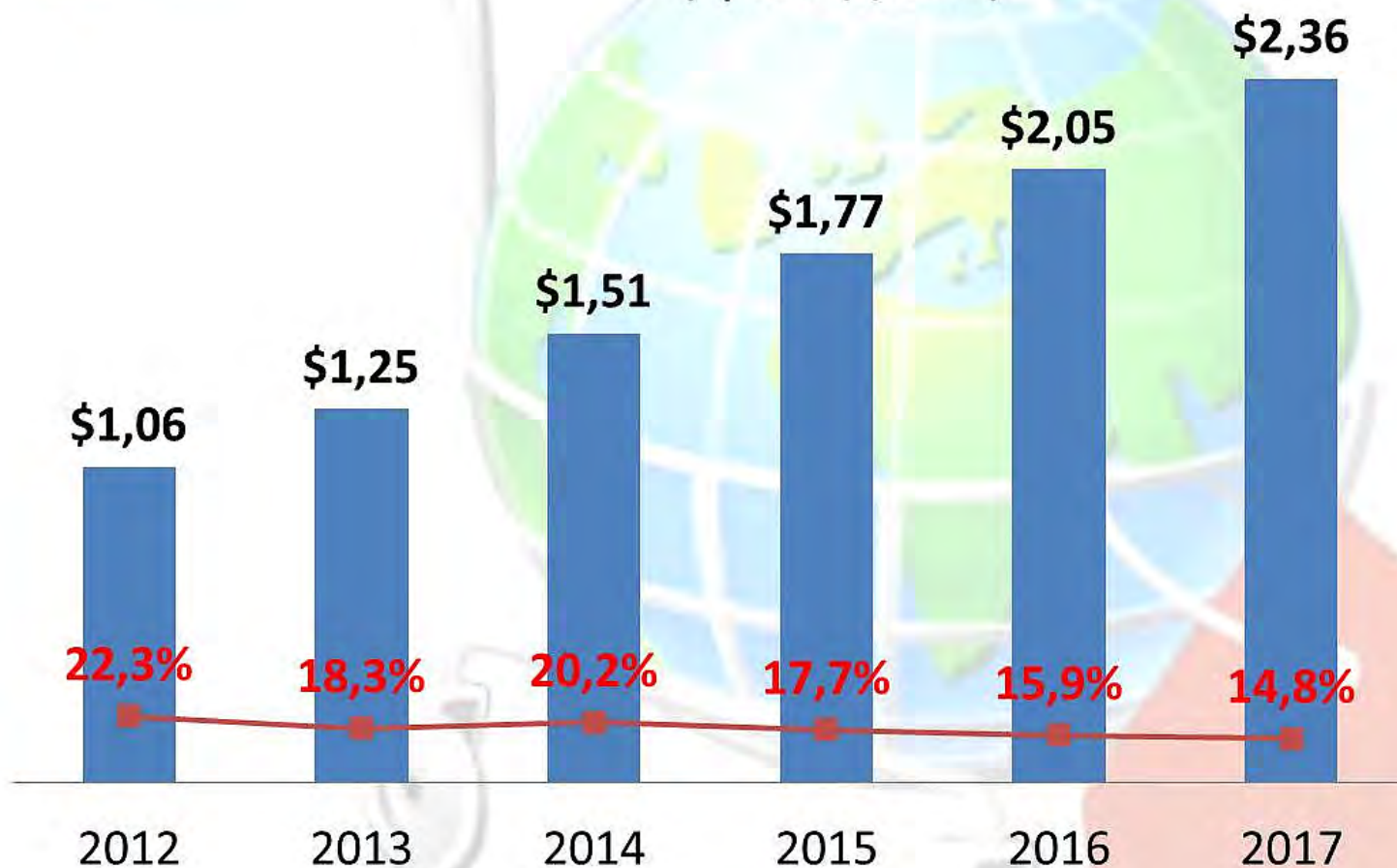


Статистика

интернет-торговли в странах мира

Объемы продаж интернет-магазинов мира (трлн. долл.)



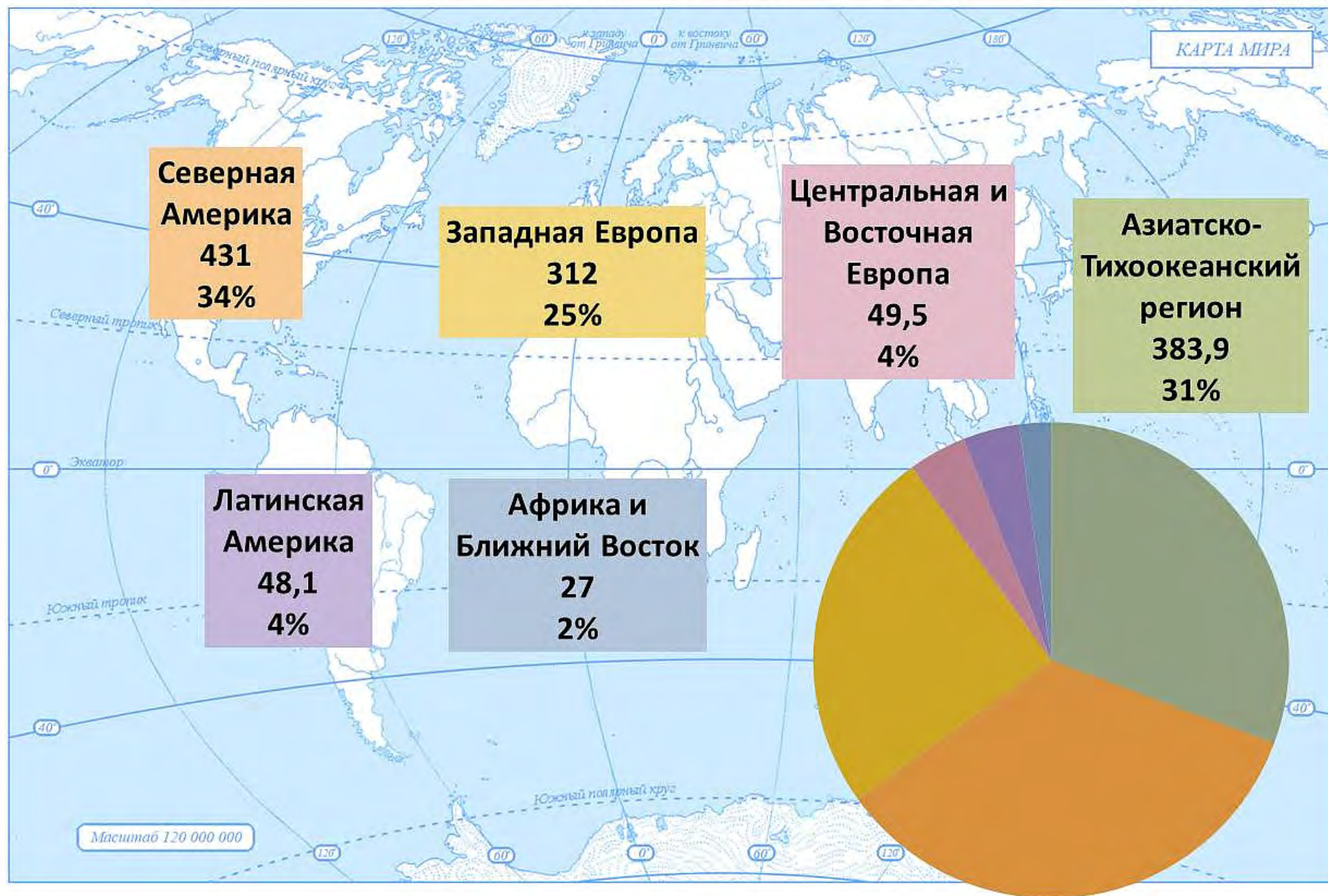
■ Объемы продаж интернет-магазинов мира (трлн. долл.)

■ Темп роста к предыдущему году (%)

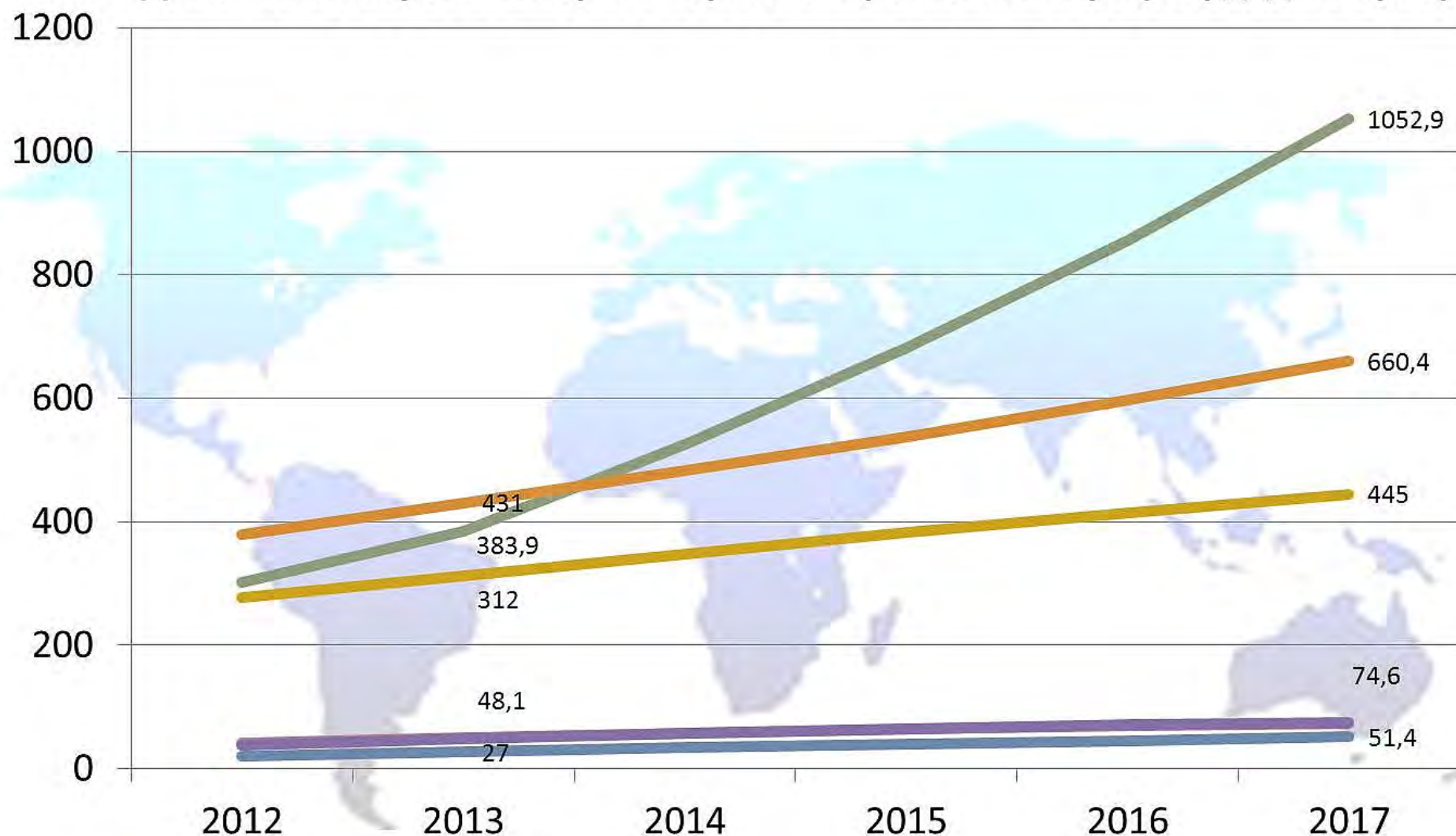
Темпы роста мирового товарооборота (%)



Региональная структура мировой Интернет-торговли в 2013 году (млрд. долларов)



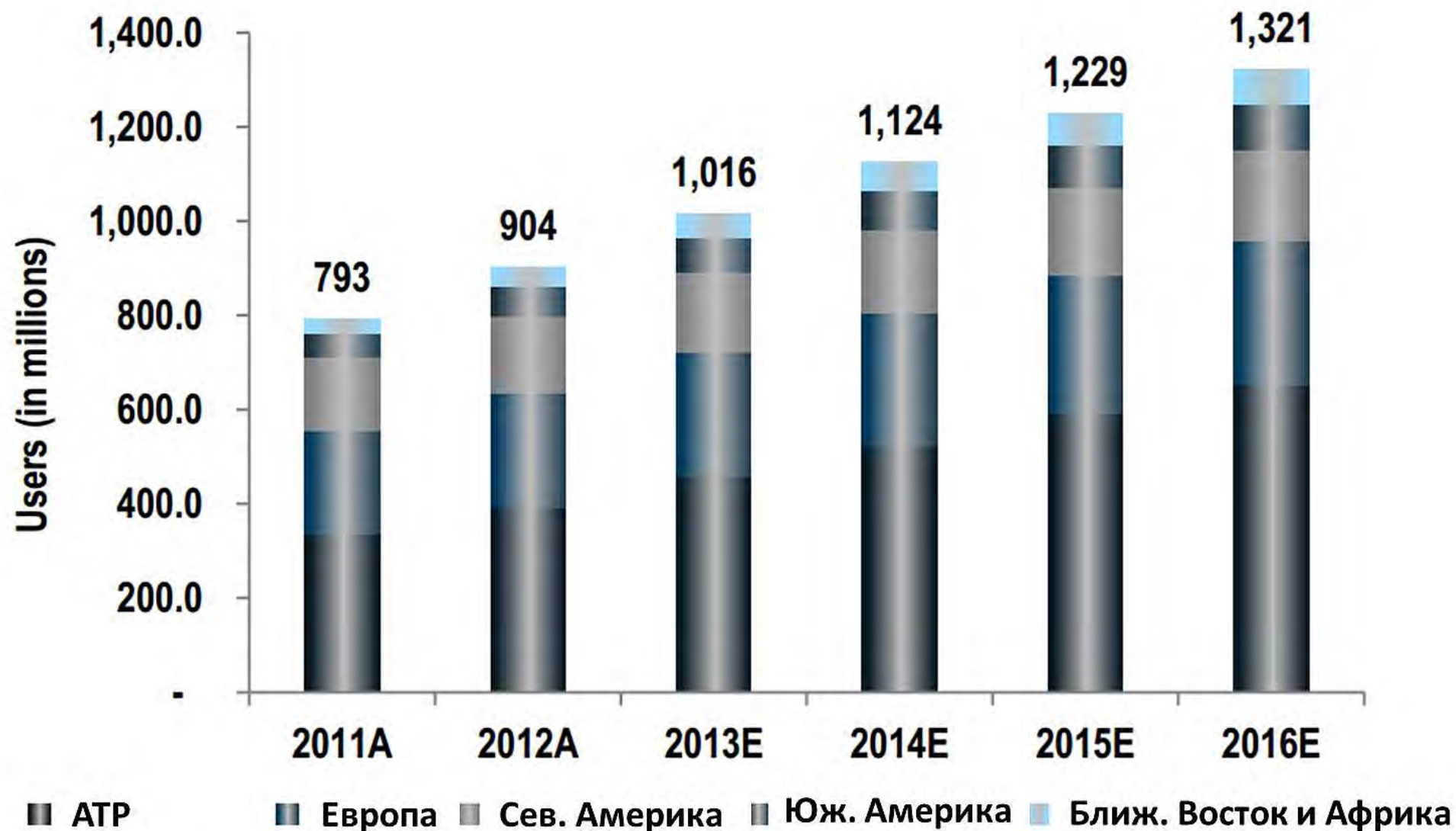
Динамика оборота Интернет-торговли в регионах мира (млрд. долларов)



- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Северная Америка
- Западная Европа
- Центральная и Восточная Европа
- Латинская Америка
- Африка и Ближний Восток

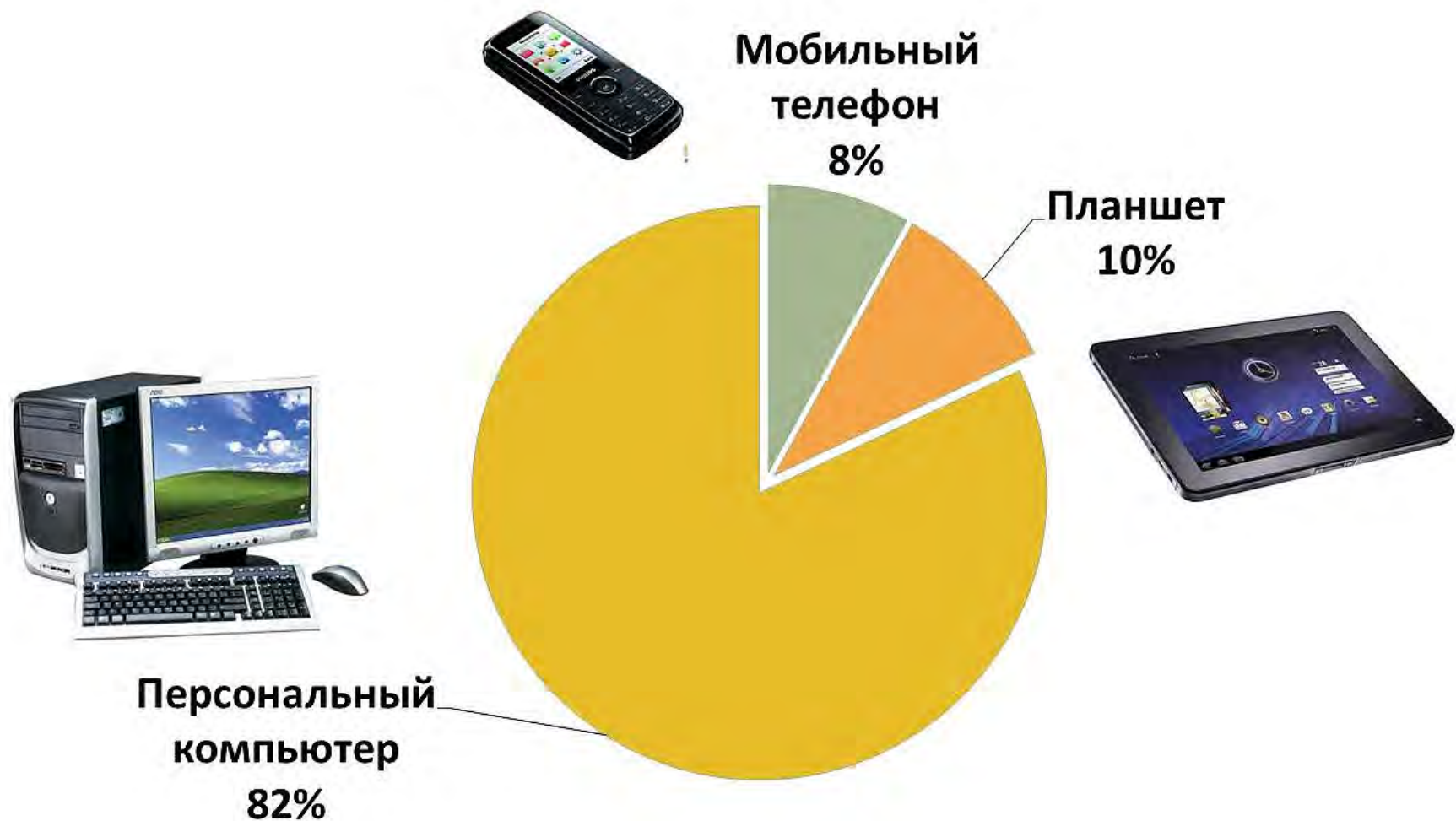
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Китай	93.7%	78.5%	63.8%	43.3%	34.4%	29.4%
Индонезия	85.0%	71 3%	45 1%	37,2%	26 0%	22.0%
Индия	35.9&	34.9%	31.5%	30.3%	24.5%	20.0%
Аргентина	31.1%	6 3%	24 0%	18.0%	12 0%	10.0%
Мексика	55.8%	41.9%	20.0%	14.5%	10.0%	5.0%
Бразилия	21.8%	165%	19.1%	8.5%	69%	6.0%
Россия	34.4%	19.4%	17.1%	10.8%	6.9%	5.2%
Италия	17.0%	168%	15 3%	13,5%	12 0%	10.6%
Великобритания	14.5%	16.3%	14.2%	12.2%	9.2%	8.2%
Канада	15.0%	14 2%	14 0%	13,5%	125%	11,5%
Испания	10.0%	10.0%	13.8%	11.9%	10.0%	8.0%
Швеция	18.4%	162%	13 3%	10.3%	90%	8.4%
США	14.2%	13.4%	11.8%	11.4%	10.9%	10.4%
Норвегия	14.9%	127%	11 0%	10.8%	8 1%	7,2%
Дания	14.3%	12.4%	10.6%	8.9%	6.5%	5.9%
Франция	32,3%	10 3%	100%	9.8%	76%	7.1%
Нидерланды	12.7%	11.4%	9.4%	8.4%	6.3%	5.3%
Южная Корея	12,7%	9 6%	7 4%	4.8%	4 3%	3.6%
Германия	25.6%	5.7%	7.4%	6.9%	6.5%	6.1%
Япония	12.3%	-10.2%	7.1%	6.7%	5.6%	5.0%
Австралия	10.5%	60%	5.7%	5.1%	50%	4.2%
Финляндия	4.3%	44%	3.7%	3.2%	2.7%	2.5%
Весь мир	22.3%	18.3%	20.2%	17.7%	15.9%	14.8%

Количество человек, использующих интернет-магазины (млн.)



Source: IBIS World, comScore

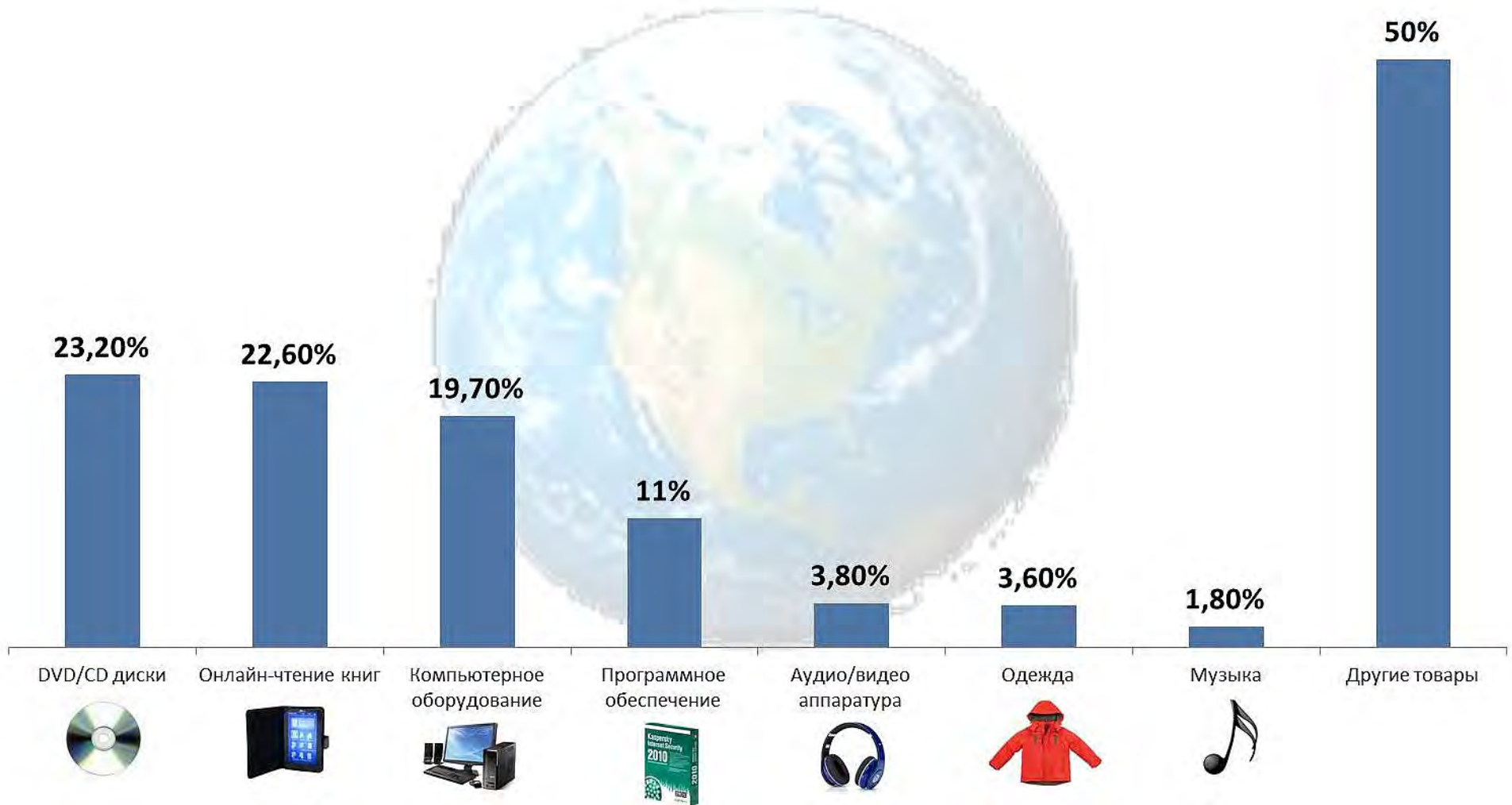
Структура используемой техники при заказе товаров через интернет



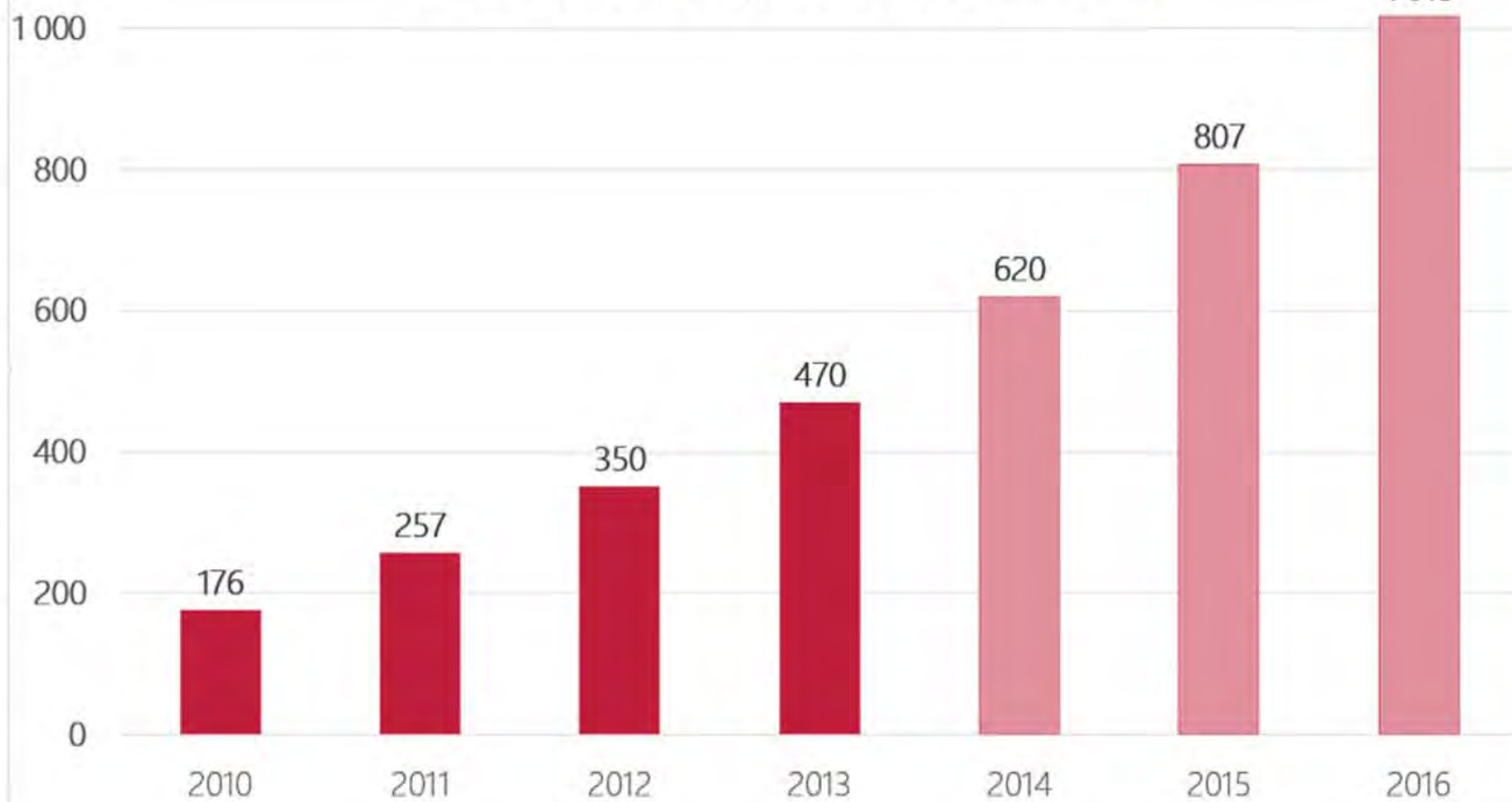
Рост числа пользователей, использующих смартфоны и планшетные компьютеры при заказе товаров через интернет (%)



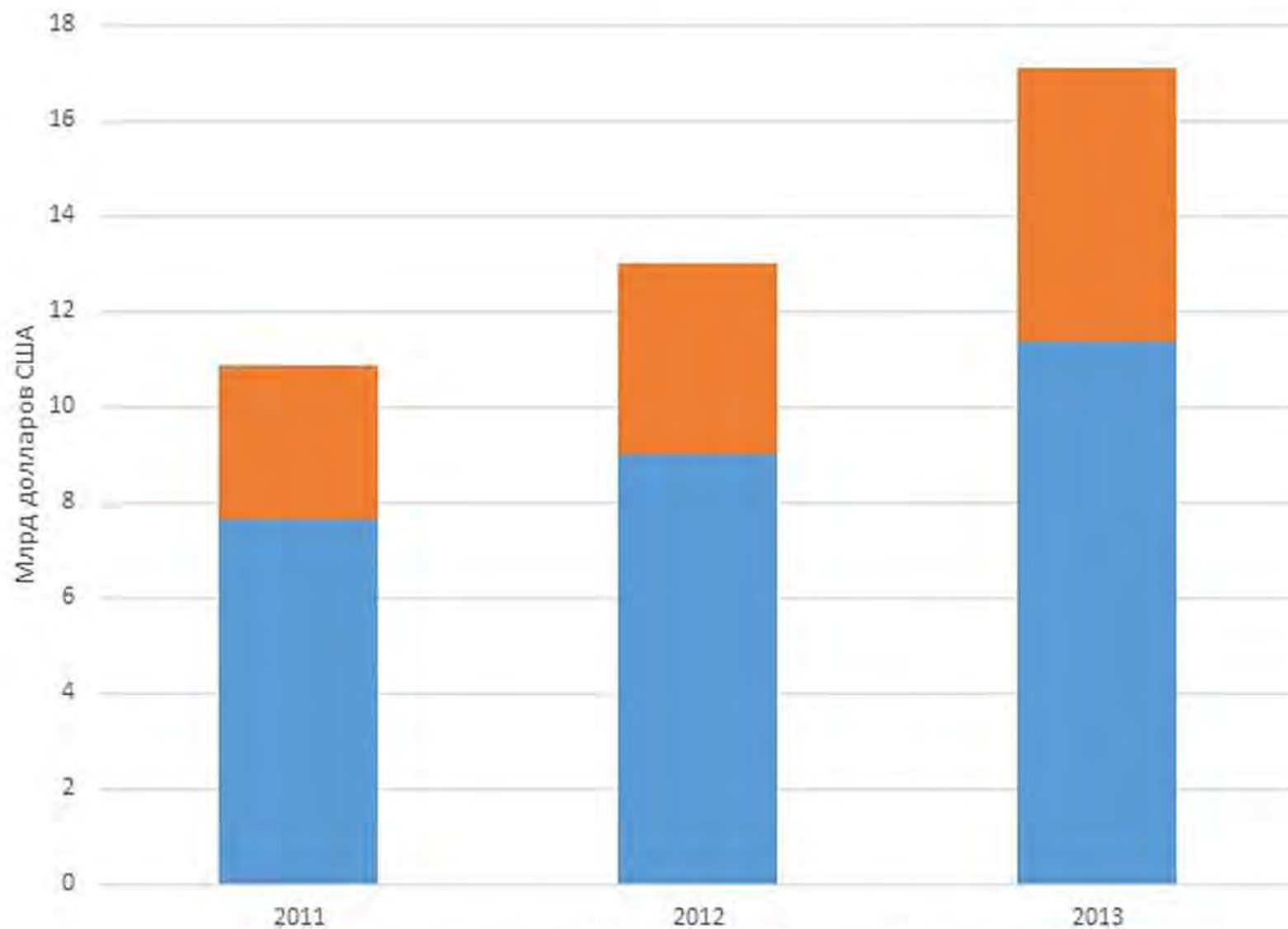
Товарная структура интернет-покупок в мире (%)



Объем рынка и прогноз на 2014-2016



Динамика российского рынка Интернет-торговли в 2011-2013 гг.



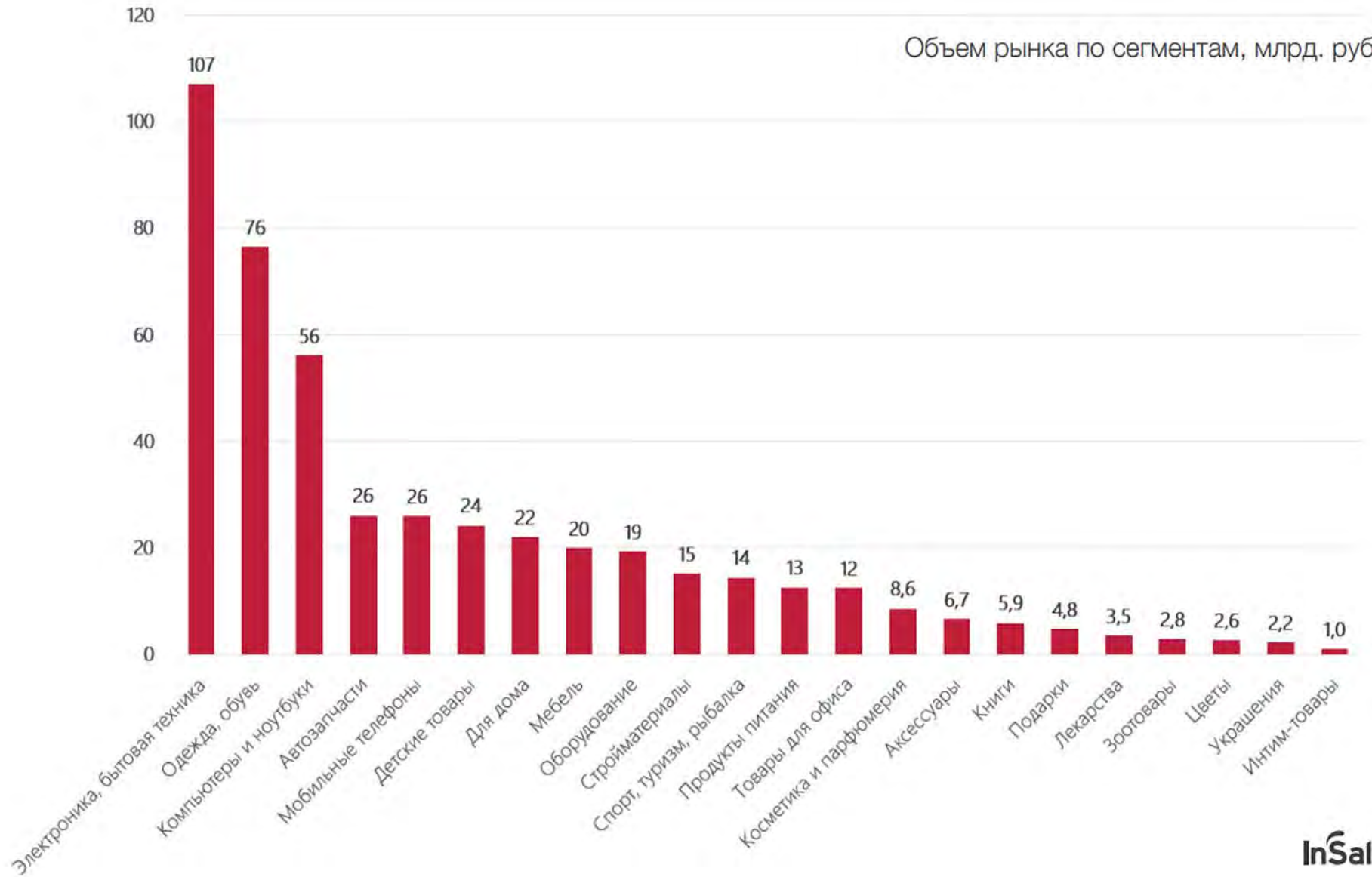
Источник: Расчеты Ve Interactive по данным АКИТ и ЦБ РФ

■ Материальные товары ■ Нематериальные товары

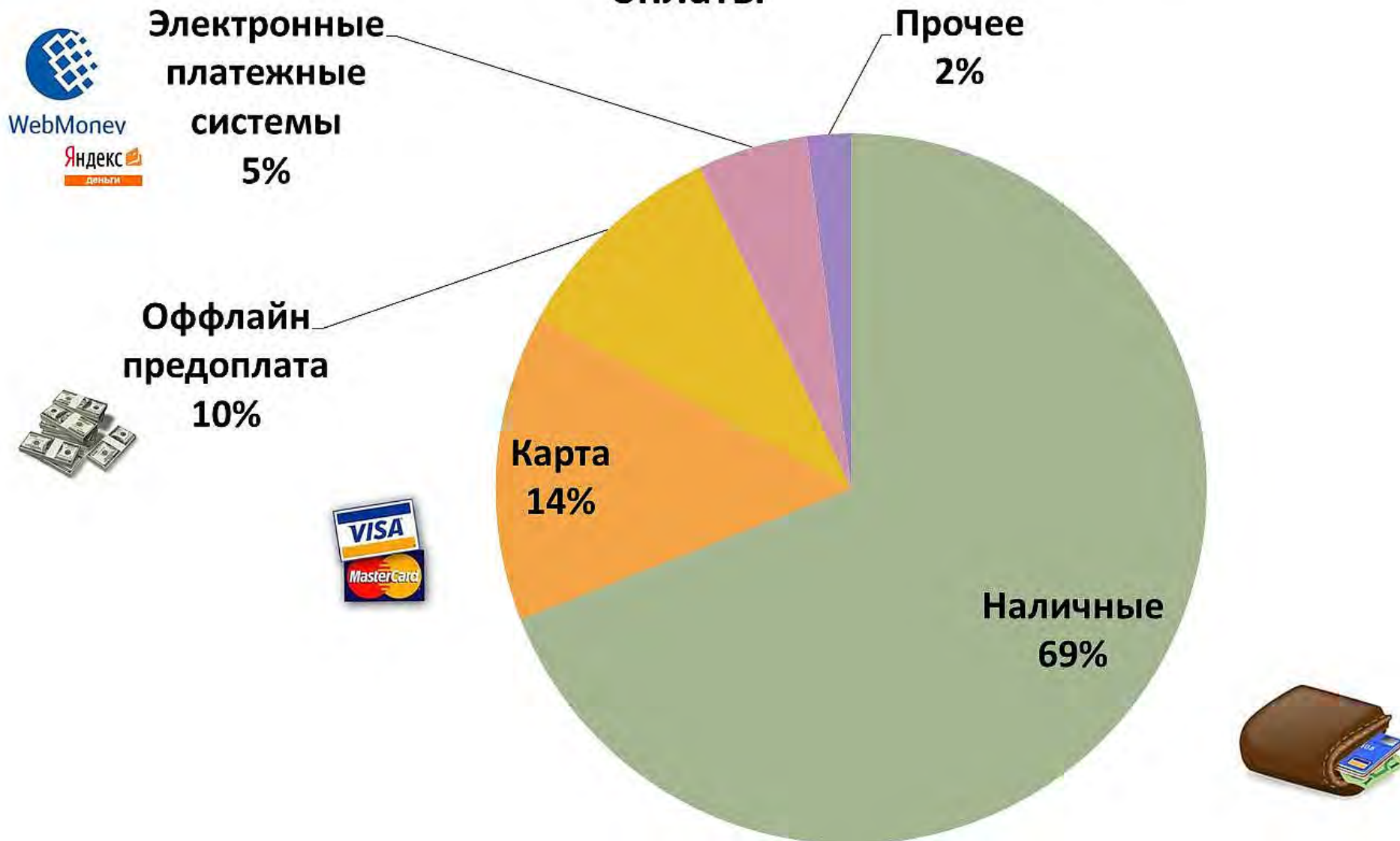
Товарная структура интернет-торговли в России в 2013 году

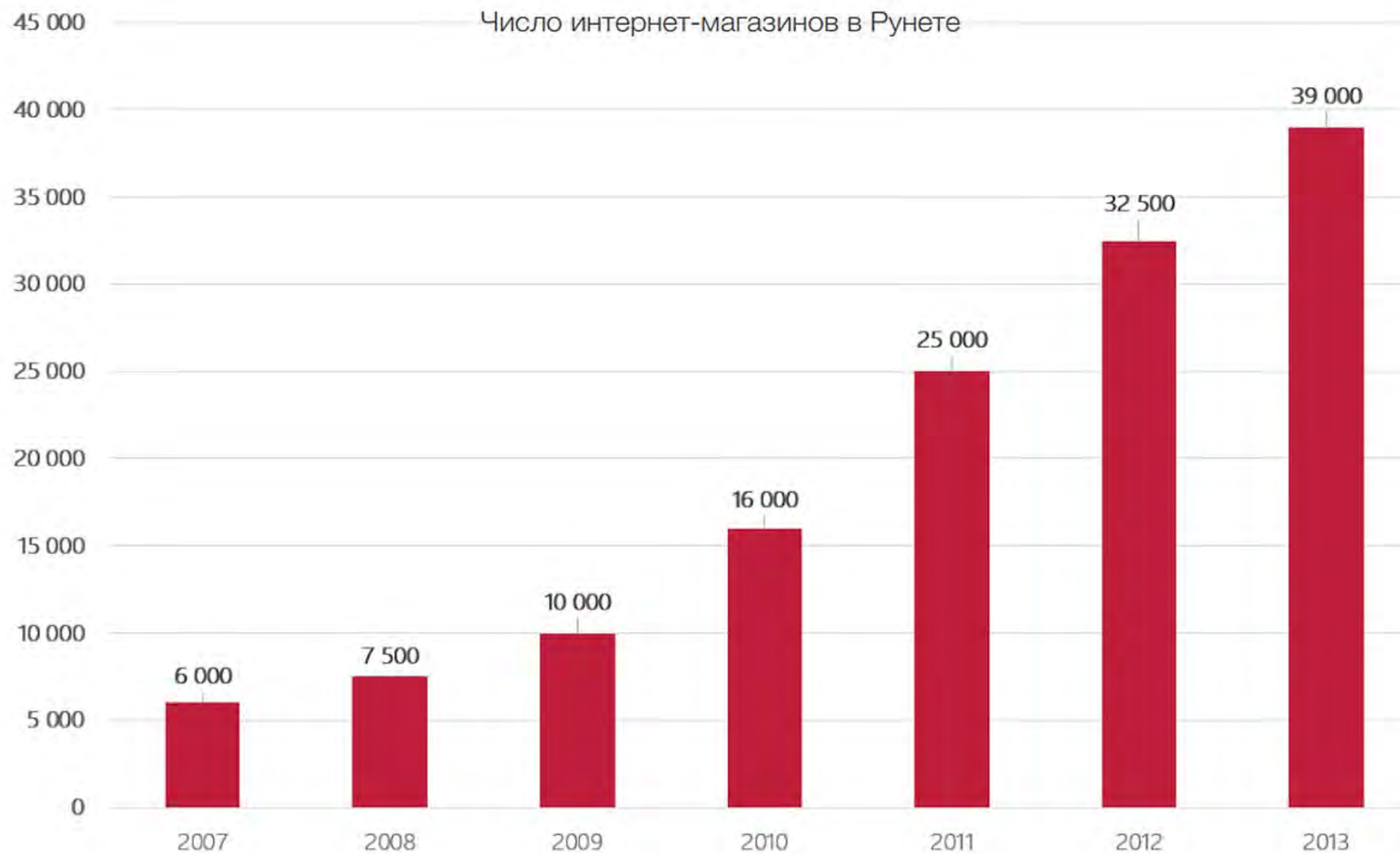


Объем рынка по сегментам, млрд. руб.

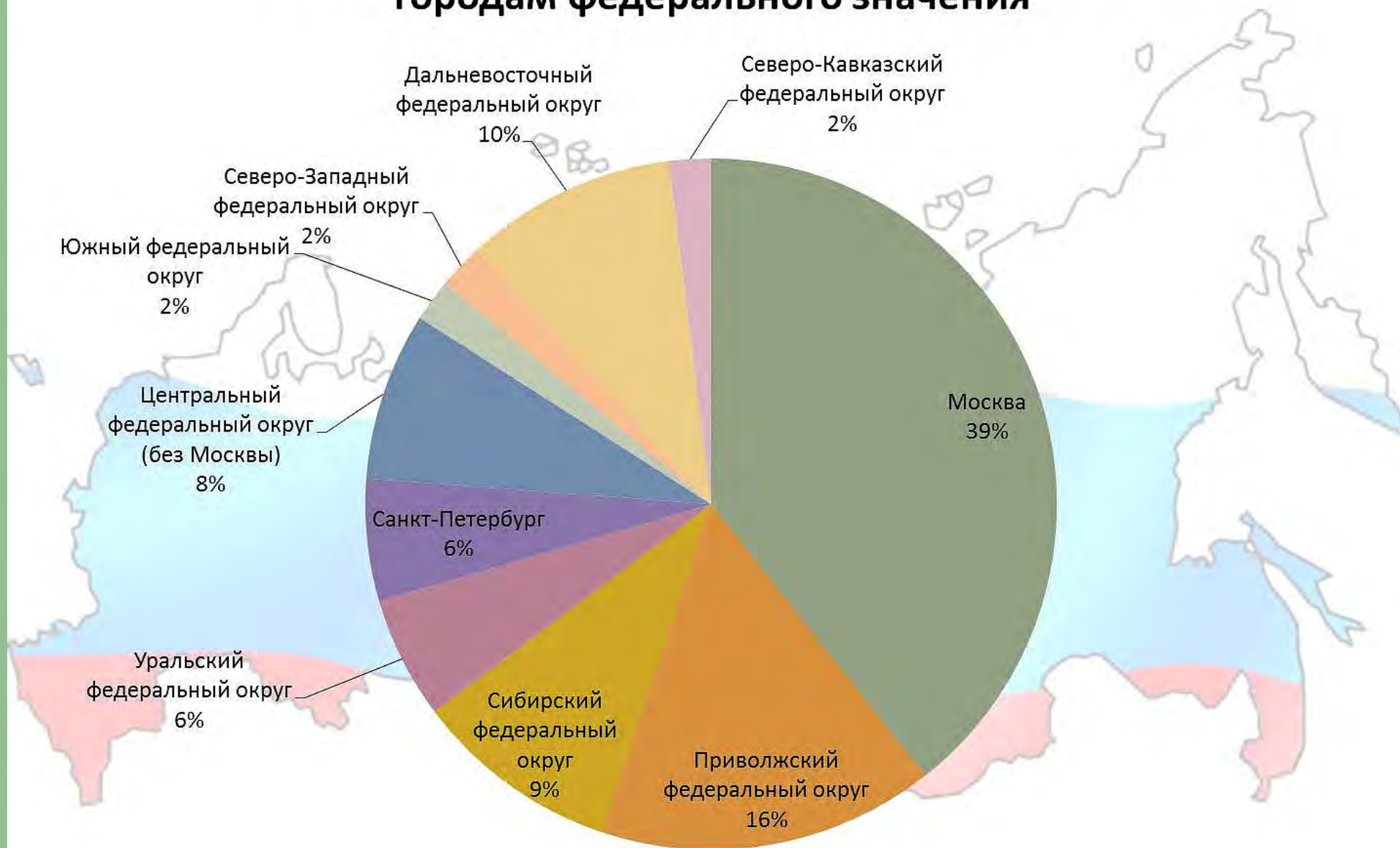


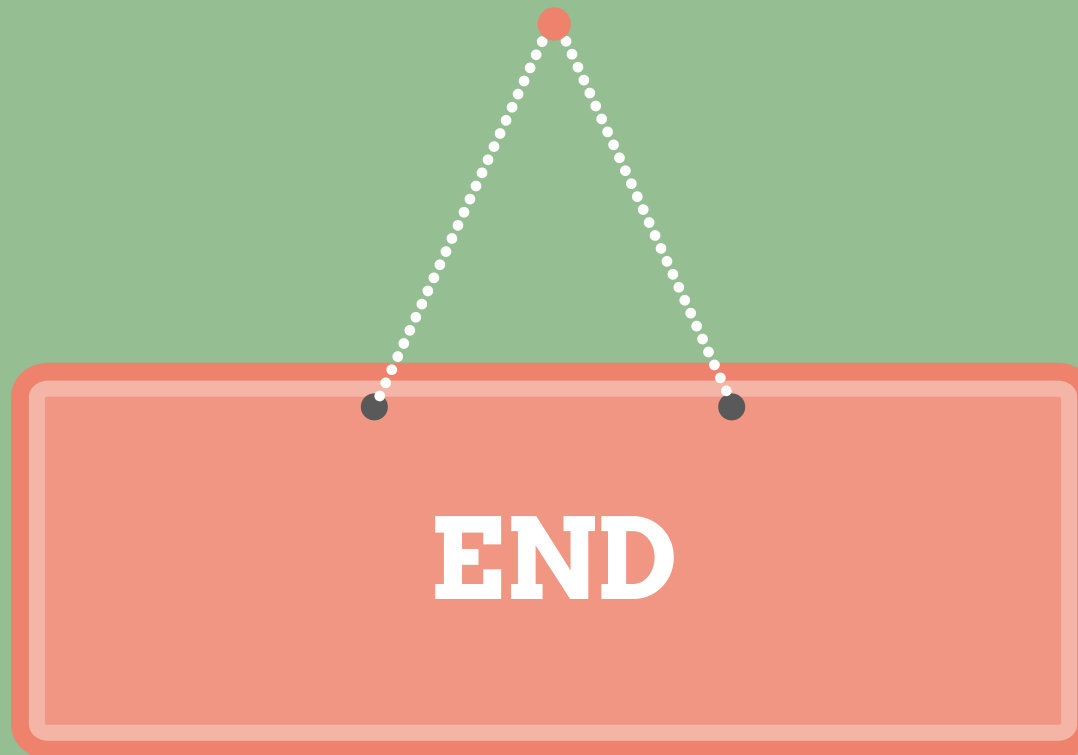
Структура интернет-торговли России по форме оплаты





Распределение заказов по федеральным округам и городам федерального значения





Больше полезных материалов на:

