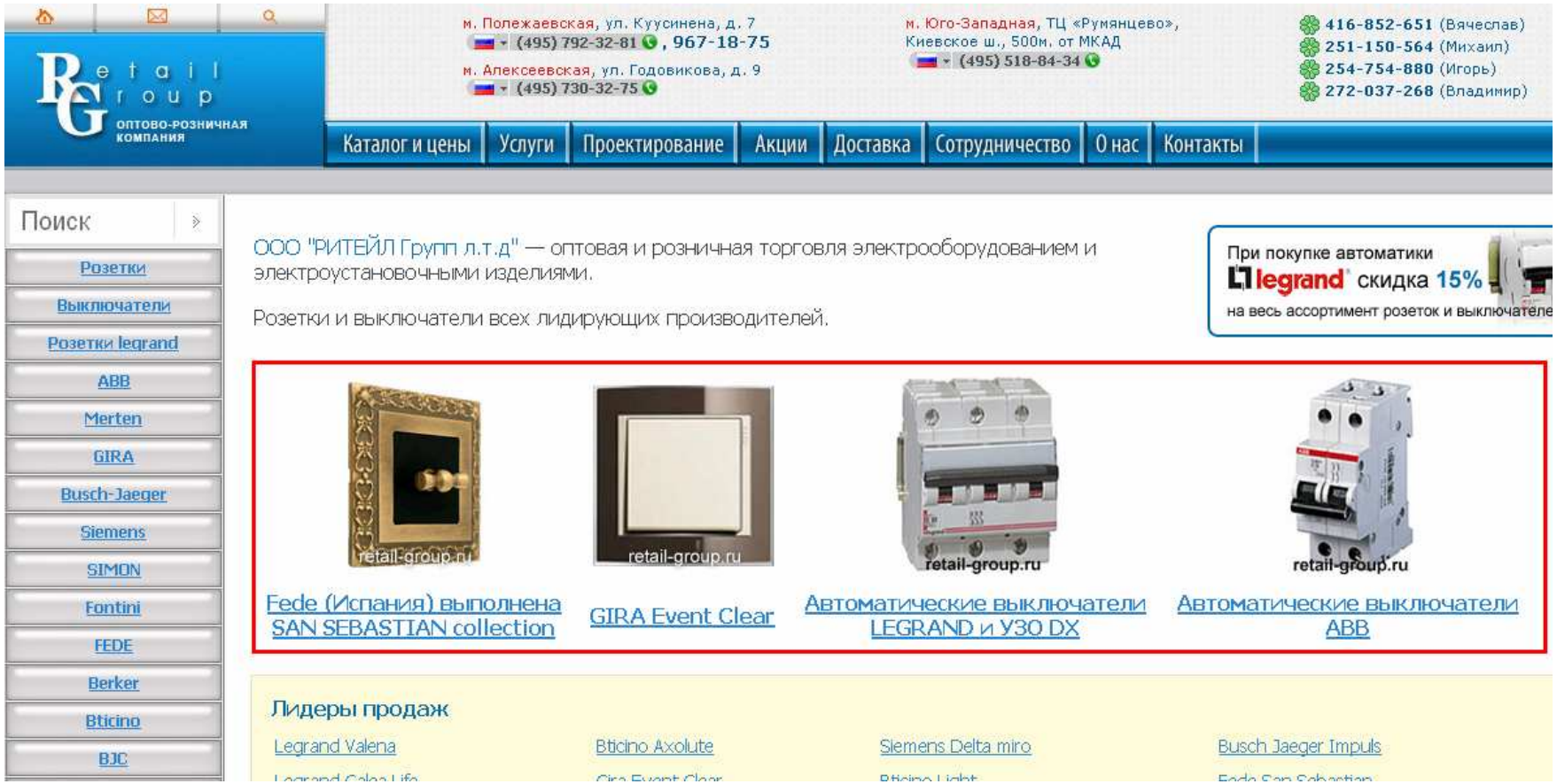


- Главная страница сайта при прямом заходе

Автоматическая адаптация магазина

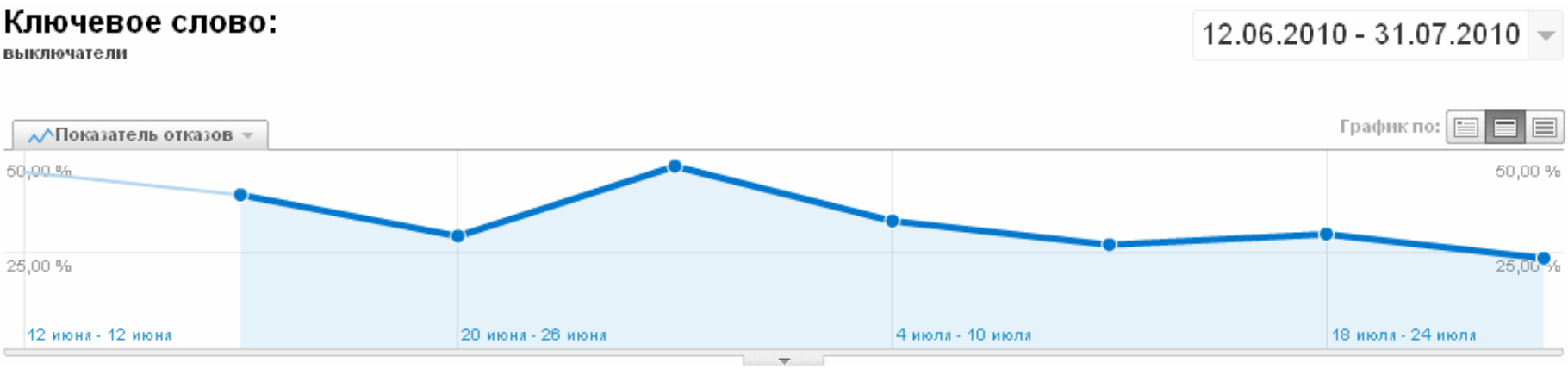
- Заход из поиска, запрос «розетки»

Автоматическая адаптация магазина



- Заход из поиска, запрос «выключатели»

Автоматическая адаптация магазина



- Отказ упал в 2 раза по каждому ключевому слову

Спасибо за внимание!
Вопросы?

Андрей Юнисов
andrey@webprofiters.ru
+7 (903) 783-6448