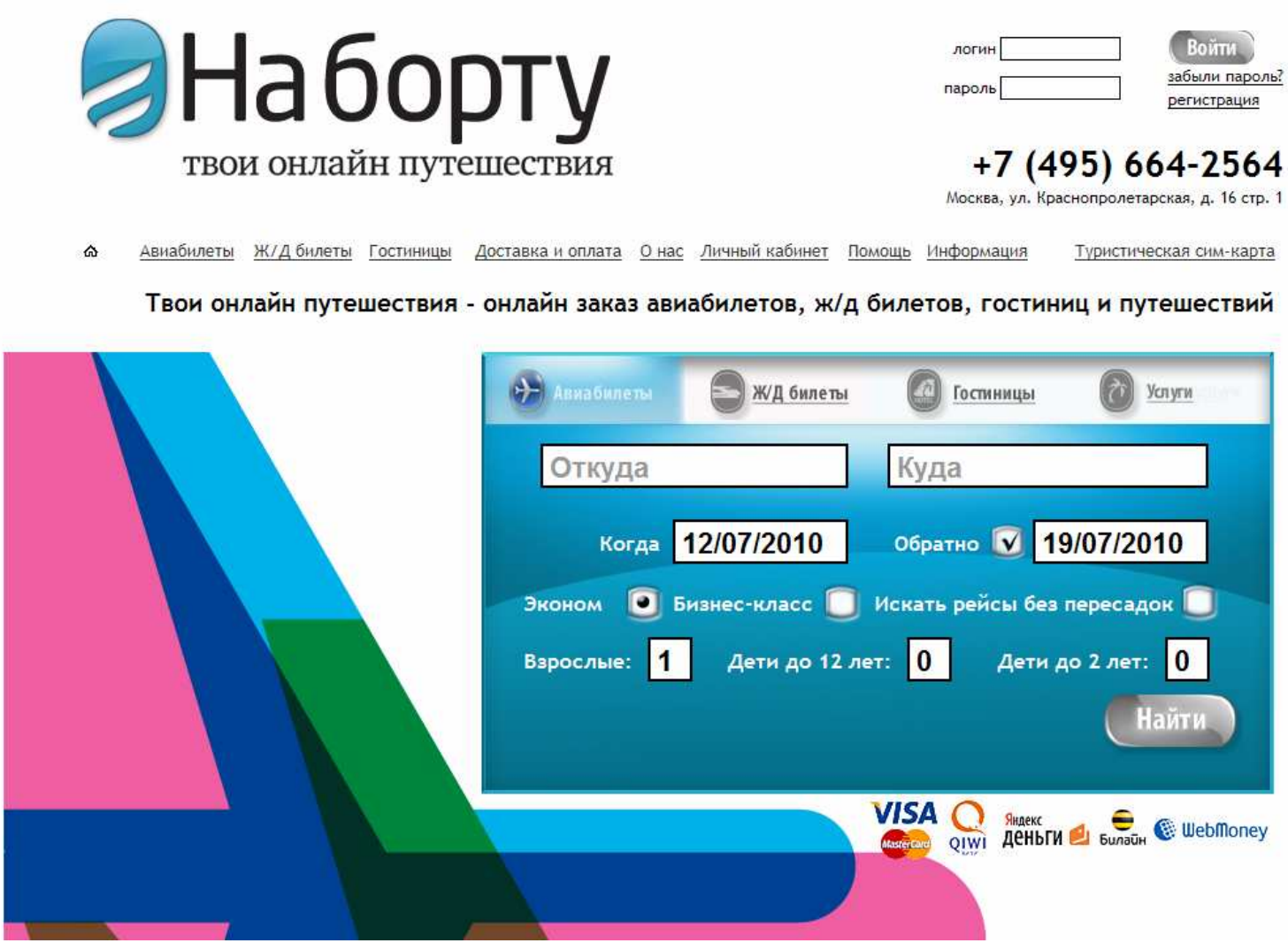
Партнерские программы и продвижение в соцмедиа: практический опыт

На борту

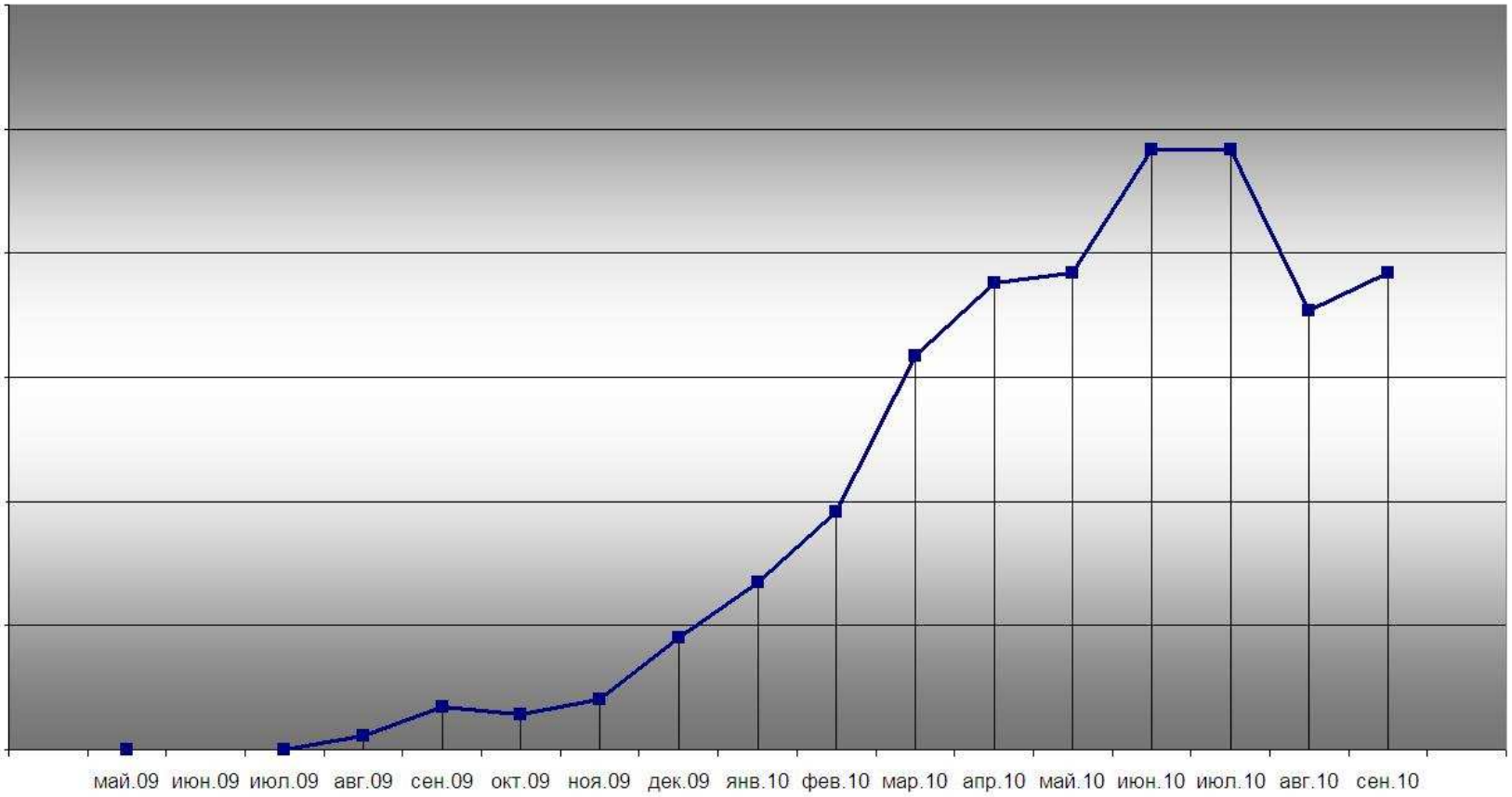
О чём?

- Запуск розничного проекта "На Борту"
- Основные подходы к работе с партнерами
- Площадки соцмедиа и способы работы с аудиторией
- Разбор собственных кейсов

www.nabortu.ru



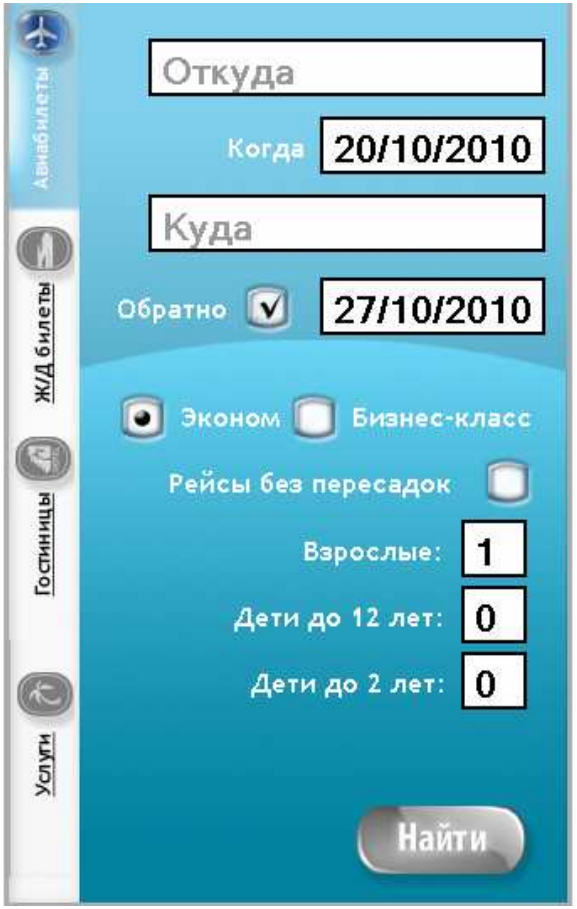
Динамика продаж авиабилетов май 2009 – сентябрь 2010



Продвижение сервиса:

- SEO и контекстная реклама
- Партнерские программы
- Social Media

Партнёрская программа «На борту»



С кем работать?

- **Основные трафикогенераторы Рунета**
  Высокие требования.
  Высокие % отчислений.

- **Специальные сайты – агрегаторы**
  Целевой трафик.
  Высокая конверсия.

У компании «На борту»

9 брендированных аккаунтов

Social Media – новый инструмент рекламной и PR-коммуникации

Кросс-промо
в социальных медиа

Партнерские программы как способ расширения рынков сбыта

Спасибо за внимание!

www.nabortu.ru

http://www.facebook.com/Nabortu

Борис Шойхет

nabortu1@nabortu.ru