



TOP100 интернет-магазинов: рейтинг 2019

datainsight.ru



TOP100 Party – неформальная онлайн вечеринка, посвященная выходу рейтинга интернет-магазинов eCommerce Index TOP100 за 2019 год.

TOP100 Party – это место общения специалистов. Index Party – это клуб для своих.



1. В рейтинге TOP100/2019 участвуют площадки - интернет-магазины и маркетплейсы, осуществляющие розничную онлайн-продажу материальных товаров.
2. Под онлайн-продажами понимаются дистанционные заказы, размещенные через сайт (в т.ч. через "быстрый заказ") или приложение, при этом не учитываются заказы, сделанные через стационарные или портативные терминалы продавца. Онлайн-заказы учитываются независимо от выбранного способа оплаты и получения.
3. Рейтинг строится по объему онлайн-продаж российскими компаниями российским покупателям.
4. Продажи учитываются по тому, на какой площадке был размещен заказ. Соответственно, продажи на маркетплейсе учитываются в объеме онлайн-продаж маркетплейса и не учитываются в объеме онлайн-продаж магазина-продавца.
5. Учитывается суммарная стоимость оплаченных и полученных покупателем товаров и количество хотя бы частично оплаченных и полученных заказов. Объем продаж приводится с учетом НДС и стоимости доставки и других услуг, связанных с онлайн-продажами.
6. Объем продаж учитывается, включая "настоящие" возвраты (возвраты после оплаты и получения) и не учитывая отказы при получении. В отдельных случаях в связи с особенностями используемых методик и источников данных дается оценка НЕ включая возвраты. Стоимость заказанных, но не выкупленных / не полученных (по любой причине) товаров НЕ учитывается в любом случае.

7. Традиционно в рейтинг не включаются продавцы билетов и сертификатов, сервисы доставки готовой еды (как агрегаторы, так и собственные доставки ресторанов), сервисы, работающие по подписной модели. В рейтинг за 2019 г. не включены интернет-магазины, использующие или ранее использовавшие модель продаж через распространителей – это связано с ограничениями применения используемых Data Insight методик к данной модели онлайн-продаж.

8. Оценка объема онлайн-продаж строится на основе модели, которая для каждого интернет-магазина оценивает следующие ключевые параметры: посещаемость интернет-магазина (включая трафик мобильного приложения), конверсия, количество размещенных заказов, процент выполненных и выкупленных заказов, средний чек.

9. Данные интернет-магазинов (официальные и неофициальные), собственные оценки Data Insight на основе накопленных данных, а также внешние данные. В целях обеспечения конфиденциальности взаимодействия с участниками рынка Data Insight не раскрывает, какие источники использовались.

10. Общие принципы:

10.1. В рейтинг включаются актуальные на момент публикации оценки за прошлые периоды, основанные на оптимальной комбинации методик и данных, доступных в этот момент; Data Insight прилагает все разумные усилия для обеспечения максимально возможной точности рейтинга и единообразия оценки каждого участника рейтинга;

10.2. При этом ограничения, связанные с ограниченной прозрачностью оцениваемого рынка и различиями в используемых участниками рейтинга бизнес-моделях не позволяют гарантировать абсолютную полноту и точность рейтинга, и компания Data Insight не несет юридической ответственности за любые негативные последствия, связанные с входением или не входением любой компании в рейтинг или с несоответствием представленных в рейтинге оценок фактическим данным;

10.3. После публикации рейтинга на сайте datainsight.ru состав рейтинга, порядок расположения участников в рейтинге и влияющие на этот порядок количественные данные, публикуемые в составе рейтинга, не подлежат изменениям независимо от новых полученных данных;

10.4. В будущих исследованиях Data Insight могут публиковаться отличающиеся от данных рейтинга оценки по тем же интернет-магазинам – это может определяться как отличиями методик и определений, используемых в других исследованиях компании, так и получением новых данных за период между публикацией рейтинга и публикацией другого исследования;

10.5. Динамика всех показателей (рост по сравнению с 2018 годом) считается относительно текущих оценок Data Insight по 2018 году, а не относительно тех оценок, которые были опубликованы весной 2019 года; аналогично в рейтинге по результатам 2020 года рост будет считаться относительно обновленных оценок за 2019 год, которые в отдельных случаях могут отличаться от оценок, представленных в рейтинге по результатам 2019 года.

1	Динамика изменения TOP100.....	8
2	Структура интернет-магазинов рейтинга TOP100.....	14
3	Лидеры в 2019 году.....	18
4	Список TOP100.....	24
5	TOP100 Party: победители 2019.....	35

Динамика изменения TOP100

- Динамика TOP100
- Изменение структуры рейтинга TOP100
- Порог вхождения в TOP100
- Доля TOP100, TOP10, TOP3 от рынка eCommerce
- Изменение TOP3: 2016-2019



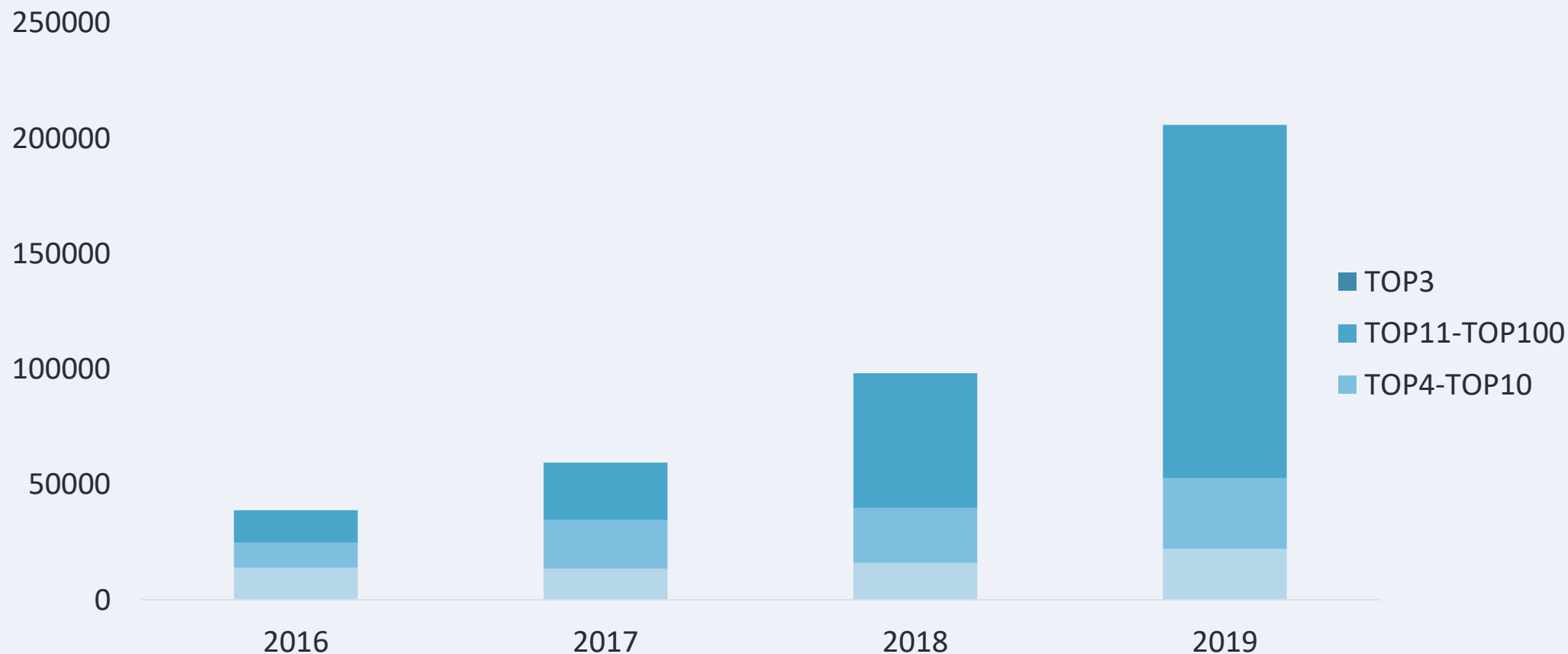
1 / Динамика TOP100

График показывает ежегодный рост объема выручки и количества заказов интернет-магазинов, входящих в рейтинг TOP100, при ежегодном падении среднего чека.



1 / Изменение в структуре рейтинга TOP100

График показывает изменение в структуре рейтинга TOP100 по объему выручки.

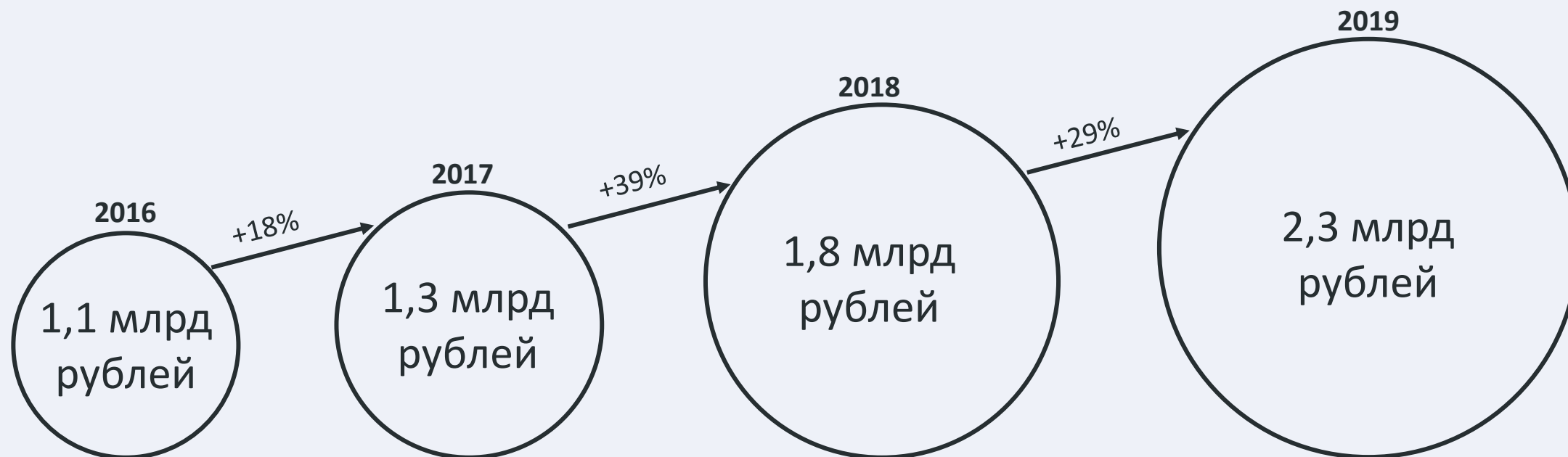


1 Порог входа в TOP100

Порог входа в рейтинг TOP100 увеличивается с каждым годом.

Самое большое увеличение произошло в 2018 году – с 1,3 до 1,8 млрд рублей (+39%).

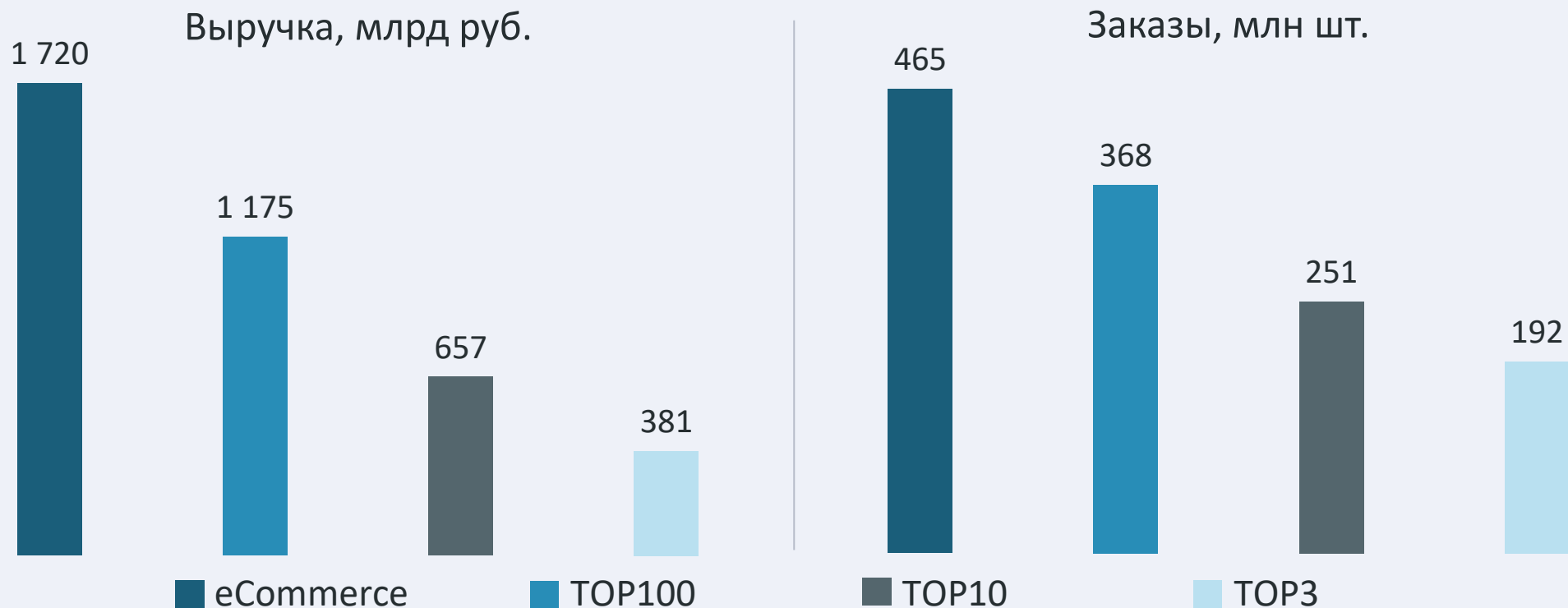
В 2019 году порог увеличился на 29%: с 1,8 млрд рублей в 2018 году до 2,3 млрд рублей в 2019.



1 Доля TOP100, TOP10, TOP3 от рынка eCommerce

Доля интернет-магазинов, вошедших в TOP100, составляет 68% по объему выручки и 80% по количеству заказов от доли всего рынка электронной коммерции. Доля TOP10 равна 38% по объему выручки и 54% по количеству заказов.

Доля TOP3: 22% по выручке и 42% по заказам.



1 / Изменение TOP3: 2016-2019

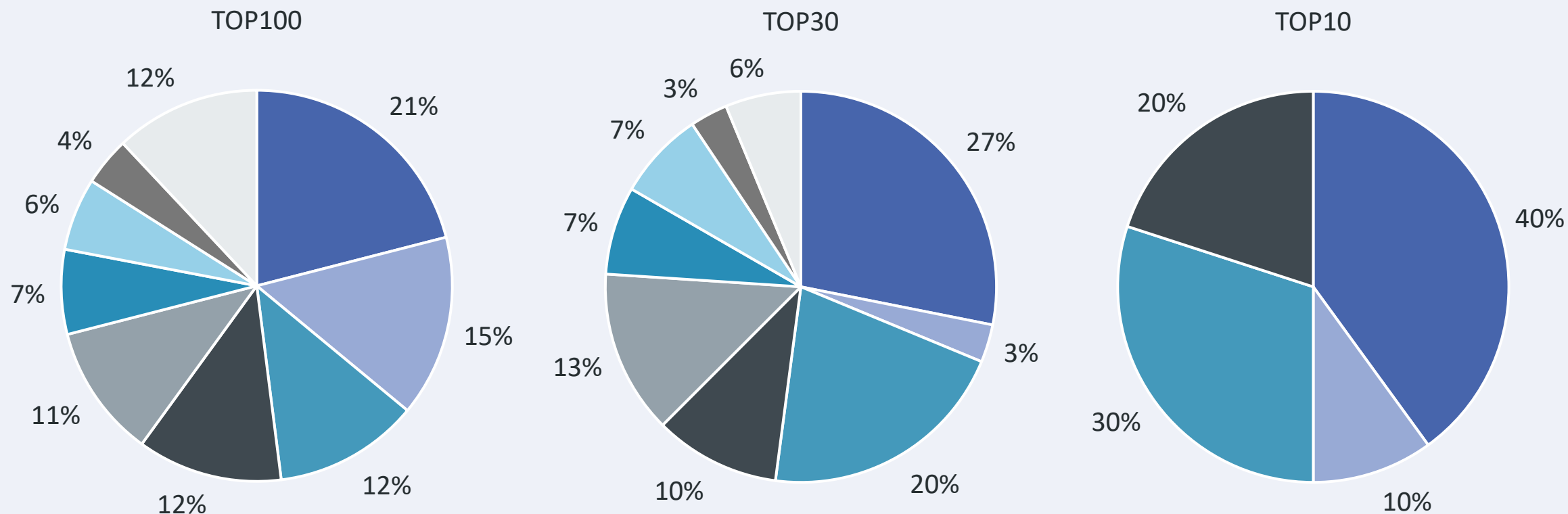
#	2016		2017		2018		2019	
1	Wildberries.ru		Wildberries.ru		Wildberries.ru		Wildberries.ru	
	Выручка	Заказы	Выручка	Заказы	Выручка	Заказы	Выручка	Заказы
	45 600	29 000	63 800	39 800	111 200	72 500	210 600	152 510
2	Ulmart.ru		Citilink.ru		Citilink.ru		Citilink.ru	
	Выручка	Заказы	Выручка	Заказы	Выручка	Заказы	Выручка	Заказы
	38 800	7 820	5 5200	5 190	73 200	7 670	90 420	8 220
3	Citilink.ru		Dns-shop.ru / Technopoint.ru		Mvideo.ru		Ozon.ru	
	Выручка	Заказы	Выручка	Заказы	Выручка	Заказы	Выручка	Заказы
	31 600	3 230	38 900	5 800	52 800	4 590	80 690	32 260

Структура интернет-магазинов рейтинга TOP100

- Структура TOP100, TOP30, TOP10:
магазины, выручка, заказы



2 Структура TOP100, TOP30, TOP10: магазины



Электроника и техника

Красота и здоровье

Универсальные магазины

Одежда, обувь и аксессуары

Товары для дома и ремонта

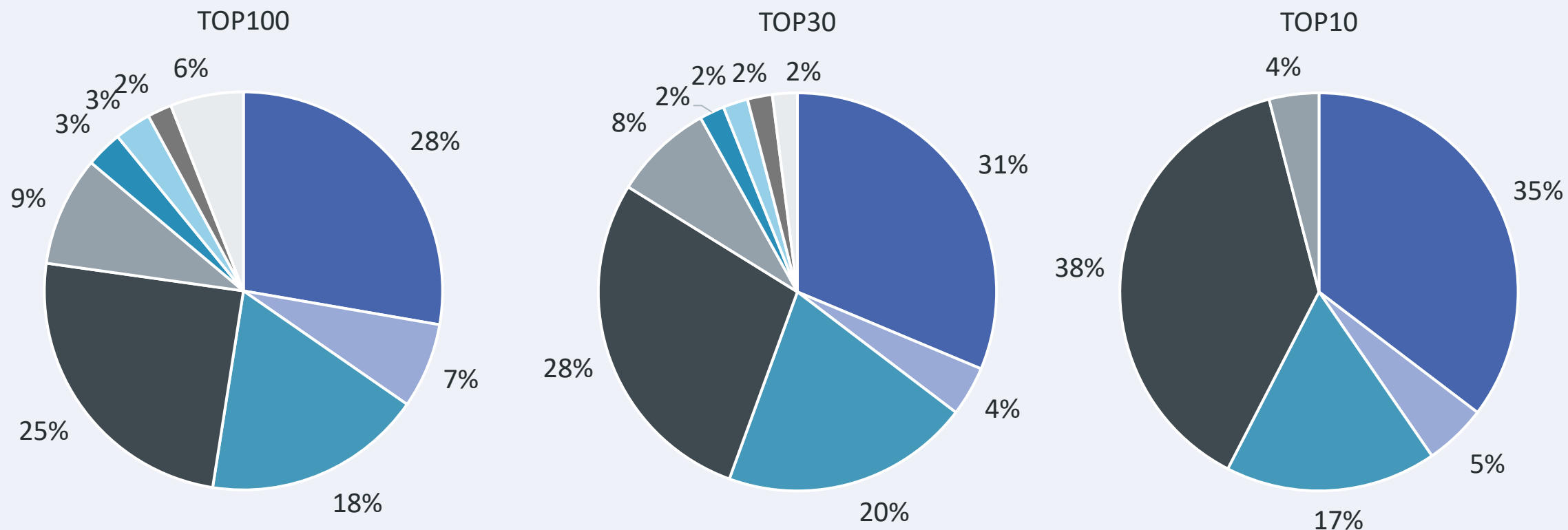
Автозапчасти

FMCG

Товары для детей

Другие категории

2 Структура TOP100, TOP30, TOP10: выручка



Электроника и техника

Красота и здоровье

Универсальные магазины

Одежда, обувь и аксессуары

Товары для дома и ремонта

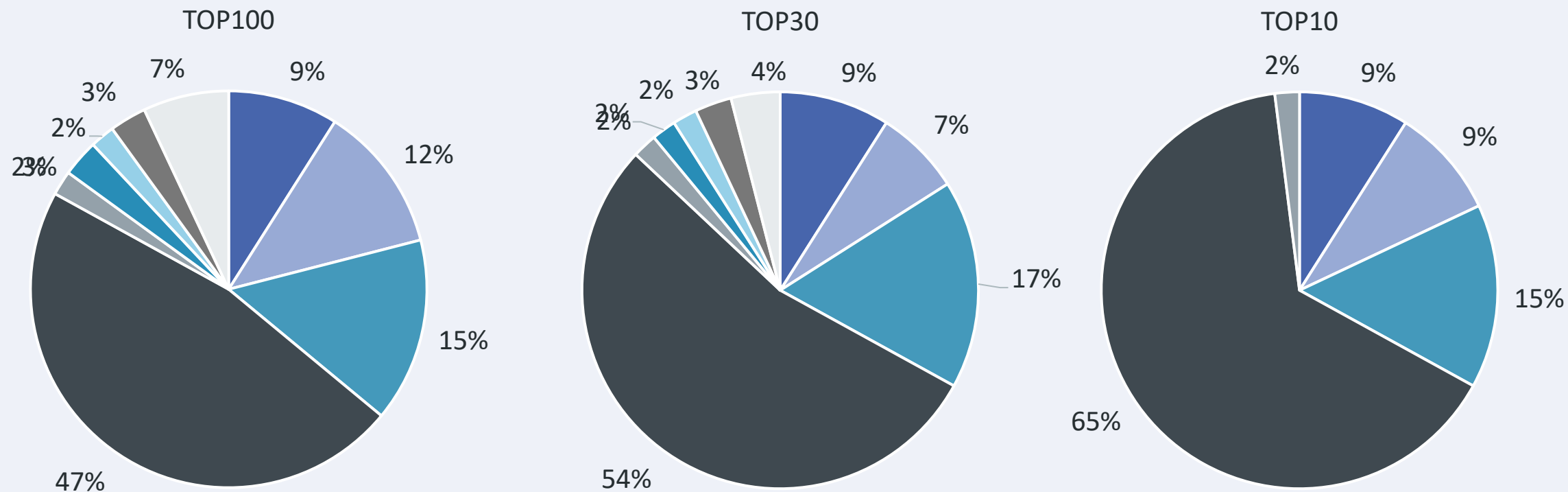
Автозапчасти

FMCG

Товары для детей

Другие категории

2 Структура TOP100, TOP30, TOP10: заказы



Электроника и техника

Красота и здоровье

Универсальные магазины

Одежда, обувь и аксессуары

Товары для дома и ремонта

Автозапчасти

FMCG

Товары для детей

Другие категории

Лидеры в 2019 году

- Лидеры категорий в 2019 году
- Лидеры роста в 2019 году



3 / Лидеры категорий в 2019 году



Электроника



Красота и здоровье



Универсальные магазины



Товары для дома и ремонта

Лидер по объему продаж (млн руб.)

Citilink.ru – 90 420	Apteka.ru – 34 230	Ozon.ru – 80 690	Vseinstrumenti.ru – 26 900
----------------------	--------------------	------------------	----------------------------

Лидер по количеству заказов (тыс. шт.)

Citilink.ru – 8 220	Apteka.ru – 21 730	Ozon.ru – 32 260	Vseinstrumenti.ru – 3 800
---------------------	--------------------	------------------	---------------------------

Лидер по среднему чеку (руб.)

Shop.samsung.com – 62 000	llederbeaute.ru – 5 330	Techport.ru – 12 370	Santehnika-online.ru – 26 240
---------------------------	-------------------------	----------------------	-------------------------------

Лидер роста по объему продаж

Shop.samsung.com +192%	Planetazdorovo.ru +368%	Beru.ru +691%	Ikea.com +60%
------------------------	-------------------------	---------------	---------------

Лидер роста по количеству заказов

Shop.samsung.com +150%	Planetazdorovo.ru +380%	Beru.ru +806%	Vseinstrumenti.ru +50%
------------------------	-------------------------	---------------	------------------------

Лидер по росту среднего чека

Citilink.ru +15%	llederbeaute.ru +2%	Onlinetrade.ru +7%	Ikea.com +17%
------------------	---------------------	--------------------	---------------

3 / Лидеры категорий в 2019 году



Электроника



Красота и здоровье



Универсальные магазины



Товары для дома и ремонта

Доля по объему продаж от TOP100

9%	12%	15%	3%
----	-----	-----	----

Доля по количеству заказов от TOP100

28%	7%	18%	9%
-----	----	-----	----

Доля по количеству магазинов в TOP100

20%	15%	13%	12%
-----	-----	-----	-----

3 / Лидеры категорий в 2019 году



Одежда, обувь и аксессуары	Автозапчасти	FMCG	Товары для детей
Лидер по объему продаж (млн руб.)			
Wildberries.ru – 210 600	Exist.ru – 12 310	Utkonos.ru – 9 730	Detmir.ru – 16 020
Лидер по количеству заказов (тыс. шт.)			
Wildberries.ru – 152 510	Exist.ru – 4 460	Petshop.ru – 2 700	Detmir.ru – 10 270
Лидер по среднему чеку (руб.)			
Ursus.ru – 42 170	Shinservice.ru – 18 390	Av.ru – 5 510	Akusherstvo.ru – 7 340
Лидер роста по объему продаж			
Tsum.ru +90%	Kolesa-darom.ru +56%	Perekrestok.ru +240%	Detmir.ru +65%
Лидер роста по количеству заказов			
Wildberries.ru +110%	Kolesa-darom.ru +53%	Perekrestok.ru +234%	Detmir.ru +100%
Лидер по росту среднего чека			
Kupivip.ru +11%	Emex.ru +6%	Av.ru +4%	Dochkisinochki.ru +7%

3 / Лидеры категорий в 2019 году



Одежда, обувь и аксессуары

Автозапчасти

FMCG

Товары для детей

Доля по объему продаж от TOP100

46%

3%

2%

3%

Доля по количеству заказов от TOP100

24%

3%

3%

2%

Доля по количеству магазинов в TOP100

10%




7%

6%

4%




3 / Лидеры роста в 2019 году

По объему продаж

- 1 Beru.ru +691% 
- 2 Planetazdorovo.ru +368% 
- 3 Goods.ru +271% 

45%

По количеству заказов

- 1 Beru.ru +806% 
- 2 Planetazdorovo.ru +380% 
- 3 Goods.ru +272% 

Средний рост

44%

По среднему чеку

- 1 Ikea.com +17% 
- 2 Citilink.ru +15% 
- 3 Shop.samsung.com +11% 

1%

Список TOP100



4 / TOP1-10 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
		2019	рост	2019	рост	2019	рост
1	Wildberries.ru	210 600	89%	152 510	110%	1 380	-10%
2	Citilink.ru	90 420	24%	8 220	7%	11 000	15%
3	Ozon.ru	80 690	93%	32 260	107%	2 500	-7%
4	Mvideo.ru	57 500	9%	5 220	14%	11 020	-4%
5	Dns-shop.ru	53 720	40%	6 810	30%	7 890	7%
6	Lamoda.ru	40 000	25%	11 430	31%	3 500	-5%
7	Aliexpress.ru	35 940	162%	5 530	154%	6 500	3%
8	Apteka.ru	34 230	171%	21 730	175%	1 580	-1%
9	Eldorado.ru	27 580	13%	3 500	8%	7 880	5%
10	Vseinstrumenti.ru	26 900	51%	3 800	50%	7 080	0%

4 / TOP11-20 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2019	Рост	2019	рост	2019	рост	
11	Petrovich.ru	Товары для дома	24 400	36%	1 740	29%	14 020	5%
12	Beru.ru	Универсальные магазины	23 100	691%	5 620	806%	4 110	-13%
13	Svyaznoy.ru	Электроника и техника	20 120	2%	1 760	4%	11 430	-2%
14	Onlinetrade.ru	Универсальные магазины	18 840	9%	3 550	2%	5 308	7%
15	Sima-land.ru	Универсальные магазины	17 000	78%	2 620	78%	6 490	0%
16	Technopoint.ru	Электроника и техника	16 940	-16%	2 330	-23%	7 270	9%
17	Detmir.ru	Товары для детей	16 020	65%	10 270	100%	1 560	-17%
18	Ikea.com	Товары для дома	14 810	60%	750	36%	19 750	17%
19	Komus.ru	Офис и бизнес	12 550	24%	1 640	21%	7 650	3%
20	Exist.ru	Автотовары	12 310	4%	4 460	2%	2 760	2%

4 / TOP21-30 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2019	рост	2019	рост	2019	рост	
21	Sportmaster.ru	Спорт и активный отдых	11 790	14%	3 320	19%	3 550	-4%
22	Bonprix.ru	Одежда, обувь и аксессуары	11 160	-2%	3 000	-4%	3 720	2%
23	Utkonos.ru	FMCG	9 730	-1%	1 850	-3%	5 260	2%
24	Shop.mts.ru	Электроника и техника	9 510	15%	590	9%	16 120	5%
25	Kolesa-darom.ru	Автотовары	9 070	56%	610	53%	14 870	2%
26	Goods.ru	Универсальные магазины	8 670	271%	2 120	272%	4 090	0%
27	Petshop.ru	FMCG	7 560	25%	2 700	24%	2 800	1%
28	Holodilnik.ru	Электроника и техника	7 310	-9%	320	-11%	22 840	2%
29	220-volt.ru	Товары для дома	7 290	12%	900	8%	8 100	3%
30	Labirint.ru	Книги и диски	7 270	-16%	9 440	-17%	770	1%

4 / TOP31-40 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2019	рост	2019	рост	2019	рост	
31	Re-store.ru	Электроника и техника	7 200	36%	180	28%	39 600	3%
32	Tsum.ru	Одежда, обувь и аксессуары	6 850	90%	270	93%	25 370	-1%
33	Hoff.ru	Товары для дома	6 570	20%	530	36%	12 400	-12%
34	Letu.ru	Красота и здоровье	6 520	65%	2 730	65%	2 390	0%
35	Leroymerlin.ru	Товары для дома	6 210	40%	690	38%	9 000	2%
36	Officemag.ru	Офис и бизнес	6 010	25%	660	18%	9 110	6%
37	585zolotoy.ru	Подарки и развлечения	5 850	59%	470	57%	12 450	1%
38	Rendez-vous.ru	Одежда, обувь и аксессуары	5 350	43%	900	41%	5 940	1%
39	Ulmart.ru	Универсальные магазины	5 120	-48%	1 390	-50%	3 680	4%
40	Kupivip.ru	Одежда, обувь и аксессуары	4 940	-26%	710	-34%	6 960	11%

4 / TOP41-50 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
		2019	рост	2019	рост	2019	рост
41	Perekrestok.ru	4 900	240%	1 370	234%	3 580	2%
42	Techport.ru	4 700	28%	380	27%	12 370	1%
43	Autodoc.ru	4 640	15%	1 820	12%	2 550	3%
44	Apteka-ot-sklada.ru	4 620	59%	3 450	58%	1 340	1%
45	Santehnika-online.ru	4 460	12%	170	6%	26 240	5%
46	Tiu.ru	4 350	7%	860	5%	5 060	2%
47	Pleer.ru	4 230	-17%	630	-19%	6 710	2%
48	Gifts.ru	4 190	24%	120	20%	34 920	3%
49	My-shop.ru	4 070	31%	2 200	29%	1 850	2%
50	Shop.rivegauche.ru	4 050	20%	1 130	18%	3 580	2%

4 / TOP51-60 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2019	рост	2019	рост	2019	рост	
51	Rbt.ru	Универсальные магазины	4 040	6%	420	2%	9 620	3%
52	Emex.ru	Автотовары	4 020	23%	2 070	16%	1 940	6%
53	Xcom-shop.ru	Электроника и техника	3 850	-16%	290	0%	13 280	-16%
54	Eapteka.ru	Красота и здоровье	3 810	17%	1 420	20%	2 680	-3%
55	Mamsy.ru	Одежда, обувь и аксессуары	3 750	-14%	1 270	-16%	2 950	3%
56	Mosautoshina.ru	Автотовары	3 670	17%	210	17%	17 480	0%
57	Kns.ru	Офис и бизнес	3 570	36%	60	50%	59 500	-9%
58	Notik.ru	Электроника и техника	3 540	6%	60	20%	59 000	-12%
59	Laredoute.ru	Одежда, обувь и аксессуары	3 530	-18%	510	-19%	6 920	2%
60	Shop.beeline.ru	Электроника и техника	3 530	46%	620	94%	5 690	-24%

4 / TOP61-70 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2019	рост	2019	рост	2019	рост	
61	Mytoys.ru	Товары для детей	3 380	19%	980	13%	3 450	6%
62	Planetazdorovo.ru	Красота и здоровье	3 320	368%	2 210	380%	1 500	-3%
63	Shinservice.ru	Автотовары	3 310	24%	180	20%	18 390	4%
64	Minicen.ru	Красота и здоровье	3 290	54%	2 080	54%	1 580	0%
65	Adidas.ru	Спорт и активный отдых	3 270	18%	590	18%	5 540	0%
66	Sunlight.net	Подарки и развлечения	3 260	27%	430	26%	7 580	1%
67	Positronica.ru	Электроника и техника	3 130	37%	300	30%	10 430	5%
68	Shop.samsung.com	Электроника и техника	3 100	195%	50	150%	62 000	11%
69	Chikiriki.ru	Одежда, обувь и аксессуары	3 070	-12%	830	-14%	3 700	3%
70	Dochkisinochki.ru	Товары для детей	3 020	30%	910	21%	3 320	7%

4 / TOP71-80 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2019	рост	2019	рост	2019	рост	
71	Zdorov.ru	Красота и здоровье	2 960	80%	1 500	83%	1 970	-2%
72	Askona.ru	Товары для дома	2 950	27%	130	18%	22 690	7%
73	Aizel.ru	Одежда, обувь и аксессуары	2 830	30%	110	22%	25 730	7%
74	Kotofoto.ru	Универсальные магазины	2 810	10%	260	8%	10 810	2%
75	Regard.ru	Электроника и техника	2 810	27%	310	24%	9 060	2%
76	Av.ru	FMCG	2 810	51%	510	46%	5 510	4%
77	Монастырёв.рф	Красота и здоровье	2 750	33%	1 570	38%	1 750	-3%
78	Chitai-gorod.ru	Книги и диски	2 690	31%	2890	30%	930	1%
79	Vstroyka-solo.ru	Электроника и техника	2 690	-23%	130	-28%	20 690	7%
80	Igooods.ru	FMCG	2 680	125%	700	126%	3 830	0%

4 / TOP81-90 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2019	рост	2019	рост	2019	рост	
81	Oldi.ru	Электроника и техника	2 680	-34%	310	-30%	8 650	-6%
82	Stolplit.ru	Товары для дома	2 660	0%	180	-5%	14 780	6%
83	Homeme.ru	Товары для дома	2 660	34%	120	33%	22 170	0%
84	Shoppinglive.ru	Универсальные магазины	2 660	-26%	360	-28%	7 390	3%
85	Imperiatechno.ru	Электроника и техника	2 650	18%	170	13%	15 590	4%
86	4tochki.ru	Автотовары	2 630	19%	150	15%	17 530	3%
87	Zdravcity.ru	Красота и здоровье	2 560	201%	1 400	198%	1 830	1%
88	Zara.com	Одежда, обувь и аксессуары	2 550	23%	620	22%	4 110	1%
89	Chipdip.ru	Электроника и техника	2 550	18%	640	16%	3 980	1%
90	Ursus.ru	Одежда, обувь и аксессуары	2 530	79%	60	50%	42 170	3%

4 / TOP91-100 по объему продаж

#	Магазин	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.		
		2019	рост	2019	рост	2019	рост	
91	Apteka02plus.ru	Красота и здоровье	2 510	195%	1 650	200%	1 520	-2%
92	Zhivika.ru	Красота и здоровье	2 510	27%	1 890	26%	1 330	2%
93	Vitaexpress.ru	Красота и здоровье	2 500	97%	1 760	98%	1 420	-1%
94	6030000.ru	Красота и здоровье	2 460	10%	780	11%	3 150	-1%
95	Isolux.ru	Товары для дома	2 400	10%	110	10%	21 820	0%
96	lledebeaute.ru	Красота и здоровье	2 400	-10%	450	-12%	5 330	2%
97	Akusherstvo.ru	Товары для детей	2 350	-13%	320	-18%	7 340	6%
98	Vsemayki.ru	Подарки и развлечения	2 330	14%	1 150	13%	2 030	1%
99	Okeydostavka.ru	FMCG	2 310	20%	600	25%	3 850	-4%
100	Shop.megafon.ru	Электроника и техника	2 290	21%	250	19%	9 160	1%

TOP100 Party: победители 2019



Лидеры

Крупнейшие российские интернет-магазины по обороту за 2019 год

I место

The logo for Wildberries, consisting of the word "WILDBERRIES" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid purple rectangular background.

II место



III место

The logo for OZON.RU, consisting of the text "OZON.RU" in a bold, blue, lowercase, sans-serif font.

Лидер роста: Стайер

Устойчивый многолетний рост онлайн-продаж



Лидер роста: Прорыв года

Наибольший объем онлайн-продаж среди новичков TOP100 (среди тех, кто не входил в TOP100 за 2018 г. или вообще стартовал в 2019)



Модели роста: Рост прямых продаж

Наибольший прирост доли рынка среди интернет-магазинов, продающих напрямую

SAMSUNG

Качество роста: Средний чек

За наибольший прирост «среднего чека»



Лидер роста: Развитие

Наибольшие темпы роста (среди входящих в TOP100 2018)



Лидер роста: Ускорение

За улучшение динамики в 2019 году относительно динамики 2018 (наибольшая разница в п.п. между (а) ростом доли рынка в 2018 и ростом доли рынка в 2017)



Лидер роста: Доля рынка

За улучшение динамики (темпов роста) в 2019 году относительно динамики 2018.
Рост доли рынка (в процентных пунктах) среди всех интернет-магазинов

The logo for Wildberries, featuring the word "WILDBERRIES" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid purple rectangular background.

Модели роста: Объём прямых продаж

За наибольший объём онлайн-продаж среди магазинов, продающих напрямую.



Лидер роста: Чистый онлайн

Рост доли рынка (в процентных пунктах) среди магазинов без собственных офлайн-магазинов и ПВЗ



Модели роста: Продажи на маркетплейсах

За наибольший объём онлайн-продаж среди компаний, продающих через маркетплейсы



Лидер роста: Потенциал

Большой объем и прирост онлайн-продаж среди тех, кто пока не входит в TOP100



Качество роста: Развитие бренда

Рост объема прямого трафика по СимВебу (2019/2018)



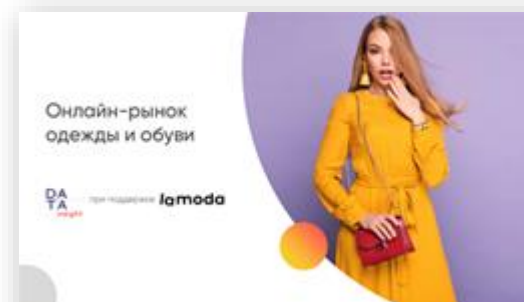
Публичные исследования Data Insight



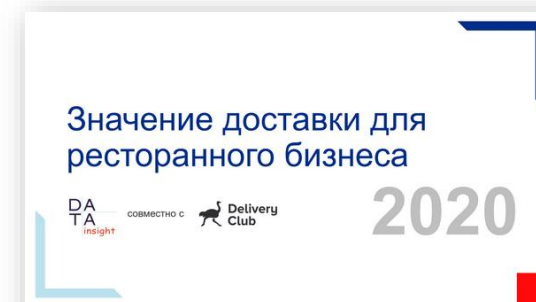
Фулфилмент для интернет-торговли 2019



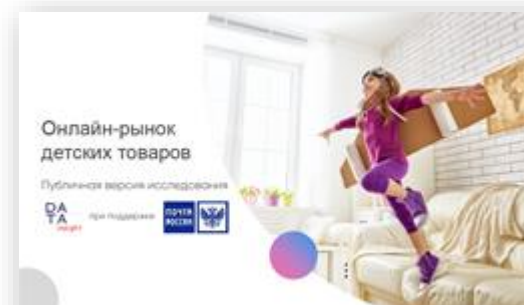
Экосистема логистики 2019



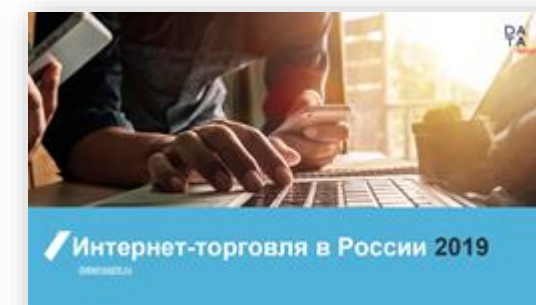
Онлайн-рынок одежды и обуви



Значение доставки для ресторанного бизнеса



Онлайн-рынок детских товаров



Интернет-торговля в России 2019

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



t.me/DataInsight



Facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



Zen.yandex.ru



[Data Insight](https://DataInsight)