



ОБЗОР ПЛАТЕЖНЫХ АГРЕГАТОРОВ

Об авторе



Вячеслав Игоревич Дмитриев

Участник закрытого клуба OWebMoney

Проекты:

<http://wmid-info.ru>

<http://epsnews.ru>

dmitrievvyacheslav@yandex.ru

От автора: «Занимаюсь изучением электронных платежных систем уже несколько лет. Верю в будущее Bitcoin и NFC-платежей»

Что такое платежный агрегатор и зачем он нужен?

Если вы владелец интернет-магазина и хотите, чтобы покупатель мог оплатить товары удобным ему способом, у вас есть два пути. Подключать и настраивать оплату для каждой платежной системы отдельно – мучиться с интеграцией, подписанием договоров... либо сделать все быстро и без лишней волокиты. Воспользоваться услугами компании, которая является платежным агрегатором. Подписав один договор, ваш покупатель сможет выбрать удобный ему способ оплаты из десятков доступных. Это и оффлайн способы, и электронные кошельки и, конечно же, оплата банковской картой. Платежных агрегаторов множество.

Данный обзор, проведенный в мае 2015 года, охватывает компании, которые предоставляют услуги по приему денежных средств не только банковскими картами, но и через электронные кошельки и другие способы оплаты.



Чем же платежные агрегаторы отличаются друг от друга, и на что стоит обратить внимание?

Каждую компанию было решено рассмотреть по десяти параметрам. Ниже приведено детальное описание параметра и почему на это стоит обратить внимание.

- 1. С какого года компания работает на рынке** – Первооткрыватели рынка смогли заработать себе репутацию и могут похвастаться стабильностью. Это не означает, что молодые компании ненадежны. Но на дату выхода на рынок компании стоит обратить внимание.
- 2. Кто может подключиться** – Юридические лица, ИП, физические лица – все могут воспользоваться услугами платежных агрегаторов. Но не все компании сотрудничают с физическими лицами или нерезидентами. Для физических лиц обычно предлагаются другие условия, нежели. Различия могут быть в тарифах или в наборе предоставляемых документов.
- 3. Тарифы** – они у всех разные, зависят от месячного оборота, вида деятельности вашей компании и возможно будут составлены индивидуально для вас. Комиссия может взиматься как с покупателя при совершении оплаты, так и с вас, при выводе денежных средств. Не стоит гнаться за самыми низкими тарифами. Возможно, у такой компании есть какие-то существенные недостатки. Некоторые компании не размещают информации о тарифах на своем сайте. Отмечу, что очень мало сайтов, на которых размещена вся необходимая информация. Во время написания данного обзора приходилось часто звонить и общаться с менеджерами для уточнения деталей.
- 4. Фишки** – наиболее интересный раздел. Это то, чем платежный агрегатор может выделиться, кроме тарифов. Это функции, которых нет у конкурентов, либо мало у кого из них.

Рассмотрим некоторые из них:

- 4.1 Ручное выставление счетов** – данная функция позволяет выслать покупателю ссылку на email/sms/icq, перейдя по которой, ему останется только выбрать способ оплаты и оплатить счет. Сумму и описание товара уже будут указаны. Данная услуга будет полезна тем людям, у которых нет своего сайта, либо у них есть группа в социальной сети и они хотят принимать оплату.

4.2 SMS-информирование – уведомление покупателя и владельца интернет-магазина об успешной оплате. Стоить такая услуга может не дешево. Если вас не устраивает стоимость услуги, то возможно стоит задумать о том, чтобы воспользоваться услугами сторонних компаний, у которых цена за sms будет ниже.

4.3 Логистика – сервис доставки ваших товаров покупателям. Платежные агрегаторы, которые сотрудничают с компаниями, занимающиеся доставкой товаров, могут предложить вам специальные условия на доставку ваших товаров.

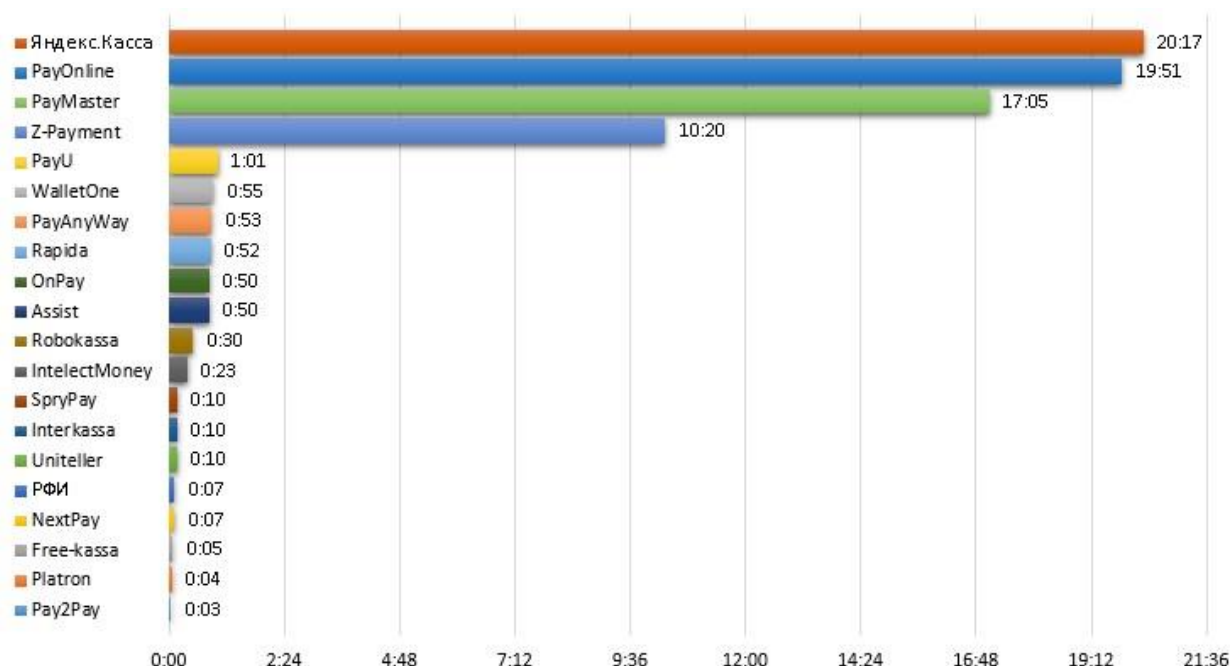
4.4 Предоставление CMS – вы можете воспользоваться движком для интернет-магазина, который предоставит вам платежный агрегатор. Останется всего лишь заполнить информацию о товарах (фотографии, описании, цены). Недостаток такого предложения в том, что возможности CMS, предлагаемой платежным агрегатором, не безграничны и могут не соответствовать вашим запросам.

4.5 Прием к оплате Bitcoin и других экзотических валют – этим могут похвастаться всего лишь несколько компаний, но если их условия вас не устраивают, всегда можно обратиться к компаниям, занимающимся только приемом такой валюты, а для подключения других способов оплаты, обратиться в другую компанию.

5. Минусы – они есть у всех. Большие и маленькие. Так что смотрим, является ли это минусом именно для вас.

6. Служба поддержки – круглосуточная служба поддержки в основном только для плательщиков, хотя бывают и исключения. У тех агрегаторов, на сайте которых установлен онлайн-чат, время ожидания соединения со специалистом не превысило 5 секунд. Со службой поддержки придется контактировать на этапе подключения и в случае возникновения внештатных ситуаций. Поэтому время реагирования на запрос клиента очень важно. Если вы крупный VIP клиент, то можно обращаться к личному менеджеру, а если нет? Я провел небольшое исследование. Разослал сообщение с простым вопросом и ждал ответа.

Время ответа на запрос



Можно позвонить по телефону и попытаться уговорить сотрудников рассмотреть свою заявку быстрее.

7. Услуги – в этом пункте я отмечал только наличие трех услуг: рекуррентные платежи, массовые выплаты и WS-интеграция:

7.1 Рекуррентные платежи – периодические платежи, выполняемые в автоматическом режиме, при условии, что первый платеж прошел успешно. Подтверждение владельца карты необходимо только при проведении первого платежа. Данные по карте не хранятся на стороне интернет-магазина. Для проведения рекуррентного платежа, скрипт интернет магазина передает id родительского (первого) платежа, используя API. Такая услуга будет полезна интернет-провайдерам, чтобы автоматически пополнять счета своих клиентов. Некоторые компании подключают такую возможность с самого начала, некоторые требуют большой оборот и работу в течение определенного периода без жалоб от покупателей.

7.2 Массовые выплаты – услуга, которая позволяет вам производить выплаты своим клиентам. Вы пополняете баланс, и с него производятся выплаты по заданным реквизитам. Поддерживается не всеми компаниями и на особых условиях.

7.3 WS-интеграция – прозрачная интеграция платежных скриптов в сайт интернет магазина. Покупатель во время оплаты не переадресуется на страницу платежного агрегатора. К достоинствам данного решения можно отнести то, что покупатель остается на привычном ему сайте интернет-магазина. Это повышает конверсию т.к. покупатель не пугается “новых” и “незнакомых” интерфейсов платежных агрегаторов. Среди минусов: владельцу интернет-магазина необходимо получить сертификат PCI DSS т.к. покупатель будет вводить данные своей карты не на сайте платежного агрегатора. Такое технологическое решение могут предложить не все компании и не всем клиентам.

8. Кастомизация платежной страницы – после нажатия кнопки «Оплатить» на вашем сайте, покупатель переадресуется на страницу оплаты платежного агрегатора. Кастомизация позволяет изменить дизайн этой страницы под дизайн вашего сайта: разместить логотип, изменить фон и многое другое. Каждый агрегатор предлагает разные возможности по изменению дизайна, а некоторые не позволяют делать этого вовсе.

9. VIP клиенты – кто же из крупных компаний сотрудничает с данным платежным агрегатором? Об этом можно узнать в этом разделе. Некоторые крупные компании сотрудничают сразу с несколькими платежными агрегаторами.

10. Комментарий – важная информация о компании, которая не подходит ни в один раздел выше. Небольшая полезная заметка.

FAQ

Это заказной обзор?

Нет, объективность превыше всего. В каждой компании есть плюсы и минусы. И это не рейтинг агрегаторов.

Почему об этой компании написано больше, чем о той?

Возможно, первая компания может похвастаться большим набором фишек и интересных возможностей, а вторая ничем особо не выделяется среди конкурентов.

Я знаю платежный агрегатор %Name%, но его нет в обзоре, почему?

Это 2-3 компании. Некоторые компании выразили свое несогласие участвовать в обзоре, с другими не удалось выйти на контакт и пообщаться.

Был ли согласован текст обзора с PR-менеджерами компаний?

Некоторые PR-менеджеры внесли небольшие дополнения в описание своей компании. Но никто не убрал раздел «Минусы».

Почему мало информации о тарифах, а больше информации о технических возможностях?

Данный обзор показывает наличие или отсутствие технических возможностей у того или иного агрегатора.



Работает с: 2008 года.

Кто может подключиться: Юридические лица, зарегистрированные в России, Казахстане, Азербайджане, странах Евросоюза, Канаде и США.

Тарифы: Комиссия зависит от сферы деятельности вашей компании и оборота. На сайте представлены тарифы для компаний, занимающихся продажей авиабилетов, электронной коммерцией и ЖКУ. Точный размер комиссии можно узнать, обратившись в службу поддержки.

	PayStart	PayStandart
Стоимость подключения	3900р.	9900р.
Вывод на расчетный счет	На 6-й день автоматически	На 1-й или 2-й день автоматически (зависит от банка-партнера и условий работы)

Фишки:

1. Время обработки заявки покупателя не более 15-ти минут.
2. Pay-Mobile – платежное решение, позволяющее интегрировать оплату банковскими картами в любое устройство, имеющее выход в интернет. Интеграция возможно с устройствами, работающими на Android, iOS, Windows Phone, Symbian.
3. Pay-Loan – платежное решение для микрофинансовых организаций, позволяющее выдавать займы на банковские карты и их возврат онлайн.
4. Онлайн-сервис поиска платежей (для покупателей) доступен без регистрации.
5. Вход в личный кабинет магазина возможен с использованием сертификата без ввода пароля.
6. Мобильная версия платежной страницы.
7. Несколько ролей пользователей личного кабинета с разными правами: администратор, менеджер и т.д.

Минусы: длительный срок подключения (несколько недель) в большинстве случаев. Отсутствие услуги массовых выплат. Не сотрудничают с физическими лицами. Платное подключение.

Служба поддержки: 24/7 для плательщиков сайта. Для сотрудников интернет-магазинов служба поддержки по телефону и почте обеспечивается с 9 до 20 (по будням). Большим плюсом является наличие онлайн-консультанта на сайте.

Услуги: Рекуррентные платежи, WS-интеграция. **Кастомизация:** Дизайн и структура платежной страницы могут быть кастомизированы в соответствии с дизайном вашего сайта. Форма также может быть интегрирована на ваш сайт через iframe.

VIP клиенты: Avito, Из рук в руки, Nokia, МТС, Ростелеком, Литрес, РИВ ГОШ, МГТС, Библио-Глобус.

Комментарий: Сайт содержит исчерпывающую информацию, множество презентаций.

Сайт: <http://www.payonline.ru/>

ROBOKASSA

Работает с: 2003 года.

Кто может подключиться: физические лица и юридические лица (включая нерезидентов).

Тарифы:

	Для физических лиц	Для юридических лиц
Кто платит комиссию	Покупатель	Интернет-магазин
Размер комиссии	2-15%, вычисляется в момент совершения оплаты. Зависит от суммы и способа оплаты. Возможно переложить комиссию на интернет-магазин.	При подключении – 5%. Комиссия может быть уменьшена вплоть до 1.5% (Тариф ШОК – оборот от 50 млн. / месс.)
Вывод денежных средств	Без комиссии: карта ROBOKASSA, Qiwi, WebMoney, Яндекс.Деньги. С комиссией 2% – карта стороннего банка (не менее 2000руб.)	Вывод на расчетный счет юридического лица в любом российском банке на рублевый счет.

Фишки:

1. Покупателям начисляются бонусы, которыми они могут оплатить часть следующей покупки, если она будет совершена через систему ROBOKASSA.
2. На страницах оплаты возможно разместить рекламу своего товара в виде баннера в автоматическом режиме.
3. ROBOSTORE – гибкая CMS, которая позволяет быстро настроить и открыть свой интернет магазин, просто скопировав код на свой сайт. Если у вас нет сайта, магазин можно открыть на поддомене.
4. Если вы закажете разработку интернет-магазина в одной из веб-студий (список можно найти на сайте) и подключите его к ROBOKASSA, вам будут предложены специальные условия обслуживания в течении первых 3-х месяцев.
5. Личный кабинет покупателя, в котором можно посмотреть список предыдущих платежей, привязать банковскую карту и многое другое.
6. SMS-сервис: API для рассылки СМС + уведомление об успешной оплате владельца интернет-магазина.

Минусы: физические лица не могут производить возврат, в отличие от юридических лиц.

Служба поддержки: 24/7, включая техническую поддержку.

Услуги: Массовые выплаты, Рекуррентные платежи, WS-интеграция.

Кастомизация: Если не используется WS-интеграция, юридические лица могут разместить свой логотип на странице с выбором способа оплаты. Логотип будет размещен в левом верхнем углу.

VIP клиенты: Работа.py, Vsemayki.ru

Комментарий: воспользоваться услугами массовые выплаты и WS-интеграция могут не все клиенты. Необходимо иметь оборот от 1 миллиона, компания должна быть зарегистрирована в России и успешно сотрудничать с ROBOKASSA не менее года.

Сайт: <http://robokassa.ru>



Работает с: 2012 года

Кто может подключиться: юридические лица.

Тарифы

	Для юридических лиц
Кто платит комиссию	Интернет-магазин
Размер комиссии	Зависит от сферы деятельности компании и оборота. В среднем 3% при оплате картой, 4% при оплате с электронного кошелька.
Вывод денежных средств	На расчетный счет в российском банке

Фишки: Двухэтапные платежи (блокировка суммы на карте клиента) с возможностью снятия блокировки.

Минусы: Оплата банковской картой только российских банков. Обязательное наличие SSL сертификата, мало способов оплаты.

Служба поддержки: 24/7, включая техническую поддержку.

Услуги: массовые выплаты, рекуррентные платежи, WS-интеграция.

Кастомизация: изменение темы оформления платежной формы при WS-интеграции.

VIP клиенты: SamsungAPPS, Dr.Web, Битрейс телеком, НТВ плюс.

Комментарий: Специалисты технической поддержки готовы за дополнительную плату взять на себя всю работу по интеграции интернет-магазина и системы РФИ-Банка. РФИ-Банк сотрудничает с компанией IML, предоставляющей услуги логистики для интернет-магазинов. Но это не значит, что нельзя воспользоваться услугами сторонних логистических компаний.

Сайт: <http://www.rficb.ru/electronic-commerce/online/>



Работает с: 2010 года

Кто может подключиться: юридические лица, включая нерезидентов.

Тарифы: От 2%. Для уточнения размера комиссии необходимо подать заявку на подключение, и с вами свяжется менеджер.

Фишки:

1. PayMaster-Доставка – Доставка товаров покупателям.
2. Cash on delivery.

Минусы: Не работает с физическими лицами.

Служба поддержки: для плательщиков – круглосуточно, для владельцев интернет-магазинов – в рабочие дни.

Услуги: рекуррентные платежи, WS-интеграция

Кастомизация: возможно сменить фон и установить логотип на платежной странице.

VIP клиенты: VK.com, WarGaming.net, Бегун, Beglion, Ozon, Softkey.

Комментарий: WS-интеграция доступна только крупным партнерам. Данный сервис от компании WebMoney. Личный кабинет владельца интерне-магазина содержит множество функций.

Сайт: <http://info.paymaster.ru>



Работает с: 2007 года

Кто может подключиться: Физические и юридические лица.

Тарифы: По запросу высылаются на почту. Есть комиссия и на прием платежей и на вывод. В среднем от 3% до 5%. Яндекс.Деньги – 6-8%

Фишки:

1. Возможно распределить комиссию платежного агрегатора (с кого будет взиматься) через личный кабинет.
2. В личном кабинете возможно отключить некоторые способы оплаты.
3. В личном кабинете возможно переложить комиссию платежных систем на владельца интернет-магазина.
4. Уведомление по смс владельца интернет-магазина об успешной оплате.
5. Возможность принимать оплату в рублях и в гривнах.
6. Прием к оплате EgoPay, Payeer, Perfect Money.

Минусы: Тарифы не указаны на сайте. Даже раздела такого нет. Выслали тарифы по запросу на почту. Отсутствует WS-интеграция и рекуррентные платежи.

Служба поддержки: Общие вопросы 8 до 20 по московскому времени. Технические вопросы с понедельника по пятницу с 9 до 18 по киевскому времени. Есть поддержка в Skype.

Услуги: –

Кастомизация: размещение логотипа на платежной странице

VIP клиенты: информация не разглашается.

Комментарий: множество способов оффлайн оплаты.

Сайт: <https://www.interkassa.com/>



Работает с: 2009 года

Кто может подключиться: юридические лица и ИП, включая нерезидентов.

Тарифы:

	До 1 000 000 руб.	До 5 000 000 руб.	От 5 000 000 руб.
Банковские карты	3,1	2,9	2,7
Наличные платежи	4	3,8	3,6
Электронные деньги	3,5	3,4	3,2
Интернет-банки	3	2,8	2,5
Яндекс.Деньги	6	6	6
Мобильные платежи	6	6	6

Компания Platron готова обсудить размер комиссии. Тарифная сетка не является окончательным предложением. Комиссия может взиматься как с покупателя, так и с владельца интернет-магазина.

Фишки:

1. Авторизация через TeddyID
2. Быстрая проверка статуса оплаты для покупателя.
3. Разграничение прав в личном кабинете мерчанта.
4. Ручное выставление счетов.
5. Специальное решение для E-Travel.
6. Возможно взять комиссию платежных систем на себя.

Минусы: Абонентская плата. Не сотрудничают с физическими лицами.

Служба поддержки: общие вопросы с 9 до 21:00, поддержка плательщиков круглосуточно.

Услуги: рекуррентные платежи. WS-интеграция.

Кастомизация: возможно полностью сверстать свою страницу оплаты.

VIP клиенты: Альфа страхование, Бигбилет, Комус, Крокус.

Комментарий: Platron сотрудничает с PayPal.

Сайт: <http://www.platron.ru/>



Работает с: 2006 года

Кто может подключиться: юридические лица и ИП (российские и зарубежные).

Тарифы: тарифная сетка высылается на почту. В большинстве случаев это 5%, более точную комиссию вам сообщат при заключении договора. Комиссия взимается с владельца интернет-магазина. Вывод денежных средств производится два раза в неделю на расчетный счет.

Фишки:

1. Специальные тарифы для онлайн-игр, финансовых организаций и букмекеров.
2. GSG – специальное предложение платежным системам.
3. Партнерская программа по подключению.
4. Подключение без сайта – ручное выставление счетов.

Минусы: для подключения необходимо прислать 9 документов. Вывод на расчетный счет 2 раза в неделю.

Служба поддержки: круглосуточно. Связаться со службой поддержки можно по почте, телефону или скайпу.

Услуги: обратные выплаты, рекуррентные платежи (по согласованию).

Кастомизация: Логотип на платежной странице

VIP Клиенты: Юлмарт, Очкарик.

Комментарий: –

Сайт: <https://dengionline.com/>



Работает с: 2005 года

Кто может подключиться: юридические лица (резиденты и нерезиденты).

Тарифы: в основном комиссия 2,9%.

Фишки:

1. Специальный тариф «Предприятия ЖКУ».
2. Возможно отключить ненужные способы оплаты.
3. Iframe-интеграция.
4. SMS и Jabber уведомления о различных событиях (вход в кабинет/списание средств/зачисление средств и т.д.
5. Двухфакторная авторизация и авторизация с использованием сертификата.
6. Быстрая форма проверки платежа.

Минусы: не сотрудничают с физическими лицами

Служба поддержки: Для покупателей – 24/7

Услуги: массовые выплаты, рекуррентные платежи.

Кастомизация: На платежной странице возможно установить свой логотип, если же используется интеграция через iframe – то можно установить свой дизайн.

VIP клиенты: Северсталь, Leon, RoboForex, GLAMBOX

Комментарий: –

Сайт: <https://payanyway.ru>



Работает с: 2005 года

Кто может подключиться: юридически лица и ИП, включая нерезидентов

Тарифы: комиссия взимается с мерчанта

	Серебряный	Золотой	Платиновый
Оборот	До 500 000 р.	500000 – 5 млн.	От 5 млн.
Тариф	4%	Индивидуально	Индивидуально
Плата за подключение	5000 р.	Индивидуально	Индивидуально
Срок расчетов	Пн, чт.	Пн, чт.	На след. раб. день

Фишки:

1. Специальные тарифы для eTravel, МФО, Торговых площадок, ЖКУ.
2. Pay Partner – партнерская программа для дизайнеров, владельцев web-студий, разработчиков CMS.
3. Программа защиты покупателей.

Минусы: –

Служба поддержки: поддержка плательщиков – 24/7

Услуги: рекуррентные платежи, WS-интеграция, массовые выплаты на карты.

Кастомизация: Конструктор платежной страницы из блоков.

VIP клиенты: Plati.ru, AVON, Августфинанс, Go2See.

Комментарий: набор предоставляемых услуг зависит от тарифа.

Сайт: <http://payu.ru>



Работает с: 2007 года

Кто может подключиться: физические и юридические лица, включая нерезидентов.

Тарифы: На сайте представлена удобная система расчета размера комиссии. Она взимается с покупателя. Физические лица могут выводить денежные средства на банковскую карту и электронные кошельки (Яндекс.Деньги, Webmoney).

Фишки:

1. W1 Клуб – Список скидок интернет магазинов, которые подключены к Единой кассе.
2. Размещение рекламных баннеров в интерфейсе кошелька покупателя.
3. Логистика от Единой кассы.
4. Ручное выставление счетов из личного кабинета.
5. Физические лица могут выводить денежные средства на ACH Transfer, UKash USD, Банковскую карту.
6. Мультивалютная касса – возможно выставлять счета в различных валютах.

Минусы: нет WS-интеграции, нет кастомизации платежной страницы

Служба поддержки: для плательщиков – круглосуточно, для владельцев интернет-магазинов – в рабочие дни.

Услуги: рекуррентные платежи, массовые выплаты.

Кастомизация: нет, платежную страницу изменить нельзя.

VIP клиенты: Biglion, Столото, Planeta.ru, Фотострана, Slando

Комментарий: массовые выплаты подключаются по договоренности только юридическим лицам.

Сайт: <http://www.walletone.com/ru/merchant/>



Работает с: 2009 года

Кто может подключиться: юридические лица.

Тарифы: при оплате через WebMoney взимается комиссия при приеме денежных средств и при выводе.

	Visa/MasterCard/Maestro	Другие способы оплаты
До 750 тыс. оборот	3.5%	3.5%
750 000 – 60 млн..	3.1 – 2.4%	3.4 – 2.7%

Если оборот более 60 миллионов рублей в месяц, то предлагается индивидуальный тариф.

Фишки:

1. Клиентам Intellect Money предоставляется скидка в размере 10% на услуги компании Ritm-Z (Аутсорсинговый сервис приема звонков и сопровождения интернет магазина, предоставление сказала и другие услуги).
2. Ручное выставление счетов из личного кабинета.
3. Ограничение доступа по IP в личный кабинет.
4. Холдирование денежных средств.
5. Партнерская программа по подключению других интернет-магазинов.

Минусы: технические специалисты консультируют только по почте.

Служба поддержки: с 9 до 18.

Услуги: рекуррентные платежи, массовые выплаты, WS-интеграция

Кастомизация: из личного кабинета возможно сменить фон платежной страницы, отступы, внедрить свою таблицу стилей и javascript код.

VIP клиенты: Megaflowers.ru, Zebta Telecom

Комментарий: –

Сайт: <http://eshop.intellectmoney.ru/ru/welcome/>



Работает с: 2007 года

Кто может подключиться: физические и юридические лица.

Тарифы: на сайте представлено 6 таблиц с информацией о тарифах. Тарифы подразделяются по обороту, виду деятельности компании и роду сотрудничества

Фишки: специальные тарифы для предприятий ЖКХ, интернет-провайдеров, онлайн игр, бюджетных учреждений.

Минусы: –

Служба поддержки: на момент написания обзора (май 2015 года), компания испытывает технические проблемы с телефоном.

Услуги: –

Кастомизация: нет

VIP клиенты: информацию не предоставляют.

Комментарий: –

Сайт: <https://nextpay.ru>



Работает с: 2010 года

Кто может подключиться: юридические лица и ИП.

Тарифы: индивидуально.

Фишки:

1. Подключат способ оплаты – PayPal.
2. Возможность изменить дизайн и набор полей платежной страницы прямо из личного кабинета.
3. Сохранение данных карты покупателя для упрощенной повторной покупки.
4. Iframe-интеграция.

Минусы: не сотрудничают с физическими лицами.

Служба поддержки: 24/7, включая техническую поддержку.

Услуги: рекуррентные платежи.

Кастомизация: изменение дизайна платежной страницы и набор полей на ней из личного кабинета.

VIP клиенты: 1001 тур, Билеты онлайн.

Комментарий: –

Сайт: <http://www.uniteller.ru/>



Работает с: 2006 года

Кто может подключиться: физические и юридические лица (включая нерезидентов).

Тарифы: На сайте представлена ОЧЕНЬ подробная тарифная сетка. Комиссия взимается с владельца интернет-магазина при выводе денежных средств.

	Подписан договор	Не подписан договор
Куда вывод	На расчетный счет	На электронные кошельки и баланс мобильного телефона
Срок вывода	На следующий рабочий день	До 15 дней.

Фишки:

1. Поддерживается способ оплаты Liqpay.
2. SMS информирование владельца магазина и покупателя об успешной оплате.
3. Ручное выставление счетов.
4. Возможность отключения способов оплаты из личного кабинета.
5. Изменение дизайна платежной страницы из личного кабинета (цвета, поля, порядок полей, порядок способов оплаты, отображаемых покупателю).
6. Личный кабинет покупателя и быстрая форма проверки статуса платежа, которая доступна без авторизации.
7. Вывод денежных средств на баланс.
8. После оплаты покупателю приходит ссылка, перейдя по которой, он сможет оставить отзыв о магазине, который будет виден другим покупателям.
9. Создание купона на скидку из личного кабинета.

Минусы: отсутствует WS-интеграция и поддержка встраивания платежной страницы в iframe.

Служба поддержки: онлайн-чат. По телефону с 11 до 19.

Услуги: рекуррентные платежи.

Кастомизация: большие возможности кастомизации платежной страницы из личного кабинета.

VIP клиенты: информация не предоставляется.

Комментарий: рекуррентные платежи подключаются не всем. Нужно набрать специальный рейтинг. Нельзя регистрироваться, если год рождения до 1950.

Сайт: <http://onpay.ru/>



Работает с: 2008 года

Кто может подключиться: юридические лица, включая нерезидентов.

Тарифы: если оборот более 500000 в месяц, то для вас сделают индивидуальное предложение. Комиссия за вывод не взимается.

Фишки:

1. Возможность распределить комиссию между покупателем и владельцем интернет магазина.
2. POS-терминал для оффлайн-магазинов.
3. Партнерская программа по привлечению владельцев интернет магазинов.
4. Возможность отключить ненужные способы оплаты

Минусы:

1. Длительный срок подключения: 1.5 – 2 недели.
2. Нет рекуррентных платежей.
3. Изменение дизайна платежной страницы невозможно.

Служба поддержки: онлайн-чат, skype, по телефону в будние дни с 10 до 19 часов.

Услуги: –

Кастомизация: нет.

VIP клиенты: информация не предоставляется.

Комментарий: возможно сотрудничество с физическими лицами, но для этого нужно обратиться на почту и уточнить детали сотрудничества.

Сайт: <http://www.pay2pay.com/>



Работает с: 2003 года

Кто может подключиться: юридические лица, включая нерезидентов.

Тарифы: индивидуально.

Фишки:

1. Прием карт American Express, Diners Club, JCB, iDeal (Нидерланды), GiroPay и ELV(Германия)
2. Предавторизация
3. Способ оплаты PayPal
4. ChronoPay-Mobile – специальное решение для приема денежных средств из мобильных приложений.
5. Партнерская программа по подключению владельцев интернет магазинов.

Минусы: не сотрудничают с физическими лицами.

Служба поддержки: круглосуточно.

Услуги: рекуррентные платежи, массовые выплаты, WS-интеграция.

Кастомизация: индивидуально.

VIP клиенты: МТС, Begun, Sony, SoftLine.

Комментарий: массовые выплаты и WS-интеграция по согласованию.

Сайт: <http://www.chronopay.com/>



Работает с: 2003 года

Кто может подключиться: юридические лица и ИП

Тарифы: для подключения приема платежей банковскими картами необходимо заплатить 2950 рублей. Тариф рассчитывается индивидуально.

Средние данные: банковские карты – 4%, WebMoney – 4.5%, Qiwi – 5-8%.

Фишки:

1. One Click – при следующей покупке покупателю не нужно вводить данные своей карты, кроме CVC.
2. Гибкая система настройки прав доступа сотрудников в личном кабинете.
3. Решения для приема оплаты через Call-центры – wPOS®, Interactive Voice Response (IVR).
4. Платежные решения для мобильных устройств.

Минусы: длительный срок подключения 2-6 недель. Платное подключение для приема оплаты банковскими картами. Физические лица не могут подключиться к Assist. Нет номера 8-800.

Служба поддержки: Круглосуточная.

Услуги: рекуррентные платежи.

Кастомизация: изменение шаблона платежной страницы платное – 5270 рублей.

VIP клиенты: Google, Ozon, OZON.Travel, Oktogo, Puma, Nokian Tyres, Мариинский и Большой театры.

Комментарий: Assist первым в РФ разработал интеллектуальную систему борьбы с фродом, начал вести активную работу по повышению конверсии платежей.

Сайт: <http://www.assist.ru/>



Работает с: 2008 года

Кто может подключиться: физические и юридические лица

Тарифы: средняя комиссия на вывод денежных средств – 3%

Фишки:

1. Быстрая проверка статуса платежа без авторизации.
2. Партнерская программа по подключению владельцев интернет-магазинов.
3. SpryPay сотрудничает с сервисом SuperLend, который позволяет получить кредит на WebMoney кошелек.
4. Вывод накопленных денежных средств в систему Contact.
5. Выставление счетов на email

Минусы: –

Служба поддержки: поддержка по icq, по телефону с 9 до 18.

Услуги: –

Кастомизация: установка логотипа на платежную страницу, возможность установить светлую или темную цветовую схему платежной страницы.

VIP клиенты: информация не предоставляется.

Комментарий: –

Сайт: <http://sprypay.ru/>



Работает с: 2002 года

Кто может подключиться: физические и юридические лица.

Тарифы: на сайте представлена очень подробная тарифная сетка для различных типов аттестатов.

Фишки:

1. Прием к оплате Bitcoin, Dogecoin, Litecoin.
2. Быстрая проверка статуса платежа без авторизации.
3. Вывод накопленных денежных средств на Bitcoin кошелек.

Минусы: –

Служба поддержки: с 4:00 до 13:00 по московскому времени.

Услуги: массовые выплаты на аккаунты.

Кастомизация: возможно подгрузить свой css файл.

VIP клиенты: work-zilla.ru, Meshok.ru

Комментарий: –

Сайт: <https://z-payment.com/>

Яндекс.Касса

Работает с: 2013 года

Кто может подключиться: юридические лица, включая нерезидентов. Физическим лицам доступны способы оплаты Яндекс.Деньги и банковские карты.

Тарифы: комиссия взимается с владельца магазина.

Базовый тариф ~ 3 %. Премиум тариф (оборот от 500 тыс.) ~ 2.8 – 3%. Тарифы представлены в двух вариантах – для компаний с физической доставкой и для компаний, предоставляющих цифровые услуги и товары.

Фишки:

1. Iframe-интеграция.
2. Преауторизация.
3. Offline-прием платежей с помощью mPOS.

Минусы: при подключении как физическое лицо взимается большая комиссия и доступно меньше способов оплаты.

Служба поддержки: 24/7.

Услуги: массовые выплаты, рекуррентные платежи.

Кастомизация: нет.

VIP клиенты: информация не предоставляется.

Комментарий: на момент создания обзора (май 2015 года) ведутся переговоры с компанией Qiwi о возможности подключения такого способа оплаты.

Сайт: <https://kassa.yandex.ru>



Работает с: 2009 года.

Кто может подключиться: физические лица.

Тарифы: при регистрации можно выбрать, с кого будет взиматься комиссия. Средние тарифы 4-6%. На сайте присутствует очень подробная информация в разделе Тарифы.

Фишки:

1. Покупка в кредит за WebMoney.
2. Прием к оплате Perfect Money.
3. Реферальная программа.
4. Форма быстрого поиска платежа.

Минусы: –

Служба поддержки: онлайн-чат.

Услуги: массовые выплаты, WS-интеграция.

Кастомизация: размещение логотипа на платежной странице.

VIP клиенты: информация не предоставляется.

Комментарий: –

Сайт: <http://www.free-kassa.ru/>



Работает с: 2013 года

Кто может подключиться: юридические лица.

Тарифы: индивидуальные.

Фишки:

1. Бесплатная помощь технических специалистов при интеграции.
2. Выставление счетов покупателю на e-mail.

Минусы: не сотрудничают с физическими лицами.

Служба поддержки: круглосуточная в чате.

Услуги: рекуррентные платежи, WS-интеграция.

Кастомизация: возможно изменить фон платежной страницы.

VIP клиенты: информация не предоставляется.

Комментарий: –

Сайт: <http://www.net2pay.ru/>

Покупатель хочет совершить оплату быстро и без затруднений.

Платежный агрегатор является важным звеном на пути покупателя к успешной покупке.

Необходимо максимально снизить волнение пользователя из-за различия дизайна платежной страницы и вашего сайта, используя кастомизацию.

Если у покупателя возникли затруднения при оплате, он может просто пойти на другой сайт.

